

■ **CIM Group lance CIM Trustees.** Le groupe de services financiers non bancaires – CIM – poursuit son développement en modernisant son logo. Cette «évolution» de son identité vient appuyer l'ambition de CIM de devenir plus proche de ses clients en leur proposant un service et

une expertise qui répondent à leurs exigences. Cela se traduit par un design plus ouvert «qui affirme le dynamisme du groupe».

L'ensemble des activités financières de *CIM Group* va migrer vers cette nouvelle identité dans les prochains mois. L'objectif de cette démarche est de consolider l'ensemble de ces activités derrière l'identité CIM «afin de proposer aux clients du groupe plus de cohérence dans les offres et d'affirmer la position de CIM sur le marché».

Les membres du groupe qui proposent des services non financiers, notamment *Galaxy*, *Goupille*, *EIS* et *Expand*, gardent leurs logos actuels et l'endorsement de CIM. Le groupe tra-

vaille à la refonte de son site Internet et de ses outils de communication afin de les aligner sur cette nouvelle identité. Le tout devrait être prêt fin avril. Tout en faisant évoluer son identité, CIM complète son offre avec le lancement de *CIM Trustees*. Cette nouvelle compagnie spécialisée dans l'administration des *trusts*, est placée sous la direction de Geoff Kirby, qui est arrivé à la fin de l'année dernière. En sa capacité de *managing director* de *CIM Trustees*, il sera en charge du développement de cette nouvelle entité du groupe.

