

## ■ L'agence de voyage «BlueSky» développe des services en ligne

«BlueSky» poursuit sa politique d'innovation dans le monde du voyage. Après son site Internet, inauguré il y a un an, elle a présenté mercredi l'«Online booking». Ce service permet aux voyageurs de réserver eux-mêmes leur billet d'avion 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. L'«Online booking» comprend toutes les étapes de la réservation, en passant par le choix du vol, du siège, du repas jusqu'au paiement en ligne par carte de crédit ou par téléphone. «Bientôt, nos clients pourront également réserver et payer leurs chambres d'hôtel à travers notre site. BlueSky veut développer une vitrine marchande complète et proposer des outils self-service à travers son site Internet», explique Annick Corroy, «Marketing Manager» chez «Rogers Aviation».