



Le tourisme, un moteur de croissance qu'il convient de bien entretenir...

Les touristes dorlotés au Veranda Resorts

Le Matinal News Service

Port-Louis, 14 octobre

Le tourisme constituant un des maillons forts de notre économie, il s'agit de tout faire pour dorloter ceux qui sont à la base de ce secteur. C'est un peu dans cette optique que le groupe hôtelier Veranda s'est lancé dans une nouvelle aventure ayant pour nom Seven Colours Spa and Cosmetics. Le but : être aux petits soins avec nos visiteurs. La nouvelle entité opérera en toute autonomie au sein du groupe Veranda, lui-même filiale hôtelière du groupe Rogers.

Seven Colours Spa & Cosmetics a été créée par Veranda Resorts en 2004. Première marque entièrement locale de 'spa' - soins et cosmétiques - créée par un groupe hôtelier, elle a donné naissance en septembre dernier à une société indépendante : Seven Colours Spa Ltd.

Le concept Seven Colours a été développé en 2004 pour l'Heritage Golf & Spa Resort, établissement de luxe du groupe situé à Bel Ombre. Durant ces quatre dernières années, sept 'spas' ont été conçus, auxquels s'est ajoutée

début 2008 la déclinaison culinaire, Seven Colours Energy Cuisine. A la tête de Seven Colours Spa Ltd, Hélène Casan, qui gère la marque et ses développements depuis 2004.

En devenant une société, Seven Colours Spa Ltd met l'accent sur le développement et la formation. En effet, Seven Colours Spa Ltd propose son concept en franchise ou en 'management contract'. Ainsi, la marque s'installe déjà en Afrique du Sud, où seront ouverts deux 'spas' Seven Colours. Le premier ouvre ses portes en novembre dans l'établissement hôtelier cinq étoiles The Rosebank, à Johannesburg. Le deuxième sera inauguré au début de l'année prochaine dans l'établissement Maison Rouge, actuellement en construction dans le quartier chic et résidentiel de Pretoria.

The Rosebank, qui fait partie du groupe Hospitality Property Fund, mise sur une clientèle de luxe dans la catégorie business. L'hôtel dispose d'un 'spa' avec huit cabines et un bassin de réflexologie, le tout pouvant accueillir une cinquantaine de clients par jour. — redaction@lematinal.com