

# Bluesky promet l'Afrique du Sud

LE MATINAL NEWS SERVICE

Port-Louis, 14 novembre

**LA COMPAGNIE** Bluesky, opérant sous l'aile de Rogers Aviation, a lancé depuis le 10 novembre une campagne de promotion en vue de développer et mieux faire connaître sa gamme de produits et d'offres disponibles sur la destination Afrique du Sud. Au programme, une déferlante d'offres promotionnelles qui durera jusqu'au 31 décembre. "L'objectif est de permettre aux Mauriciens de découvrir l'Afrique du Sud et de profiter de la baisse du taux de change", explique Annick Corroy, Marketing Manager chez Rogers Aviation.

Ainsi, l'offre promotionnelle comporte une palette de six forfaits incluant : plusieurs formules de séjours avec transferts aéroport/hôtel et en-



**Les offres promotionnelles dureront jusqu'au 31 décembre.**

fin 50 % de réduction sur les frais d'agence et d'assurance de voyage, pour tout paiement cash.

Par ailleurs, entre les 10 et 21 novembre auront lieu dans les

locaux de Rogers House, plusieurs animations, dont des spectacles de danses africaines, des jeux avec à la clef de nombreux cadeaux à gagner. ■ [redaction@lematinal.com](mailto:redaction@lematinal.com)