

# Business leader

CEO SAHS

Vaughan Heberden  
CIM Group

Photo: Pagineo Panchou



Désigné au poste de Chief Executive de Cim Group le 3 janvier 2008, titularisé le 1er avril dernier suite au retrait prématuré de son prédécesseur, Sunil Banyamdhub, Vaughan Heberden, d'origine sud-africaine, n'a visiblement pas froid aux yeux. Il est déterminé à atteindre les objectifs qu'il s'est déjà assignés, soit de positionner le groupe comme un des leaders des services financiers dans la région d'ici 2010. — **Propos recueillis par Villen Anganan**

CE BUSINESS leader de 44 ans, qui s'est bâti une solide réputation dans les finances, s'appuie sur la feuille de route déjà tracée pour atteindre ces objectifs. Le plan stratégique s'étendant sur trois ans, de 2007 à 2010, approuvé par le board et présenté aux différents directeurs, est certes ambitieux. Mais le CEO s'efforce de définir clairement les objectifs de chaque Business Unit en fixant les paramètres. S'il n'y a rien changé dans le fond, il y a eu des ajustements pour mieux structurer les clusters. "Il y a une volonté de right sizing au sein du groupe", soutient Vaughan Heberden. Un exercice déjà enclenché et gravitant autour d'un nouveau regroupement des activités de Cim pour développer une plus grande synergie.

Aujourd'hui, CIM Group compte 13 subsidiaires qui peuvent être répartis en cinq différents clusters. Le CEO les a déjà identifiés. A savoir une division qui regroupera toutes les activités de crédit de CIM, notamment, Cim Lending, Cim Cards, Cim Finance, Cim Forex et Cim Factory ; une deuxième liée au commerce avec Goupille et Galaxy ; une division d'assurance avec Albatross Insurance, qui opère déjà deux segments d'activités (vie et générale) et qui est à la recherche de nouvelles acquisitions sur le marché et dans la région ; un quatrième cluster sur le Global Business qui sera appelé à chapeauter Multiconsult, International Management (Mauritius), Cim Stockbrokers Ltd et

Cim Asset Management, et enfin le pôle technologique et d'externalisation avec Rogers Outsourcing, Enterprise Information system et Expand Technology. "La nouvelle structure du groupe gravitera autour de ces cinq pôles de compétences qui bénéficieront d'un rebranding pour bien marquer leur identité distincte", souligne le Chief Executive. Celui-ci reconnaît que le premier exercice de rebranding au moment de la création de trois entités autonomes du groupe Rogers n'a pas donné des résultats escomptés quant à l'image de marque de Cim Financial Group. "Beaucoup de gens identifient CIM Group seulement à Galaxy, avec ses services de crédit", affirme Vaughan Heberden. Doit la nécessité d'accroître la visibilité du groupe à travers le pays par le biais de sa nouvelle structure qui sera une réalité d'ici le 1er juin prochain.

## Opportunités

Fort de ce changement, Cim Group ne souhaite pas limiter sa présence à Maurice mais aller au-delà

du territoire mauricien pour saisir les opportunités dans d'autres marchés. Le CEO estime que le Global Business demeure un pôle de croissance. Avec l'acquisition de Multiconsult, Cim Group se positionne comme le leader dans l'offshore en s'appuyant sur des marchés émergents en Asie, en Amérique du Sud et en Afrique. Il pense que Multiconsult et IMM sont complémentaires dans l'offre diversifiée de services : "A terme, nous souhaitons attirer la masse critique pour nous engager dans de nouveaux investissements", affirme le CEO.

Cependant, Vaughan Heberden soutient que l'Afrique peut représenter de nouvelles opportunités pour un ensemble de services liés à la gestion des actifs et du patrimoine. Il faut établir, dit-il, un réseau de distribution en Afrique avec la nomination d'un certain nombre de représentants afin de pouvoir cibler des clients

"high network" et des institutions.

Pour le moment, CIM Group ne souhaite pas se lancer dans le "retail banking". Le CEO reconnaît qu'il y a eu des discussions au niveau de la direction à un certain moment pour une demande de licence bancaire. Or, la question a été tranchée avec la "volonté renouvelée du management de positionner CIM Group comme une institution financière non bancaire. D'ailleurs, il se dit que celle-ci est la seule en Afrique subsaharienne à se voir accréditée une carte de crédit

Au séchage de Cascade Building, le CEO a le regard tourné vers l'horizon 2010 quand le groupe affichera fièrement des profits après impôts de Rs 500 millions. Un objectif largement réalisable avec l'apport de ses 1 200 employés.

Père de deux enfants, Lauren (15 ans) et Christopher (11 ans), Vaughan Heberden n'en est pas à sa première affectation hors d'Afrique du Sud. Dans sa longue carrière professionnelle, il a servi plusieurs sociétés (Barclays, FirstRand Bank, Merchant Bank, Premier Group) qui lui a permis d'opérer sur le continent africain et en Europe. S'il parle couramment l'anglais et l'afrikaan, il s'est mis depuis quelque temps à apprendre le français même s'il reconnaît que c'est un véritable défi. Il ne désespère pas pour autant car il est convaincu que communiquer en français à Maurice lui permettra de mieux s'intégrer pour ne pas, affirme-t-il, rester toujours un expatrié...



“  
*La nouvelle structure du groupe gravitera autour de ces cinq pôles de compétences qui bénéficieront d'un rebranding pour bien marquer leur identité distincte. Beaucoup de gens identifient le groupe CIM seulement à Galaxy, avec ses services de crédit.*  
”