

Rogers - SAA

60 ans partenaires

Un partenariat qui ne vieillit pas.... C'est, en somme, ainsi que l'on peut qualifier les 60 ans de relations entre South African Airways et le Groupe Rogers. Jean Philippe de Ravel, directeur général du bureau de South African Airways, parle d'une relation d'affaires qui vaut la peine d'être marquée.

Cet événement qui sera célébré vendredi soir sera aussi l'occasion pour Rogers de récompenser les agences de voyages qui ont collaboré avec elle. "Nous allons récompenser les agences de voyages ayant réalisé les meilleures ventes sur SAA", a-t-il affirmé. Les clients qui voyagent régulièrement sur les vols SAA auront aussi des surprises. Rogers fait actuellement une offre promotionnelle pour les billets qui ira jusqu'au 15 décembre. — redaction@lematinal.com