

Nomination

M. Philippe Espitalier Noël s'entoure d'une nouvelle équipe

Avec le départ de son Chief Human Resources Executive et de son Chief Marketing Executive, MM. Eddy Jolicoeur et Jean Philippe Piat respectivement, le Chief Executive Officer du groupe Rogers, M. Philippe Espitalier Noël s'est entouré d'une nouvelle équipe depuis quelques jours.

"Cette nouvelle structure vient de par la complémentarité de Kaushal Ramlackhan Angelucci et de Manish Bundhun à poursuivre et renforcer ce qui a été construit par leur prédécesseur, Eddy Jolicoeur, et s'inscrit dans une démarche de valorisation des talents et des compétences au sein de Rogers. Jatin Seejore, de par son expertise et son riche parcours, constituera une valeur sûre pour poursuivre les ambitions de développement de Rogers", précise M. Philippe Espitalier Noël.

Agé de 29 ans, Manish Bundhun, qui succède à Eddy Jolicoeur au poste de Chief Human Resources Executive, a rejoint Rogers en 2006. Au début, il a occupé le poste de Division Manager - HR au sein de la division logistique avant d'être promu Corporate Manager - Human Resource Manager and Systems en avril 2008.

Expert en Neuro-Linguistic Programming, M. Bundhun a plus de 10 ans d'expérience dans la gestion des ressources humaines. En tant que Chief Human Resources Executive, il assurera avec Kaushal Ramlackhan Angelucci, Chief Talent Development Executive, la gestion des employés de Rogers.

Mme Angelucci est entrée au groupe Rogers en 2001 où elle a été affectée au poste de Human Resource Development Manager au sein de la division Aviation et Tourisme. En 2006, elle est venue renforcer l'équipe de Philippe Espitalier Noël en tant que Corporate Manager - Human Resources and Internal Communication.

Quant à M. Jatin Seejore, il occupe le poste de Chief Marketing and Development Executive depuis le 22 mai 2008. Il a fait ses débuts au sein d'Aecom Maunsell (Europe), une entreprise internationale de consultants en génie civil. Il acquiert par la

suite une riche expérience professionnelle en Grande-Bretagne, évoluant au sein du secteur ferroviaire en tant que Project Manager pour la Strategic Rail Authority et aéroportuaire comme Senior Strategy Investment Manager pour la British Airports Authority.

Performance satisfaisante de Rogers à mi-chemin de son année financière

A mi-chemin de son année financière 2007-2008, le groupe Rogers affiche une performance plus que satisfaisante avec une hausse de 13% de sa rentabilité – de Rs 557 millions l'année dernière à Rs 630 millions cette année. BUSINESS MAGAZINE a passé en revue la performance des différentes divisions du groupe ainsi que les perspectives d'avenir.

A commencer par la division aviation, qui, selon la direction, a répondu aux attentes tant aux niveaux local que régional. Cela est à mettre à l'actif d'une plus grande efficacité sur le plan opérationnel, un marché du voyage plus dynamique et la mise en application réussie de Blue Sky, la nouvelle enseigne des agences de voyages du groupe.

Ce sont les activités de ground handling qui ont tiré les profits de la division au premier semestre grâce à la manipulation d'un plus grand volume de fret vers la fin de l'année. Le segment "General Sales Agent" a aussi donné de bons résultats à Maurice mais la performance a été en deçà des attentes dans la région.

Le climat politique dans certains pays d'opération a impacté sur les résultats des plates-formes régionales. L'interruption des vols de Kenya Airways sur Paris a affecté la vente des billets à Mayotte et aux Comores. Par contre, au Mozambique, les résultats ont été à la hauteur des attentes. Cependant, la direction a des craintes pour le reste de l'année financière avec l'abolition des commissions dans certains marchés et la hausse continue du prix des carburants.

Hôtellerie

La croissance de cette division est en ligne avec celle du tourisme en général et l'appréciation de la roupie a eu un impact négatif sur les marges. A mi-chemin de l'année financière, Rogers note que la récession économique sur certains marchés et le ralentissement de la croissance au niveau des arrivées touristiques ont été ressentis dans les résultats semestriels.

Avec les chambres additionnelles ajoutées en décembre 2007, Vérandia Pointe aux Biches Hotel a produit de bons résultats mais le principal contributeur aux profits de la division demeure Heritage Golf & Spa.

Loisirs

Une augmentation des revenus dans cette division a été mitigée par le coût des équipements, du personnel et des carburants. Rogers note également que la concurrence dans ce secteur continue de s'intensifier. Côté récapitulatif, il y a eu une baisse sur le plan de la rentabilité malgré une hausse dans le nombre de touristes qui ont utilisé

les services de la division.

Si les activités de location de voitures démontrent une certaine effervescence, le segment croisières, par contre, a été affecté par les mauvaises conditions climatiques du début de l'année. La division est en train de consolider sa présence à Madagascar à travers sa collaboration avec Transcontinents, une filiale de la division Aviation.

Logistique

Une amélioration a été enregistrée sur tous les territoires et les segments d'affaires dans ce secteur. Cela est à mettre au compte des initiatives prises en vue de redresser la situation et d'accroître la capacité de la division à saisir les opportunités qui se présentent à elle. Le joint-venture indien a bénéficié des exportations vers la France et des importations de la Chine.

Maritime

Cette division affiche une performance mitigée au premier semestre. La Ship Management a produit de bons résultats en dépit des mauvaises conditions climatiques qui ont affecté le port en début d'année, le ralentissement dans les exportations du textile et la situation difficile au niveau des exportations sucrières.

Si Sukpak, l'activité d'emballage de sucres spéciaux, a souffert avec la perte d'un important client et la faiblesse de la livre sterling, Société du Port, quant à elle, a subi des pertes au premier semestre.

L'activité d'entreposage de Freeport Operations (Mauritius) s'est améliorée mais le rendement du segment exposition et foire est toujours faible.

Cim Group

Le groupe a vu une grande amélioration de sa performance avec une croissance de 25% de ses profits – de Rs 140 millions à Rs 175 millions. Cette progression est attribuée aux bons résultats des divisions de Credit Management, Trading et Stockbroking de même qu'une hausse des revenus dans le domaine du Global Business dans le sillage de l'acquisition de Multicoinsult.

Cim Group est actuellement dans une phase de consolidation avec de nouveaux membres qui viennent renforcer l'équipe de direction. Une stratégie de clustering des business opérationnels et l'intégration de nouvelles acquisitions est en cours.

Rogers détient également des investissements dans New Mauritius Hotels à hauteur de 17,6%. Ces actions sont évaluées à Rs 4,7 milliards. Elles ont rapporté un dividende intérimaire de Rs 82 millions. L'actionnaire du groupe dans Air Mauritius s'élève à 12,2%, équivalent à Rs 323 millions.