MODE CONTRE LE SIDA Hier à Vacoas

Lancement d'une campagne rurale avec AIDS Jaago

L'initiative conjointe de la compagnie Rogers et de la Planter's Reform Association (PRA) de lancer une campagne de sensibilisation sur le sida dans les régions rurales à Maurice a démarré hier soir, au théâtre Serge Constantin, à Vacoas. Le défilé de mode AIDS Jaago, par un groupe de mannequins indiens, a séduit. Souhaitons maintenant que le message atteindra les objectifs fixés, c'est-à-dire, la population mauricienne vivant dans les régions rurales.

(De g. à dr) Harmeen James, Anjali Raut, Somana Chakraborty, Deepa Charl, Tanvi Vyas, actuelle Femina Miss India Earth, la styliste mauricienne, Lida O'Reilly, Priyanka Shah, Miss Tourisme 2007/08, Sandhya Shetty, Jyothi Jha et Sucheta Sharma

Rouge comme le sang. Comme le ruban désormais symbole interplanétaire de la lutte contre le sida. Le premier tableau du défilé de mode AIDS Jaago (première connaissance du sida) gravite autour du symbolisme. Sur les notes d'Imagine de John Lennon, du Rec-A-Sons ex-aequo de Chela Cornell et de Heal the world de Michael Jackson, les mannequins présentent un ballet que l'acheteur surplus rocks-chic ne peut, lui-même et cie. Le tout en chanté. La jeunesse AIDS-Jaago est placée sous le signe de la prise de conscience au sujet du sida, qui gagne du terrain à Maurice.

Dans de jeunes sous-campagne de sensibilisation locales régions rurales de l'île comme de « l'inquiétude témoignée par les équipaliers assistant aux ateliers, vers la fin de l'année dernière, du fait que les jeunes qui vivent dans nos régions rurales se sont peu bien informés quant à la manière que représente le sida dans leurs vies, et sur les risques d'infection », indique Audrey D'Hotman, du département Corporate Social Responsibility (CSR) du groupe Rogers. Aussi, dans un souci de bien faire passer le message, Rogers et sa partenaire de cette campagne, la PRA, ont choisi de parler un langage jeunes. Dans l'intérêt du défilé de mode, avec

Rouge sang. Rouge symbole comme le ruban désormais symbolique de la lutte contre le sida dans le monde ; et les mots-clés, Espoir, Lumière et Vie

Priyanka Shah portant un petit complet tout en kaki réalisé par Neena Sharma

Somana Chakraborty, Miss Best Body et finaliste du concours Gladrags Mega Model 2005

La Femina Miss India Earth 2008, Tanvi Vyas, très d'allure dans cette fine robe signée Neena Sharma

En tenues orientales ou occidentales, les mannequins, ici Jyothi Jha (à g.) et Priyanka Sharma étaient très à l'aise

Les saris créés par Neena Sharma, comme celui porté ici par Tanvi Vyas, n'ont pas manqué d'éblouir l'assistance présente au défilé

Scintillant et léger, ce sari bleu nit, toujours de la collection de Neena Sharma, porté avec élégance par Jyothi Jha, a ébloui

la présence de mannequins indiens qui sont tous sensibles de thème et sont fortifié sur des outreaux indiens et internationaux, pour démontrer le projet. Suivra « une campagne de sensibilisation dans le monde de AIDS Unit et des propriétés ouvrières dans les zones rurales », indique le porte-parole de la PRA, Naresh Gopaldass, étant le coordinateur du défilé d'hier. Les organisateurs ont lancé un appel « aux parents pour communiquer avec nos enfants sur les dangers du la maladie. »

La soirée était également placée sous le signe du respect et de la tolérance, afin de repousser la stigmatisation dont sont victimes les malades du sida à Maurice. Pourquoi, un court métrage de Santosh Sivan, grand nom de Bollywood à qui l'on doit d'illustrer la photographie du film Dil Dil, sous la star du sud de l'Inde Prabha Deva, au générique, était présenté en début de soirée.

Kakin, dentelles, soieries, tulles et autres tissus délicats et confortables sont un assaut mêlants pour conférer élégance, grâce et finesse, composantes les réflections de la stylistes indiennes Neena Sharma, présentée par les neuf mannequines qui ont fait le déplacement pour l'occasion. Quelques créations de la Mauricienne Lida O'Reilly, qui a habillé deux Miss Belles l'an dernier, étaient également présentées.

Rappelons aussi que AIDS Jaago a bénéficié d'une ouverture médiatique en Inde. Des équipes de journalistes indiens, du Tee News, de la revue Jagran Sakhi et de l'agence de presse Press Trust of India étaient présents pour une couverture de l'événement.

SB

Photos : Ali Bramer

Tour à tour féminines et modernes, les mannequins, tous auréolés de titres de différents concours indiens et internationaux, ont défilé avec grâce et aisance