

Veranda Resorts Soirée nocturne, en plein air

Flambeaux, feux de camps, lanternes et chandelles, buffets froids et grillades au son d'une musique acoustique. Tel est le programme de ce soir dans les hôtels du groupe Veranda qui se joignent à la mobilisation internationale en faveur de l'économie d'énergie et contre le réchauffement climatique, le *Earth hour*.

La soirée d'aujourd'hui, placée sous le signe de « *l'éco-citoyenneté* », a été minutieusement préparée par l'administration hôtelière et les clients sensibilisés. Ainsi, à partir de 20h30 aujourd'hui, les bureaux et le back-office de chaque établissement entreront dans l'obscurité. Les jardins et espaces publics quand à eux laisseront la place uniquement aux *emergency lights* « *dans le respect du confort et des normes de sécurité des employés et clients* », fait ressortir le groupe dans un communiqué de presse. Les clients sont également invités à se joindre à cette mobilisation qui durera une heure en éteignant les lampes et les climatiseurs dans les chambres et à se retrouver sur la plage.

Le groupe Veranda indique qu'en 2008, 50 millions de personnes se sont jointes à cette opération initiée par la WWF. Cette année, pour sa troisième édition, il souligne que 2000 villes et capitales de plus de 80 pays ont confirmé leur participation à l'initiative. le décompte sera connu lors de la conférence de Copenhague à la fin de l'année. Conférence au cours de laquelle « *les gouvernements définiront les contours d'un accord international sur la lutte contre le réchauffement climatique* ».

Le groupe Veranda inscrit cette action dans le cadre de son programme de responsabilité environnementale et d'action symbolique.