

DÉFILE DE MODE

La Planters Reform Association et le groupe Rogers ont décidé de contribuer à la lutte contre les maux qui pèsent sur la société mauricienne. Ainsi, pour ces deux organismes, parmi les fléaux qui menacent le pays, le virus du VIH et le Sida — qui continuent à se propager — représentent une réelle menace pour la santé publique. Afin de sensibiliser l'opinion sur ce danger, les partenaires ont organisé une soirée glamour, dimanche dernier, au théâtre Serge Constantin, Vacoas, avec le défilé de neuf mannequins indiens qui ont allié beauté et intelligence lors d'une présentation des dernières collections de la styliste, Neena Sharma. Le démarrage de cette campagne de sensibilisation dans les régions rurales s'est effectué en rouge. Une façon d'alerter le public sur la progression du virus qui gagne librement du terrain.

Espoir, lumière et vie. Tel est le slogan choisi par les deux partenaires la Planters Reform Association le groupe Rogers afin d'amener les Mauriciens à une prise de conscience sur les dangers de la progression du Sida à Maurice. Naresh Gajadhar, de la Planters Reform Association et Audrey D'Hotman, de Rogers, ont parlé de la nécessité de lancer des initiatives dans ce but. Pour eux, le Sida est un fait alarmant. Refuser de voir cette réalité en face et y rester indifférent, c'est laisser s'infiltrer insidieusement partout. Naresh Gajadhar pense qu'il faut éduquer les parents, car le Sida concerne chacun d'entre nous. D'où le démarrage d'une campagne de dépistage d'abord dans les régions rurales. Une initiative fort louable, « car les gens des régions rurales ne sont pas bien informés sur les dangers de cette maladie ».

Dans une succession de séquences et de mouvements gracieux, les mannequins ont présenté une collection épurée. Du charme et de la fantaisie pour présenter les dernières tendances en Inde. Beaucoup de fantaisies et de glamour pour les différents passages

Rouge sang... pour la vie



des mannequins sur scène sur les rythmes d'*Imagine* de John Lennon, de *Do you know my name* de Chris Cornell et *Heal the World* de Michael Jackson. Les modèles ont évolué sur la scène avec charme et naturel portant les belles créations indiennes et mais aussi européennes. Les griffes indiennes de vêtements, d'accessoires et les bijoux de Panclini, ont séduit le public. Les matières douces comme le coton et la soie ont fait bon ménage avec les collections en satin et en tissus georgette. Fusion également des couleurs chatoyantes dans les beaux saris de mariage et d'autres ensembles rutilants, comme les mini-jupes et

le Club Wear. Des robes de mariage, brodées et très stylées aux tons vifs et chauds, ont émerveillé le public ainsi que les paillettes. Les mannequins ont dévoilé leurs beaux atours. Les mannequins indiens ont également mis en valeur les créations de la styliste mauricienne, Lida O'Reilly.

Paramba, un court métrage de Santosh Sivan, a également été projeté ainsi que deux documentaires sur l'Aspravasi Ghat et Le Morne, deux sites inscrits récemment au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Vijay Shankar
Photos: Ali Soobye

