

LE MAGAZINE RÉSEAU DE ROGERS // MAI 2023

# network

# #101

**DOSSIER**

## **Stratégie d'internationalisation : tour d'horizon !**

### **3 QUESTIONS À**

**Sooraiya Capery, Managing Director**

Rogers Capital Compliance Limited

### **PORTRAIT**

**Arvind Ramsahye,**

Digital Transformation Officer, PATS

**Rogers**



## As one Rogers



En ligne avec sa promesse de marque d'être créateur de « Meaningful Change », le groupe a entrepris d'implémenter une transformation de la manière même dont nous faisons du business, en y intégrant les notions de « People », « Planet » et « Prosperity ». Les sujets sont vastes et nombreux et il y a tant à faire sur tellement de plans ! Cela passe par une compréhension objective de nos forces, mais aussi une introspection continue de nos vulnérabilités. Si ces efforts s'avèrent positifs entre autres en termes de résultats financiers, nous avons évidemment conscience que le chemin est encore long sur certains plans.

Pour que Rogers continue sur sa lancée et puisse accélérer sa transition amorcée il y a quelques années vers un modèle plus durable, cela doit être l'affaire de tous. Cela demande une prise de conscience de chacun d'entre nous à travers le groupe. Une responsabilité qui doit se transformer en un engagement d'œuvrer ensemble, dans notre quotidien, dans chacune de nos prises de décisions, dans les détails comme dans les grands sujets, pour trouver les solutions qui, sur le court, moyen et long terme serviront le bien commun.

**Chers collègues,**

**Pour les neuf premiers mois de l'année financière 2023, Rogers a affiché des résultats financiers plus qu'encourageants, reflétant l'excellente performance de nos opérations locales et internationales.**

Tout indique que nous sommes bien partis pour continuer sur cette lancée et atteindre les objectifs fixés dans le cadre de notre plan stratégique sur trois ans à horizon 2023. Si nous avons su faire preuve d'agilité en mettant en place des stratégies qui nous ont permis de non seulement traverser mais aussi rebondir après la crise, cette performance a été rendue possible grâce au travail acharné et à un engagement sans pareil de l'ensemble des équipes.

Cela a demandé, je le sais, des efforts considérables à travers le groupe en termes d'énergie et de temps, mais pas seulement ! Cela a aussi demandé de faire preuve d'humilité pour poser un regard critique et honnête sur certains dysfonctionnements et opérations non-performantes. Un exercice qui nous a permis d'envisager de nouveaux modèles et de faire émerger des opportunités.

À l'heure où nous faisons le bilan de CAP23 et élaborons désormais notre plan stratégique de CAP26, je veux dire merci aux 4 700 hommes et femmes qui sont les piliers du groupe Rogers. Merci à cette diversité de talents et d'expertises avec laquelle nous partageons au quotidien cette si belle aventure.

“

Je veux dire merci aux 4 700 hommes et femmes qui sont les piliers du groupe Rogers. Merci à cette diversité de talents et d'expertises avec laquelle nous partageons au quotidien cette si belle aventure.

”

Excellence, culture d'entreprise, expansion internationale, durabilité et inclusion sont les piliers qui continueront de porter Rogers dans les années qui viennent et nous permettront de mener encore plus en profondeur cette transformation. Des piliers qui se reflètent dans chacune des histoires portées par les équipes à travers le groupe et qui sont une nouvelle fois mises en avant dans ce numéro 101 de notre magazine interne Network !

Bonne lecture.

**Philippe Espitalier-Noël,**  
Chief Executive Officer de Rogers

we

R the roots

With over 120 years of resilience across multiple sectors, we have succeeded and thrived through agility backed by capability.

Today, fuelled by diversity, sustainability and excellence, we focus our energy on driving growth and meaningful change for people and our planet.

**Rogers**





# SOMMAIRE

## ACTUS

- 07 HOT NEWS**  
Quatre établissements de Rogers Hospitality en lice pour les World Travel Awards  
  
Ocean Basket ouvre son premier restaurant pieds dans l'eau
- 08**  
Kenya Airways ouvre un comptoir de vente à Rogers House  
  
Une école de kitesurf à Veranda Palmar Beach !
- 10**  
« CAP26 Strategic Insights » et « Rogers Talks » : Réflexion sur la croissance et l'innovation  
  
Veranda Resorts lance sa nouvelle promesse de marque
- 12**  
Le Meaningful Change exprimé à travers l'Art !

**16 3 QUESTIONS À**  
**Sooraiya Capery**, Managing Director  
Rogers Capital Compliance Limited

**18 DOSSIER**  
Stratégie d'internationalisation :  
tour d'horizon



**Direction de la publication**  
Céline Guillot-Sestier

**Coordination**  
Christine Decosta  
Pamela Marie

**Conception et réalisation**  
Anthony Ah Soon Tin Yan

**Contributeurs :**  
Philippe Espitalier-Noël,  
Fabiola Sophie, Annick Corroy,  
Axelle Mazery, Vincent Potage,  
Julie Daruty, Henna Ebrahim,  
Neerish Chooramun,  
Sandhya Gengudu,  
Stephania Mellier,  
Mathieu Duez, Priscille Noël

Photos : Banque d'images  
du Groupe Rogers

**Rogers**

Rogers & Co. Ltd  
5<sup>th</sup> Floor, Rogers House,  
President John Kennedy Street,  
Port Louis 11302, Mauritius

+230 202 66 66  
communication@rogers.mu  
rogers.mu



**15 BILAN FINANCIER**  
Résultats financiers sur les neuf premiers mois : Rogers maintient sa lancée !  
**LE B.A.-BA DE LA FINANCE**  
Le taux directeur

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

**24 PAGES VERTES**  
Kouler Moris, un projet d'art participatif et collaboratif pour la communauté de Tamarin

Le projet solidaire de  
Heritage Villas Valriche

Rogers Hospitality s'engage contre  
la pollution plastique avec l'ONU

**26**  
Une Waste Management Division  
pour Heritage Resorts à Bel Ombre

Le Château de Bel Ombre soutient  
la musique locale

**28**  
Mur végétal : une solution naturelle  
pour un bureau écolo

**30**  
Recette 5\*, le nouveau livre zéro gaspi  
de Foodwise

**TIPS ÉCOLOS**

## PEOPLE

**34 MÉTIER / PORTRAIT**  
**Arvind Ramsahye**,  
Digital Transformation Officer,  
PATS

**36 EXPERTISES**  
Les programmes « Grow » et « NLP »  
de Rogers Academy  
  
Rogers Aviation booste son  
programme de développement  
de la culture d'entreprise

**38 THEY MAKE US PROUD!**  
La médaille de la Reconnaissance  
rodriguaise décernée à **Anthony Driver**  
  
Plaisance Air Transport Services  
récompensé par l'Organisation mondiale  
des Douanes

## DISCOVERY

**43**  
Découvrez les nouveaux sites internet  
de Rogers et Heritage Villas Valriche

**44 BONS PLANS**



## Rogers Hospitality

**Quatre établissements de Rogers Hospitality**  
en lice pour les World Travel Awards

Rogers Hospitality multiplie les nominations aux prochains *World Travel Awards* avec quatre de ses établissements en lice dans pas moins de six catégories cette année. Heritage Resorts a été nommé dans la catégorie de *l'Indian Ocean's Leading Hotel Brand 2023* et Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort concourt pour le prix de *l'Indian Ocean's Leading Resort*. Heritage Awali Golf & Spa Resort est nommé quant à lui dans la catégorie du *Mauritius' Leading Family Resort*.

Dans la catégorie golfique, Heritage Golf Club a été nommé pour *l'Indian Ocean's Best Golf Course 2023* tandis que

Heritage Le Telfair Golf & Wellness est en lice pour *l'Indian Ocean Best Golf Hotel*. Veranda Paul et Virginie a été nommé pour 2023 dans la catégorie *Mauritius' Leading Boutique Hotel*.

Les *World Travel Awards* récompensent chaque année l'excellence dans tous les secteurs de l'industrie mondiale du voyage et du tourisme. Ces nominations reflètent l'engagement de Rogers Hospitality à offrir des prestations hôtelières exceptionnelles et des expériences uniques à sa clientèle.

## Agrïa

**Un nouveau logo**  
pour Case Noyale

Case Noyale Ltée, gérée par d'Agria, du segment « Real Estate & Agribusiness » de Rogers, vient de dévoiler sa nouvelle identité visuelle, ancrée dans le terroir mauricien. Avec ses tonalités de jaune et de marron, le nouveau logo s'inspire de l'atmosphère chaude et vibrante de l'ouest de l'île. Quant aux formes, elles sont épurées et contemporaines, avec des traits géométriques qui rappellent les motifs rayés de la faune qui peut être observée sur le domaine.

Un nouveau logo qui permettra à Case Noyale de mieux valoriser son offre de services qui comprend en plus des activités de chasses traditionnelles, des prestations de team building et d'organisation d'événements, tels que des mariages, dans un cadre mettant en valeur la nature et l'environnement local.

**Pour plus d'infos sur les activités :**

**T.** +230 5499 6649

**E.** [stephane.rambert@agria.mu](mailto:stephane.rambert@agria.mu)

## Rogers Hospitality

**Ocean Basket ouvre son premier**  
restaurant pieds dans l'eau

Le premier restaurant Ocean Basket avec vue sur l'océan a ouvert ses portes au Port-Louis Waterfront !

L'inauguration a eu lieu le 24 janvier dernier en présence, notamment, des co-fondateurs Fats et George Lazarides, de Thierry Montocchio, CEO de Rogers Hospitality et de Philippe Espitalier-Noël, CEO du Groupe Rogers.

Dans un cadre moderne et méditerranéen, les amateurs de fruits de mer peuvent déguster un nouveau menu composé d'une trentaine de plats. Ce nouveau menu ainsi que les mocktails sont disponibles dans les quatre restaurants Ocean Basket.

**T.** +230 214 4488

**W.** [www.mauritius.oceanbasket.com](http://www.mauritius.oceanbasket.com)





## Rogers Aviation

## Kenya Airways ouvre un nouveau comptoir de vente à Rogers House



Kenya Airways dispose désormais d'un nouveau comptoir de vente au rez-de-chaussée de Rogers House. Représentée par Rogers Aviation, la compagnie aérienne a conservé son comptoir principal à Bagatelle Office Park à Moka et se rapproche d'une partie de sa clientèle grâce à ce nouvel espace au design moderne et accueillant, ainsi que des agents disponibles sur place pour accompagner les clients dans leurs projets de voyage.

Avec des vols vers plus de 42 destinations, dont 35 en Afrique, mais aussi Londres, Paris, Amsterdam, Guangzhou ou encore New York, grâce à une desserte directe depuis Nairobi, Kenya Airways offre en effet une multitude de possibilités aux voyageurs.

Grâce à son hub au nouveau terminal ultra-moderne de l'aéroport international Jomo Kenyatta à Nairobi, Kenya Airways exploite ainsi neuf vols Nairobi-Maurice-Nairobi par semaine, facilitant la connexion au-delà du Kenya vers l'Europe, l'Amérique et l'Afrique. Autres atouts : des tarifs compétitifs, une connectivité renforcée, et des équipements de qualité.

« Nous sommes ravis d'accueillir nos clients dans notre nouveau comptoir de vente et de leur faire découvrir tout ce que Kenya Airways a à offrir », se réjouit Salim Mohungoo, GSA Manager de Rogers Aviation.

E. [contact@rogers-aviation.com](mailto:contact@rogers-aviation.com)  
W. [www.rogers-aviation.com](http://www.rogers-aviation.com)

## Agrîa

## De nouveaux bureaux pour Agrîa à Bel Ombre

Nouvelle adresse pour une partie des employés d'Agrîa ! Les équipes dédiées aux fonctions de support (ressources humaines, administration, comptabilité et finances) de cette entreprise de Rogers qui mène la transformation durable et inclusive de Bel Ombre, ont récemment emménagé dans de nouveaux bureaux, adjacents au Château de Bel Ombre et aux bureaux de Heritage Villas Valriche. Une nouvelle adresse qui leur permettra notamment d'améliorer le service client et de créer un environnement de travail plus efficace. Les numéros de téléphone restent inchangés.



## Ascencia

## Conforama : l'expert de la décoration débarque à Maurice

Les amateurs de décoration et d'ameublement mauriciens peuvent se réjouir : Conforama, le géant français du secteur, s'apprête à ouvrir son premier magasin dans le pays. À partir de mai, l'enseigne sera implantée au sein de Bagatelle Mall, sur une superficie de 2 900 m<sup>2</sup>.

Fondée en 1967, l'enseigne est aujourd'hui présente dans plusieurs pays européens et emploie plus de 12 000 personnes à travers le monde. Son arrivée à Maurice marque une étape importante de son expansion internationale. Une nouvelle page qui s'ouvre donc localement pour le secteur de l'ameublement et pour les amoureux de la décoration qui y trouveront des produits de qualité avec une large gamme d'accessoires de décoration, d'électroménager, de produits high-tech et de meubles.

## Rogers Hospitality

## Une école de kitesurf sur la plage de Veranda Palmar Beach !



Conditions de vent optimales et eaux limpides : le Veranda Palmar Beach Hotel dispose d'un spot idéal pour la pratique du kitesurf ! C'est tout naturellement donc que celui-ci propose désormais cette activité à sa clientèle. Une activité qui vient compléter une offre déjà bien fournie puisque le kayak, le paddle, la planche à voile ou encore le pédalo permettent déjà aux clients de pouvoir profiter de toute la beauté du lagon mauricien.

À différents niveaux, différentes prestations : l'école de kitesurf située sur la plage de l'hôtel propose des sessions encadrées dans le lagon, accompagnées d'un moniteur, trois fois par semaine. Des sessions libres avec un transfert jusqu'au spot en bateau sont également disponibles.

Découvrir l'hôtel >

we R

PLAY MOVIE >





**Rogers Group**

« **CAP26 Strategic Insights** » et « **Rogers Talks** » :  
Réflexion sur la croissance et l'innovation

Destinés aux business drivers des entreprises du Groupe Rogers, ces deux forums proposent des discussions inspirantes et enrichissantes, mettant en avant à la fois des idées novatrices ainsi que des outils pratiques.

Lancés en septembre 2020, les épisodes de « Rogers Talks », abordent une variété de sujets allant de l'innovation à l'intelligence artificielle en passant par des thématiques sur le leadership telles que l'engagement. Organisés mensuellement, ils offrent également l'occasion aux participants de partager leurs idées et d'échanger avec leurs pairs à travers le groupe !

Lancés en début d'année, les « CAP26 Strategic Insights » ont quant à eux pour objectif d'équiper les leaders de perspectives pertinentes à l'élaboration du plan stratégique à horizon 2026.

Animé par des experts de Boston Consulting Group, la première session mettait l'accent sur les bénéfices économiques de la durabilité pour les entreprises. Un sujet passionnant également repris lors d'une « CEOs battle » portant sur les challenges, opportunités et risques liés à la transformation durable et inclusive de l'entreprise.

**Rogers Hospitality**

Veranda Resorts :  
« **Feel Mauritius,  
Feel Mauritian** »

Veranda Resorts a récemment lancé sa nouvelle promesse de marque « *Feel Mauritius, Feel Mauritian* ». Cette nouvelle orientation traduit son engagement à offrir à ses clients des expériences authentiques et immersives en s'imprégnant de la légendaire hospitalité mauricienne, caractérisée par le partage et les rencontres.

Le positionnement de la marque a été dévoilé lors du Salon ITB qui s'est tenu à Berlin en mars dernier. Il s'aligne parfaitement avec les dernières tendances du voyage, qui mettent l'accent sur l'expérience immersive et la découverte de nouvelles façons de s'imprégner de la culture locale, tout en étant en connexion avec la nature et les habitants. Veranda Resorts invite ainsi les voyageurs à une immersion totale pour mieux saisir l'essence et l'éclectisme de Maurice.

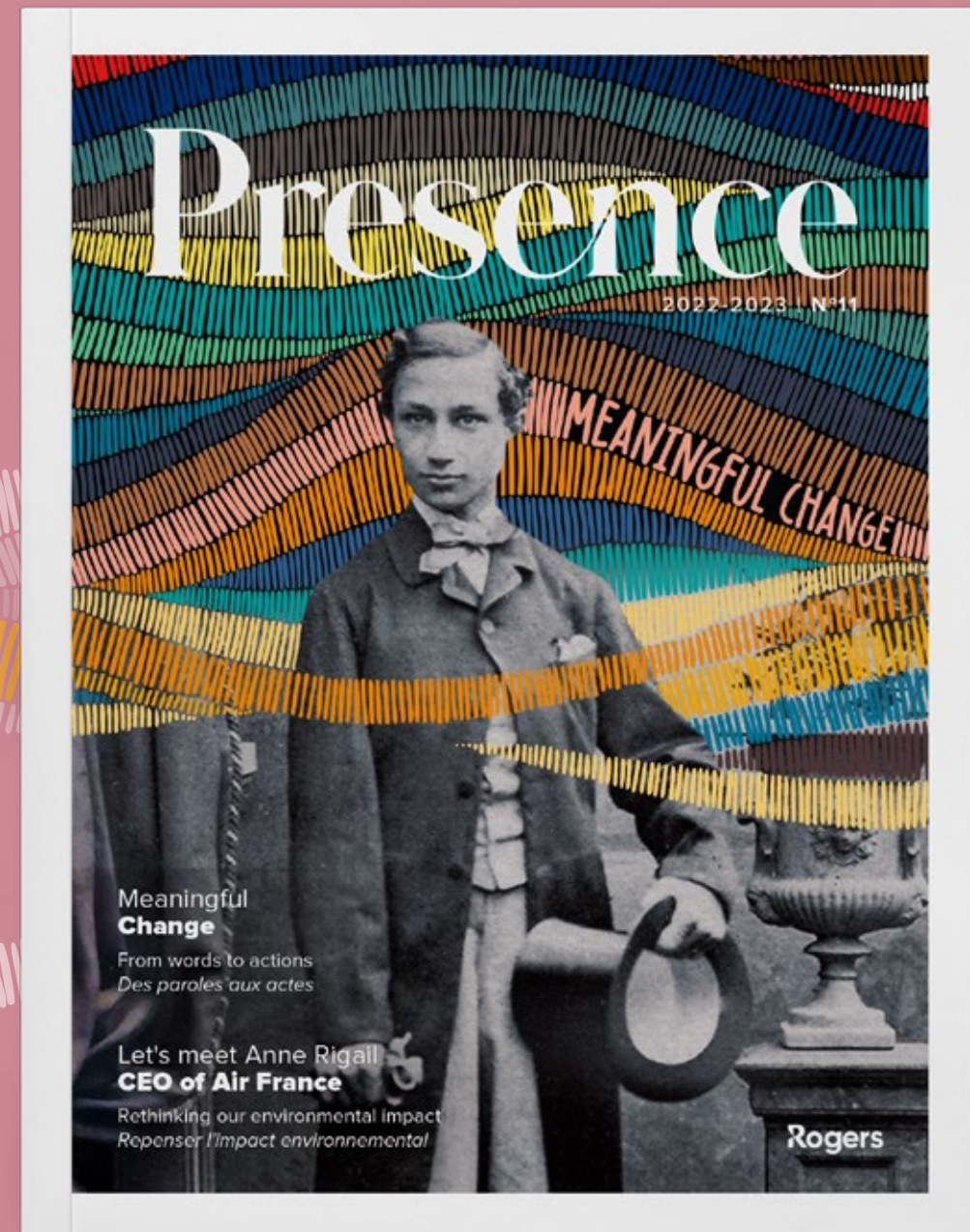


Partageant sur ce sujet, Vincent Cavalot, *Chief Operating Officer* de Veranda Resorts, a ainsi fait ressortir : « *Nous sommes ravis chez Veranda Resorts, de faire partie de cette nouvelle ère du voyage, où l'accent est mis sur les expériences immersives et transformatrices qui nourrissent l'âme.* »

*Nos hôtels sont conçus pour offrir à nos clients un goût authentique de l'île Maurice, grâce à un large éventail d'activités et d'excursions ainsi qu'à la générosité et au service personnalisé des membres de notre équipe.* »

# Presence n° 11

IS OUT WITH A NEW LOOK AND  
EDITORIAL LINE!



[READ HERE >](#)



# Le « Meaningful Change » exprimé à travers l'Art !

Dans le cadre du récent repositionnement de Rogers, un jeu-concours a été lancé en novembre dernier, invitant l'ensemble des 4 700 employés du groupe à exprimer artistiquement leur interprétation de la nouvelle promesse de marque de Rogers « Meaningful Change ». S'inspirant du « R » du nouveau logo, nos collègues ont été nombreux à répondre à l'appel et à laisser libre cours à leur créativité.



S'inspirant du « R » du nouveau logo, nos collègues ont été nombreux à répondre à l'appel et à laisser libre cours à leur créativité.

Les œuvres affichées anonymement ont été jugées par un panel de professionnels comprenant, Arvin Halkhoree, Chief Legal and Compliance Executive de Rogers, Vincent Montocchio, directeur de CIRCUS! Advertising et Shyama Soondur, responsable de la communication du groupe ENL.

Lors de la remise de prix qui a récompensé dix participants locaux et un participant international le 6 mars dernier, le Chief Executive Officer de Rogers, Philippe Espitalier-Noël, s'est dit particulièrement heureux d'avoir pu découvrir la créativité et les messages portés par les équipes : « Nos collaborateurs ont montré un réel engagement envers le développement durable à travers leurs créations inspirées pour beaucoup de la nature. »



*Leur créativité et leur engagement nous encouragent à continuer à transformer notre entreprise de manière responsable. Nous sommes déterminés à jouer un rôle de catalyseur de changement et la participation active de nos collaborateurs est la clé pour réussir cette transformation. »*

**Prenant différentes formes telles que le collage, le dessin, la sculpture, la peinture et même l'origami, les œuvres des participants étaient également accompagnées d'une petite explication du « Meaningful Change » qu'ils avaient souhaité exprimer à travers celles-ci.**



**1<sup>er</sup> prix**  
*Natasha Gungah*  
Rogers Head Office

**Message (extrait) :**

« Le 'Meaningful Change' est à l'image d'une chenille qui accepte tous les changements. Elle accueille l'avenir et sort de son cocon pour déployer ses ailes et voler haut... devenant un papillon, qui a le pouvoir de sauver les fleurs et les plantes. »

Découvrez les créations  
de nos collègues ! ➔



Résultats financiers

Sur les neufs premiers mois : **Rogers maintient sa lancée !**

La tendance notée depuis le début de cette année financière se confirme ; Rogers affiche des résultats en constante progression pour les neufs premiers mois de l'année financière en cours. Des résultats remarquables qui viennent confirmer la stratégie du groupe déployée dans le cadre de son plan stratégique sur trois ans se terminant en juin 2023.

Pour les neuf mois se terminant le 31 mars 2023, le Groupe Rogers démontre une croissance remarquable de 31 % de son chiffre d'affaires totalisant Rs 9,045m contre Rs 6 886m pour la même période l'année précédente. Le bénéfice après impôts (PAT) a quant à lui presque doublé pour atteindre Rs 1 387m (Rs 718m à période équivalente en 2022), soutenue par la bonne performance de 'Rogers Hospitality & Travel'.

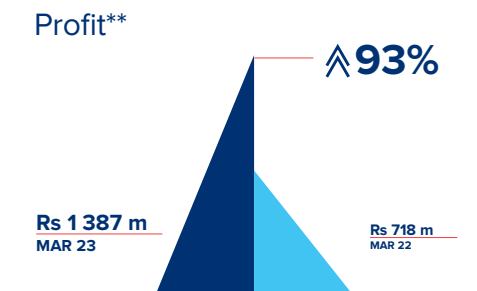
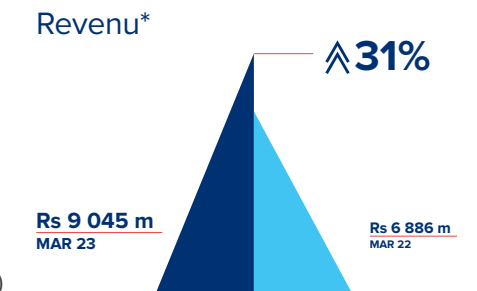
« Nos Segments, portés par les 4 700 employés que compte le groupe, ont su faire preuve d'agilité, d'engagement et de créativité depuis le début de cette année financière pour adapter nos opérations à la nouvelle donne de reprise économique, et ce dans un contexte mondial particulièrement volatile. Les résultats des neufs premiers mois du groupe, confirment la bonne direction prise et la solidité de nos opérations. Le travail entrepris et les efforts fournis

à travers l'ensemble de nos segments devraient améliorer encore cette performance dans les mois à venir.» partage Damien Mamet, Chief Finance Executive de Rogers.

Les principales réalisations sur les neufs derniers mois incluent :

- **Rogers Finance & Technology :**  
Revenu de Rs 1 030m (2022 : Rs 873m)  
PAT de Rs 153m (2022 : Rs 217m)
- **Rogers Logistics :**  
Revenu de Rs 2 651m (2022 : Rs 2 644m)  
PAT de Rs 184 m (2022 : Rs 172m)
- **Rogers Malls :**  
Revenu de Rs 1 278m (2022 : Rs 1 143m)  
PAT de Rs 466m (2022 : Rs 425m)
- **Rogers Real Estate & Agribusiness :**  
Revenu de Rs 555m (2022 : Rs 349m)  
Perte de Rs 61m (2022 : PAT de Rs 5m)
- **Rogers Hospitality & Travel :**  
Revenu de Rs 3 642m (2022 : Rs 1,957m)  
PAT de Rs 909m (2022 : Rs 66m)

Chiffres clés du Groupe sur les neufs derniers mois



\* Pour les activités continues  
\*\* Pour les activités continues et excluant les autres gains et pertes

we **R** growth

At Rogers, we set out every day with a clear mission: creating meaningful value for the sustainable growth of our businesses and communities.

Building on years of dedication and reliability, we achieve growth by creating meaningful change and successfully transforming opportunities into sustainable ventures.



LE B.A.-BA DE LA FINANCE

On vous explique tout !



Le taux directeur

Le 'Repo rate' ou taux directeur fait la une en ce moment ! On vous explique tout sur cet outil crucial pour la banque centrale dans la régulation de la liquidité de l'économie, la maîtrise de l'inflation et la stimulation de la croissance économique.

Le taux directeur est en effet un taux d'intérêt fixé par la banque centrale d'un pays. Il a un impact majeur sur l'économie du pays car il affecte les taux d'intérêt appliqués par les banques commerciales aux prêts et aux dépôts.

Concrètement, lorsque le taux directeur est élevé, les banques ont tendance à augmenter les taux d'intérêt qu'elles proposent à leurs clients, que ce soit pour les prêts ou pour les dépôts. Cette hausse peut dissuader les entreprises et les particuliers de contracter des prêts, ce qui peut contribuer à réduire l'inflation.

Inversement, lorsque le taux directeur est bas, les banques peuvent proposer des taux d'intérêt plus attractifs à leurs clients pour les prêts. Cela peut stimuler l'activité économique en encourageant les prêts et les investissements.

Les fluctuations du taux directeur ont donc un impact global sur l'économie d'un pays, ce qui explique pourquoi les décisions de la banque centrale en matière de taux directeur sont suivies par les marchés financiers et les experts économiques. En somme, le taux directeur est un indicateur clé de la santé économique d'un pays.



# « La conformité doit être considérée comme une responsabilité partagée »

**Sooraiya Capery,**  
Managing Director  
Rogers Capital Compliance Limited

**Nommée à la tête de Rogers Capital Compliance Limited il y a quelques mois, Sooraiya Capery est convaincue que la conformité doit faire partie intégrante de la culture d'entreprise. Pourquoi ? Parce que respecter les normes permet aux entreprises de renforcer leur réputation, d'améliorer leur performance financière et d'assurer leur pérennité.**

## 01.

**Quel est le rôle de la fonction Conformité (Compliance) dans le secteur hautement réglementé du Global Business ?**

La conformité est une exigence fondamentale dans tous les secteurs réglementés. Les entreprises qui respectent ces normes peuvent renforcer leur réputation, améliorer leur performance financière et assurer leur pérennité. Se conformer aux lois en vigueur permet aux entreprises d'éviter des sanctions qui peuvent avoir un impact négatif sur leur image de marque et leur stabilité financière. La conformité est ainsi cruciale pour assurer des opérations menées en toute légalité, éviter des sanctions et protéger les parties prenantes.

En effet, les clients ont besoin de savoir que les entreprises respectent les normes juridiques pour garantir la qualité des produits ou services offerts. De même, les employés attendent de leur entreprise qu'elle respecte les normes en vigueur, protégeant ainsi leurs intérêts. Pour leur part, les investisseurs ont besoin de la garantie que l'entreprise gère efficacement les risques associés à la conformité pour maintenir sa stabilité financière.

Nous avons une équipe solide qui permet aux entreprises de faire face efficacement aux vulnérabilités en matière de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme.

## 02.

**Quelles sont vos responsabilités à la tête de ce service ? Comment s'assurer que la conformité est intégrée dans la culture d'entreprise ?**

Je suis responsable de la mise en place et de la supervision de politiques et de procédures claires garantissant la conformité aux règles et réglementations. Cela implique également la formation et la sensibilisation des employés,

la gestion des risques tout comme la communication régulière avec les parties prenantes. Aussi, pour que la conformité soit intégrée dans la culture d'entreprise, il est essentiel d'impliquer tous les niveaux de l'organisation dans les efforts de conformité. Cela signifie encourager la participation active des employés reconnaître et récompenser les comportements conformes, fournir des ressources et des outils appropriés et encourager une culture de transparence et de responsabilité. En un mot, la conformité doit être considérée comme une responsabilité partagée et pas seulement comme la responsabilité du service dédié.

## 03.

**Comment voyez-vous votre rôle évoluer avec la montée en force des outils technologiques et l'intelligence artificielle ? Comment aident-ils les entreprises à faire face aux risques du Global Business ?**

Nous avons une équipe qui génère des solutions technologiques de pointe. Notre plateforme innovante fournit une large gamme d'outils avancés, y compris des outils de « screening », pour aider Rogers Capital à atténuer efficacement les risques divers.

Ces outils peuvent aider les entreprises à détecter les risques et à assurer une conformité rigoureuse aux lois et réglementations en vigueur. Les technologies peuvent être utilisées pour automatiser les processus, surveiller les transactions, détecter les activités suspectes, analyser les données et mettre en place des mécanismes de contrôle. Les outils d'intelligence artificielle peuvent quant à eux aider à prédire les risques futurs et à élaborer des plans d'action de prévention.

Cependant, il est important de souligner que ces outils ne remplacent pas le rôle humain dans le service de conformité. Ils sont plutôt utilisés en complément des compétences et des connaissances des experts pour garantir une approche holistique et efficace.

## En aparté

### Le métier dont je rêvais à 10 ans

Avocate ou bibliothécaire. Je lisais tout le temps et je voulais avoir ma propre bibliothèque. Je suis finalement devenue avocate, réalisant le rêve de celle que j'étais à 10 ans.

### Mon livre de chevet

Les guides de voyage de « Lonely Planet ». J'en ai toute une série, consacrés aux endroits que j'ai visités et à ceux que j'aspire à découvrir.

### Ma série Netflix préférée

Je n'ai pas de série Netflix préférée, mais je suis ouverte à tout : des documentaires de voyage aux K-Dramas, en passant par les drames historiques et les sitcoms américaines.

### Le hobby que je pratique

Organiser des voyages à l'étranger et faire des photos de voyage.

### Un talent caché

Planifier et organiser des événements et des voyages, en cherchant des moyens astucieux d'optimiser les budgets et les itinéraires.

### Ce que j'écoute en conduisant

Quand je conduis, je préfère le silence.

### Ma plus grande fierté

Mes expériences de voyage et mes amitiés internationales.

### Mon principal trait de caractère

Ma capacité à m'adapter rapidement aux changements et à travailler efficacement en équipe.

### Ma devise préférée

"Whatever happens, happens for a reason". Bonne ou mauvaise expérience, je crois que nous pouvons en tirer des leçons et grandir.



# Stratégie d'internationalisation de Rogers : tour d'horizon

**Exploration de nouveaux territoires et consolidation des opérations dans des marchés à fort potentiel : ainsi se poursuit la stratégie d'expansion graduelle de Rogers. Pour y parvenir, le Groupe, à travers ses filiales, a récemment mis en place de nombreux projets à l'étranger notamment au Kenya, en Afrique du Sud, en Inde, ou encore au Rwanda.**

Avec 152 bureaux répartis dans 12 pays, l'expansion internationale est une réalité pour le Groupe Rogers qui depuis sept décennies déjà à identifier des opportunités de croissance et à se positionner sur des marchés émergents en forte croissance, pour offrir des solutions de pointe qui répondent aux besoins locaux et internationaux.

« Cette expansion se fait de manière organique. Le Groupe s'imprègne d'abord des réalités économiques et culturelles de chaque marché, comprend sa manière d'opérer et établit des réseaux avant d'investir pour consolider ses opérations », explique Philippe Espitalier-Noël, *Chief Executive Officer* de Rogers. Cette approche s'est avérée payante pour plusieurs entreprises du Groupe implantées dans des pays tels que La Réunion, Madagascar, le Kenya, le Mozambique et l'Inde.

Les opérations à l'international de Rogers représentent un gain considérable pour le Groupe, qui génèrent non seulement des bénéfices financiers, mais apportent également une richesse d'expérience, des membres d'équipe qualifiés, des ressources diversifiées, un réseau élargi et une meilleure compréhension du marché.

## Un 11<sup>e</sup> bureau en Inde pour renforcer les solutions logistiques au Gujarat

Le 39<sup>e</sup> bureau de Velogic – le onzième en Inde – a ouvert ses portes à Gandhidham, dans l'État du Gujarat, au nord-ouest du pays. Cette démarche stratégique rapproche Velogic de Mundra, une grande porte économique desservant le nord de l'Inde, dont les villes principales d'Ahmadabad, Baroda, Vadodara, Surat et Rajkot, et ce grâce à une connectivité multimodale.

Mundra abrite le plus grand port commercial privé du pays qui est doté d'une infrastructure de pointe pouvant décharger plus rapidement les marchandises et réduire le temps d'attente. Le port de Mundra qui a traité 5,5 millions d'EVP (équivalent vingt pieds) en 2021 est important pour l'Inde car il peut accueillir les plus grands porte-conteneurs au monde.

Avec 11 bureaux dans les villes les plus importantes du pays, Velogic est dorénavant bien positionné pour répondre à la demande croissante de services logistiques en Inde. Cette nouvelle implantation de l'entreprise au Gujarat contribuera également à la croissance économique de la région et à la création d'emplois.





### Rongai Workshop & Transport Ltd

Velogic Kenya a fait l'acquisition de Rongai Workshop & Transport Ltd, entreprise de transport et de logistique réputée au Kenya fin 2022. Cette acquisition permet à Velogic de renforcer sa présence dans ce pays d'Afrique de l'Est qui compte 55 millions d'habitants et offre des perspectives de croissance intéressantes.

Créée en 1947, Rongai est l'une des entreprises de transport et de logistique parmi les plus respectées du pays. Elle s'est en effet forgé une solide réputation dans le paysage économique kényan grâce à ses activités de transport, notamment de thé.

En intégrant le fer de lance de la logistique du groupe Rogers, Rongai Workshop & Transport Ltd pourra bénéficier de synergies avec General Cargo Services, autre filiale de Velogic rachetée en 2016. Velogic qui compte désormais près de 500 employés ainsi qu'une flotte de 160 véhicules au Kenya, peut ainsi proposer une gamme élargie de services de logistique, tout en étendant son réseau de transport et sa clientèle dans cette région du continent africain.

### Vistara et Taag, un vivier de voyageurs pour Rogers Aviation

Rogers Aviation est en pleine expansion à la fois localement et internationalement avec la représentation de deux nouvelles compagnies aériennes en tant que *General Sales Agent* : Vistara, à Maurice, et TAAG en Afrique du Sud.

L'arrivée du vol inaugural de Vistara et la cérémonie officielle de lancement en mars dernier ont été des moments marquants tant pour Rogers Aviation que pour l'industrie aérienne mauricienne. Depuis le 26 mars,

“

Le Groupe s'imprègne d'abord des réalités économiques et culturelles de chaque marché, comprend sa manière d'opérer et établit des réseaux avant d'investir pour consolider ses opérations.

”

la ligne aérienne dessert ainsi Maurice cinq fois par semaine via Mumbai, proposant également une connectivité accrue vers des destinations internationales telles que les Maldives, la Thaïlande, Singapour ou encore Colombo.

Représentant de TAAG Angolan Airlines depuis 2017 au Mozambique, Rogers Aviation a récemment obtenu la représentation de cette compagnie angolaise en Afrique du Sud. Cette représentation est venue consolider le portefeuille de lignes aériennes que représente Rogers Aviation en Afrique du Sud et qui comprend Air Seychelles, LATAM (entreprise sud-américaine), Air Austral et Air Mauritius (Cargo).

### Rogers Capital Technology s'installe au Rwanda

Rogers Capital, du segment « Finance & Technology » de Rogers, a également su saisir plusieurs opportunités de croissance en Afrique en développant une expertise pointue du marché africain. Son expansion avec l'ouverture il y a quelques semaines d'une succursale de Rogers Capital - Technology à Kigali, la capitale rwandaise.

La stabilité politique et économique du pays, sa position stratégique pour les marchés de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique Centrale, ainsi que la vision ambitieuse des autorités rwandaises pour attirer à la fois des investissements et des technologies de pointe, sont autant de leviers qui auront convaincu Rogers Capital d'investir dans ce pays afin d'y développer des échanges et des partenariats avec les différentes institutions publiques et privées du pays et proposer sa gamme complète de services à forte valeur ajoutée.





## Rogers à l'international ils connaissent ! Témoignages.



**Benjamin Combrink**  
Head of Operations  
SA Rogers Aviation –  
South Africa

J'ai rejoint Rogers Aviation en 2014, et depuis nous avons réalisé des avancées notables sur le marché sud-africain en matière de marketing numérique et de commerce en ligne. En 2017, notre équipe a lancé la demande de visa en ligne sur le marché sud-africain, ce qui nous permet de suivre la tendance du marché et de rivaliser avec les agences de voyage du monde entier. Nous avons également mis en place une stratégie de marketing numérique qui est constamment actualisée et qui utilise de nombreuses plateformes et d'outils numériques. Grâce à ces processus et stratégies, nous sommes en mesure de réduire les émissions de carbone tout en offrant des services à nos clients dans le monde entier. De plus, nous avons vu une augmentation de nos volumes de vente pour les services de visa et de billetterie au cours des cinq dernières années.



**Ryan Allas**  
Executive Director  
Tax Specialist  
Rogers Capital - Tax

Rogers Capital - Tax est le membre fondateur du Tax Africa Network (TAN), le premier réseau fiscal panafricain créé par et pour les Africains. Actuellement, TAN est présent dans 22 juridictions et prévoit d'élargir sa portée à au moins 40 pays africains d'ici fin 2025. En tant que président de ce réseau, je suis convaincu que pour réussir dans des affaires sur le continent, il faut avant toute chose bien connaître le cadre fiscal et juridique local et être accompagné d'un partenaire et conseiller compétent.

Par l'intermédiaire de TAN, nous accompagnons les entités du Groupe Rogers déjà présentes en Afrique, celles qui ont l'intention d'y faire des affaires, ainsi que les clients de Rogers Capital.

La valeur ajoutée pour nos clients intervient notamment dans les prises de décisions. Pour l'un d'entre eux, il s'agissait par exemple de comprendre la taxe sur la valeur ajoutée aux Seychelles, tandis que pour un autre, nous l'avons accompagné sur des questions liées à l'impôt au Kenya ainsi qu'à la documentation des prix de transfert. Au niveau du Groupe, nous avons été partie prenante de l'implantation de la succursale de Rogers Capital – Technology au Rwanda.



**Suresh Kumar**  
Deputy Country Manager  
Velogic-India

Mon parcours chez Velogic a commencé le 15 mai 2009, à l'agence de Delhi. À cette époque, la compagnie était une joint-venture connue comme WWL Rogers, mais six mois à peine après mon arrivée, elle est devenue une filiale au nom de Velogic India Pvt. Ltd. De cinq employés et deux agences (Mumbai et Delhi), nous sommes aujourd'hui passés à 80 employés répartis dans 11 agences.

L'une de nos principales stratégies de croissance a été de donner la priorité à l'approche « client centric » et d'investir dans le développement du personnel. Nous avons encouragé une culture de partage des connaissances et de formation afin de fournir un service de qualité à nos clients. Nous nous sommes également attachés à développer – et entretenir – les relations avec nos partenaires et à renforcer la visibilité de notre marque sur un très vaste marché.

Nos efforts ont porté leurs fruits, puisque Velogic India est un transitaire de premier plan dans les pays du Moyen-Orient, de l'association Sud-Asiatique pour la coopération régionale et de la Communauté des Etats indépendants. Grâce à notre réputation et à notre savoir-faire, nous sommes invités à participer à des appels d'offres internationaux, lors desquels nous avons remporté des projets hors des frontières indiennes, à l'instar du projet du Metro Express à Maurice.



**Ritu Bahal**  
Chief Executive Officer  
Rongai Workshop &  
Transport Ltd

En 2019, j'ai rejoint General Cargo Services - Velogic en tant que responsable du transport routier et de la technologie. J'ai travaillé auparavant pendant plus de 30 ans chez Rongai Transport Ltd qui a récemment été acquise par Velogic. Désormais CEO de cette compagnie, sous la bannière de Velogic et de Rogers, je m'attèle à optimiser l'utilisation de la technologie en mettant en place des solutions numériques durables afin de développer nos activités en Afrique de l'Est.

Nous partageons également ces solutions avec nos sociétés sœurs au sein du Groupe. Parmi les synergies générées, notre logiciel de gestion de camionnage, *TrackRight* de GCS, qui est utilisé non seulement par notre flotte, mais aussi par d'autres camionneurs en Afrique de l'Est pour calculer les émissions de carbone après chaque trajet effectué.

dévelop

# dévelop pement durable

rable



Rogers Hospitality

## Kouler Moris, projet d'art participatif et collaboratif pour Tamarin

**Célébrer la beauté de Tamarin et rassembler la communauté autour d'un objectif commun : telle est l'ambition de KOULER MORIS, un projet d'art urbain participatif, qui verra dans les semaines à venir l'embellissement des murs de Beach Avenue à l'aide de street art.**

Lancé en février, ce projet a pour thème central : « Tamarin, un avenir meilleur ». Outre l'embellissement de la Beach Avenue par le biais de fresques murales, Kouler Moris comprend également des ateliers d'expression, d'écriture et de musique avec la communauté, le nettoyage des plages ainsi que le réaménagement de certains espaces de la baie de Tamarin.

Soutenu par la Rogers Foundation, Awanam (Phoenix Beverages Ltd), Rogers Hospitality, Pascale on the Go (Pascale Montocchio), Sofap et UBP, ainsi que le Conseil de Village de Tamarin, Kouler Moris est construit autour de trois axes. Le premier est la protection de l'environnement et le développement durable, mettant

en valeur la biodiversité dans notre écosystème. Le deuxième est axé sur la paix et la construction communautaire et le dernier axe porte sur la transmission des valeurs de solidarité et d'amitié à travers les sports et loisirs pratiqués dans la région de Tamarin - tels que le surf, la plongée, la peinture, le skateboard, ou encore la musique.

« La notion de construction de communautés vibrantes est au cœur de ce projet. Non seulement il vise à embellir la région, mais il comporte l'idée que chaque habitant puisse aussi s'approprier le projet et le faire vivre », fait ressortir Priscille Noël, Sustainability & Inclusive Development Manager du Groupe Rogers.

Melanie Pérès et Rafiki se sont associés pour raconter l'histoire de Tamarin, tandis que Julien Quirin et Dévid réaliseront des fresques murales et une animation de celle-ci, reprenant également les éléments de langage et la musique développés par les autres artistes. À terme, les habitants et le grand public pourront découvrir ce projet d'art de manière virtuelle.

[Suivez l'avancée du projet ici](#)



# KOULER MORIS.

ENN VAG KREATIF  
POU LAKOMINOTE.

[PLAY MOVIE](#)

Rogers Real Estate & Agribusiness

## Lutter contre la pauvreté et l'absentéisme : le projet solidaire de Heritage Villas Valriche

Heritage Villas Valriche poursuit son engagement auprès des écoliers de la région en reconduisant son projet de petits-déjeuners et déjeuners pour l'année 2023. Grâce au soutien de Caritas, cette initiative lancée depuis 2017 vise à offrir deux repas équilibrés par jour à 52 enfants des écoles St-François d'Assises RCA et de Bel Ombre Government School, qui habitent dans les régions de Bel Ombre, Choisy, Baie du Cap et Saint Martin. Cette belle initiative a pour but de lutter contre l'absentéisme scolaire et de fournir une alimentation saine et adaptée aux enfants vivant dans une région touchée par la pauvreté.

Grâce à ce projet, les enfants ont désormais l'énergie et la concentration nécessaires pour réussir leur parcours scolaire. « Les enseignants ont noté un changement positif dans le comportement des enfants, ainsi qu'une plus grande satisfaction des parents », explique Janick Ricaud, animatrice de Caritas, une ONG locale, qui accompagne également plusieurs familles de la région dans leur quotidien.

À souligner que les propriétaires de Heritage Villas Valriche participent activement à cet effort de développement inclusif en intervenant bénévolement auprès du centre de Caritas pour soutenir la mise en œuvre du projet.



Nombre de bénéficiaires  
**52 enfants**  
de 6 à 11 ans

Rogers Hospitality

## Rogers Hospitality adhère à l'initiative mondiale de l'ONU contre la pollution plastique

Rogers Hospitality est le premier opérateur hôtelier africain à avoir adhéré à la *Global Tourism Plastics Initiative* des Nations unies, qui vise à rassembler les acteurs du secteur touristique pour lutter contre la pollution plastique.

Engagé depuis plus d'une décennie dans une démarche durable – renforcée en 2021 par l'introduction de son pacte de développement durable, Now for Tomorrow –, le Groupe a jusqu'ici identifié 25 produits en plastique à usage unique à éliminer et a trouvé 15 alternatives écoresponsables à ces produits.

Les établissements Heritage Resorts et Veranda Resorts ont ainsi déjà adopté de nouveaux contenants réutilisables, rechargeables ou recyclables, permettant d'épargner jusqu'à 509 000 contenants

en plastique à usage unique annuellement. Rogers Hospitality compte renforcer ses efforts de recyclage en améliorant son système de tri des déchets et en privilégiant l'approvisionnement en vrac de ses aliments.

« Bien que cela soit un processus fastidieux qui nécessite la coopération de nos partenaires et fournisseurs, nous sommes convaincus de la nécessité et de la réussite de cette initiative en faveur de l'environnement ! », partage Thierry Montocchio, Chief Executive Officer de Rogers Hospitality.

[Découvrez les autres initiatives ici.](#)



**509 000**  
contenants en plastique  
à usage unique évités



Velogic

## Biodiversité marine : Velogic met l'accent sur la conservation des écosystèmes

La biodiversité marine est une condition sine qua non de la résilience environnementale mais aussi du bien-être social et de la prospérité de l'Homme. S'appuyant sur son engagement envers le pilier Biodiversité du pacte SigneNatir et s'alignant sur sa Charte de Développement durable, Velogic a organisé, deux journées de sensibilisation à l'importance de la biodiversité marine, destinée à ses collaborateurs.

Velogic a fait appel à cette occasion à Bis Lamer, l'unité mobile de formation et

d'information à l'importance des écosystèmes côtiers et marins de l'ONG Reef Conservation. Cette première campagne de sensibilisation qui s'est tenue dans les locaux de Velogic à Mer Rouge en janvier et ceux de Riche-Terre en février, a vu la participation de 126 participants, notamment parmi des collègues de Freeport Operations Mauritius et d'Associated Container Services. Velogic prévoit d'organiser plusieurs journées de sensibilisation similaires dans ses autres sites à travers l'île.



Rogers Hospitality

## Une Waste Management Division pour Heritage Resorts à Bel Ombre

Mise en place en septembre 2022, la Waste Management Division (WMD) de Heritage Resorts à Bel Ombre, fait déjà ses preuves. À décembre dernier, elle traitait une moyenne mensuelle de 1.5 tonne de déchets par mois, ce qui représente un taux de diversion de 60% des déchets générés par tous les Business Units de Rogers Hospitality à Bel Ombre, à savoir les hôtels de Heritage Resorts, le C Beach Club, Kaz'alala, Le Château de Bel Ombre, ou encore le Heritage Golf Club.

La WMD collecte ainsi quotidiennement les déchets triés, qui sont ensuite pesés et stockés dans un lieu dédié à Bel Ombre, avant d'être acheminés vers les recycleurs en fonction de leur catégorie.

Les papiers, canettes en aluminium, déchets plastiques et les métaux ont une valeur économique et sont vendus au poids. Les déchets en verre sont pour leur part déposés chez Plankton, une coopérative soutenue par le groupe Rogers, spécialisée dans le recyclage

des bouteilles en verre. Bioil collecte l'huile de cuisson usagée, tandis que les piles et les capsules de café sont reprises par l'entreprise Scott.

Quant aux déchets verts, ils sont récupérés par Agrïa afin d'être transformés en compost. Les autres déchets sont traités en fonction de leur nature. À titre d'exemple le linge de maison est donné à des associations ou à d'autres bénéficiaires de la région.

La WMD permet à Heritage Resorts d'avoir une meilleure gestion et traçabilité de ses déchets, tout en réduisant ses impacts environnementaux. Pour Alexandre Piat, Manager, Sustainable Development de Rogers Hospitality à l'origine de ce projet, « l'ambition est de passer à 75% de déchets traités et recyclés d'ici fin 2023 pour l'ensemble des activités de Rogers sur le territoire de Bel Ombre ».

Grâce à la WMD, Rogers assure un meilleur contrôle et une traçabilité accrue des déchets, tout en récupérant et en recyclant de manière responsable tout ce qui peut l'être et ainsi réduire les impacts environnementaux et sociaux liés aux déchets.

Plus de détails dans notre vidéo !



Rogers Hospitality

## Le Château de Bel Ombre et l'Atelier Mo'Zar soutiennent la musique locale



### Le Château de Bel Ombre et l'Atelier Mo'Zar, école initiant les enfants défavorisés à la musique, se sont récemment associés pour organiser un événement caritatif visant à soutenir des jeunes musiciens locaux.

L'objectif de cette initiative était de récolter des fonds pour financer leur tournée en Belgique et en France, dans le cadre du lancement de leur film documentaire intitulé *Mo'Zar (mon style)*, prévu pour juin 2023 à Bruxelles.

Lors de cette soirée qui s'est tenue au Château de Bel Ombre, les convives ont pu découvrir le talent de ces jeunes musiciens tout en savourant un menu spécialement élaboré pour l'occasion. Pour Jérôme Carlier, General Manager du Château de Bel Ombre, cet événement représente

une excellente opportunité pour souligner l'importance de l'art et de la culture dans le développement des communautés.

« Lorsque les jeunes ont accès à des programmes artistiques et culturels, cela leur permet de développer leur créativité, de découvrir de nouvelles formes d'expression et de s'ouvrir à d'autres cultures. Le Château de Bel Ombre est fier de soutenir ces jeunes artistes talentueux et de les aider à réaliser leurs rêves musicaux ».

Ce partenariat entre Rogers Hospitality, à travers Le Château de Bel Ombre, et l'Atelier Mo'Zar s'inscrit dans le cadre de l'initiative Now for Tomorrow, le pacte de développement durable de l'entreprise, qui vise à promouvoir le développement inclusif des communautés locales et la valorisation du patrimoine culturel mauricien.



**20 enfants** participeront à la tournée européenne pour le lancement de leur film documentaire



## Mur végétal : une solution naturelle pour un bureau écolo



**Revêtements de sols, peintures, produits isolants, photocopieuses, imprimantes. Ces incontournables de nos espaces de travail, certes pratiques et fonctionnels, transforment nos bureaux en véritables foyers de composés organiques volatils (COV).**

Ces substances chimiques polluantes peuvent affecter notre santé physique et notre moral. Cependant, il existe une solution simple et naturelle pour améliorer la qualité de l'air dans l'espace de travail : les plantes dépolluantes !

Inspiré de cette tendance, tout un pan de mur végétal a été installé au siège de Rogers, à Port-Louis. Mise en place en novembre dernier, cette structure verte offre de nombreux avantages ! « Cette installation nous a permis d'introduire non seulement un élément décoratif naturel dans l'open space et la réception mais aide aussi à favoriser le bien-être des employés et à assainir l'air », explique Céline Guillot-Sestier, Chief Communication Executive du Groupe.

En effet, selon une étude de la NASA, certaines plantes ont la capacité de purifier l'air en absorbant les COV et les ondes électromagnétiques grâce à la photosynthèse. C'est ce qui a guidé le choix des variétés qui composent ce mur végétalisé de quelque 3 m 50 de long et de 2 m 40 de haut.

De plus, les plantes en absorbant les polluants, dont le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), à travers leurs feuilles et leurs tiges, les transforment en nutriments. Elles rejettent ensuite de la vapeur d'eau dans les locaux,

augmentant le taux d'humidité et rafraîchissant l'air, pour le plus grand bien de tous. Une humidité bien régulée (entre 45 et 60 %) peut en effet apaiser les allergies et les maladies respiratoires – notamment en réduisant la quantité de poussière – et aider à lutter contre les migraines ou la fatigue.

Mais les bienfaits ne s'arrêtent pas là. Les plantes dans l'espace de travail peuvent également avoir des effets positifs sur la santé mentale. En effet, être en contact avec la nature et la verdure serait une nécessité pour l'être humain. Et ceci a même un nom : la biophilie ! Ainsi, un simple contact visuel avec des éléments naturels, comme les plantes d'intérieur, peut suffire à procurer une sensation de bien-être, réduire le stress et l'anxiété. Certaines études démontrent que les plantes dans l'espace de travail augmenteraient la concentration, la productivité et la créativité !

Et si vous invitiez la nature chez vous ?



# Raviole de poisson salé et fricassée de papaye verte une recette exclusive de Recettes 5\*

Grâce à Recettes 5\*, édité par FoodWise avec le soutien de Rogers Hospitality, la gastronomie rencontre le zéro-gaspi ! Utilisant des ingrédients locaux, et à petit prix, plusieurs chefs ont retravaillé des recettes classiques de la cuisine mauricienne en apportant le juste dosage d'originalité. On vous en donne un aperçu !



Commandez votre livre >



## Les essentiels

- 150g de pâte fraîche ou de wonton
- 300g de poisson salé
- 3 pommes d'amour concassées
- 2 oignons hachés
- 4 gousses d'ail hachées
- 3 branches de cotomili hachées
- 30g de gingembre
- 2 feuilles de caripoulé
- 1 belle papaye verte

## Préparation

1. Faire bouillir le poisson salé pendant 15 minutes, l'émietter et le faire frire.
2. Écraser 2 gousses d'ail et 15g de gingembre. Faire revenir la pâte d'ail dans un filet d'huile avec 1 oignon haché et des feuilles de caripoulé.
3. Ajouter les tomates, le cotomili et le poisson frit puis laisser compoter 15 minutes.

4. Préparer des raviolis en découpant des disques de pâte, en y déposant la farce de poisson salé et en les collant avec un peu d'eau.
5. Cuire les raviolis dans de l'eau bouillante salée pendant 1 minute (ou les faire frire).
6. Râper finement de la papaye verte et rincer rapidement.
7. Faire revenir avec 2 gousses d'ail, 1 oignon et 15g de gingembre. Ajouter la papaye râpé et faire revenir pendant 30 secondes. Rectifier l'assaisonnement, hors du feu.
8. Déposer quelques raviolis sur la fricassée de papaye verte.
9. Servir tiède.

## Ce qu'on aime avec cette recette !

La papaye verte aide considérablement à la digestion. Sa forte teneur en fibres augmente la sensation de satiété ainsi que l'absorption des nutriments, tout en rééquilibrant le pH de l'estomac.

## Astuce

Remplacer le poisson salé par des restes de viande ou de légumes. Ce sera tout aussi bon !



we

R the carers

At Rogers, we drive sustainable growth by being a vehicle for positive change.

We lead meaningful change to shape together a better future by serving our planet, caring for each other and strengthening the communities and economies we operate in.

Rogers



# Bicarbonate de soude, produit 100 % naturel, résultats nickel

Découvrez des solutions économiques et écologiques pour entretenir votre cuisine et votre salle de bains, généralement considérées comme celles qui accumulent des salissures de toutes sortes.

Bien qu'il existe de nombreux détergents commerciaux, ceux-ci sont souvent agressifs et nocifs à long terme. Il existe heureusement des solutions biodégradables et efficaces : le bicarbonate de soude et le vinaigre blanc, avec lesquels vous pouvez fabriquer vos propres produits !



## DES SOLS BRILLANTS ET PROPRES

1. Diluez 2 cuillerées à soupe de bicarbonate de soude dans 1 litre d'eau chaude ou tiède. Augmentez les proportions selon la surface à nettoyer.
2. Utilisez une serpillière en microfibre, en coton ou à franges pour nettoyer le sol.
3. Rincez le sol à l'eau tiède pour plus de brillance (optionnel).
4. Si le sol est gras, ajoutez 1 cuillerée de vinaigre d'alcool.

En optant pour ces alternatives naturelles, vous préserverez la santé des habitants de votre maison en évitant de les exposer aux résidus toxiques de détergent.



## DES LINGES TOUT DOUX

1. Versez 50 cl d'eau tiède et 2 cuillerées à soupe de bicarbonate dans un flacon.
2. Secouez vigoureusement pour dissoudre complètement le bicarbonate.
3. Ajoutez 30 cl de vinaigre blanc et, si vous le souhaitez, 10 gouttes d'huile essentielle de lavandin ou de citron.
4. Attendez que le mélange ne soit plus effervescent avant de refermer le flacon.
5. Utilisez environ 50 ml de ce mélange comme adoucissant pour votre lessive.

En utilisant cet adoucissant maison, vous pouvez éviter les produits chimiques irritants et les solutions gluantes dans le bac du lave-linge. le flacon.

## DES VITRES IMPECCABLES

1. Remplissez un vaporisateur avec deux tiers d'eau et un tiers de vinaigre blanc.
2. Vaporisez le mélange sur la surface à nettoyer.
3. Essuyez avec un essuie-tout ou une boule de papier journal pour faire briller les vitres.
4. Si les vitres sont très sales, frottez-les d'abord avec une éponge humidifiée saupoudrée de bicarbonate de soude puis rincez.
5. Pour enlever les taches de peinture, appliquez du vinaigre chaud, laissez agir pendant dix minutes, puis enlevez-les avec une lame de cutter.



### Sharing is caring !

Partagez-nous vos Green Tips à l'adresse suivante : [communication@rogers.mu](mailto:communication@rogers.mu)  
Nous nous ferons un plaisir de les publier.

ople

people

people



# Rencontre avec Arvind Ramsahye, Digital Transformation Officer | PATS



## Une ascension réussie

PATS a, amorcé ces dernières années, une évolution constante de ses opérations et des technologies utilisées dans le cadre de ses services de « ground handling » (services au sol). Une tendance à laquelle Arvind Ramsahye, Digital Transformation Officer a su accrocher son wagon. « Je suis très heureux de vivre cela et d'y participer. Je suis né à Mahébourg et j'ai grandi à proximité de l'aéroport. Mon frère, était employé dans la logistique et mon père était « sirdar », puis responsable de la chambre froide pour une grande propriété sucrière. J'ai été influencé par eux », raconte Arvind, marié et père d'une fille d'un an.

Après avoir complété le *Higher School Certificate* et fini sa formation à la Freight Academy à Port-Louis, Arvind rejoint PATS. Recruté comme *Warehouse Clerk* en 2013, il participe à la gestion des opérations et est nommé *Warehouse Officer* avant d'être promu au poste de *Digital Transformation Officer* au début de cette année. « J'espère évoluer encore dans ce métier, avec le soutien des 35 autres membres de l'équipe », nous partage Arvind.

## Un métier économique clé pour le pays

PATS traite quotidiennement près de 90 % de toutes les importations de marchandises par avion vers Maurice. Plus de 120 millions de tonnes de fret – du matériel, ainsi que du courrier et des produits alimentaires – venant de nombreux pays, passent par ses entrepôts chaque année. L'entreprise réalise aussi le transit de marchandises à l'aéroport de Maurice et se charge également des envois très spéciaux pour le marché local, tels que les chevaux de course ou encore les pierres précieuses.

Tout cela demande une organisation interne bien structurée, le respect rigoureux de normes élevées et l'utilisation de systèmes adéquats – ainsi qu'une coordination avec les partenaires clés comme le service des douanes et les compagnies aériennes. Les marchandises déchargées des avions et stockées dans les entrepôts avant d'être vérifiées et livrées aux parties concernées.

Avant de transporter une cargaison, une procédure d'information est mise en place pour faciliter la livraison ou

le transit, et effectuer les vérifications nécessaires à l'arrivée. « Notre système informatique est doté d'un tableau de bord qui se met à jour automatiquement avec les informations des compagnies aériennes, des importateurs et d'autres parties, ainsi que les données des terminaux mobiles utilisés pour la gestion des stocks. Ce qui permet de gagner beaucoup de temps et d'être plus efficace » nous explique Arvind. Il indique que l'utilisation de la technologie donne à l'entreprise un avantage concurrentiel important. L'entreprise prévoit d'aller encore plus loin en utilisant des technologies pour la traçabilité et la gestion des entrepôts. La transformation numérique ne concerne pas seulement les systèmes informatiques, mais elle améliore tous les processus de l'entreprise et l'expérience client. Par exemple, chez PATS, la facturation électronique a été introduite pour offrir aux clients des factures dématérialisées, ce qui correspond à leurs efforts en faveur de la durabilité.

## Gestion de la COVID : les défis relevés

PATS a réussi à s'adapter pendant la pandémie de COVID-19 malgré les restrictions et la fermeture des frontières. Les équipes ont travaillé dur pour assurer la livraison des cargaisons de marchandises et de courrier, y compris les vaccins. Ils ont contribué à l'approvisionnement en nourriture, médicaments et autres articles essentiels pour le bon fonctionnement du pays.



## « Les animaux de Casela... »

Arvind a vécu un moment mémorable lorsqu'il a aidé à transporter des bébés girafes, des lionceaux et d'autres animaux sauvages pour Casela. Cette cargaison inhabituelle a été transportée dans un avion-cargo avec un système de ventilation spécial. « C'était un vrai défi pour l'équipe de PATS, qui a dû manipuler avec précaution chaque container contenant les animaux. Toute l'équipe était impatiente de voir ces nouveaux arrivants, mais les containers étaient fermés avec seulement des lucarnes pour permettre aux animaux de respirer. Comme, j'étais directement impliqué dans les opérations, j'ai eu la chance de les voir ! »



Rogers Academy

# Développez votre potentiel avec les programmes « Grow » et « NLP » de Rogers Academy



**Que vous souhaitiez enrichir vos compétences en leadership ou explorer votre plein potentiel, les programmes « Grow » et NLP de la Rogers Academy ont un objectif commun : vous aider en tant que salarié de Rogers à transformer votre vie professionnelle et personnelle.**

Jusqu'à présent connu sous le nom de ACE - MDP (Management Development Programme), ce programme rebaptisé Grow s'est fixé pour ambition cette année de mettre davantage l'accent sur la capacité de chacun à évoluer et à repousser ses propres limites, en adéquation avec sa tagline « Expand your game ». Destiné aux cadres du Groupe, il permet d'acquérir de nouvelles connaissances et savoir-faire au-delà de son domaine d'expertise pour

se préparer à de futures responsabilités de leadership. Certains contenus ont été révisés et le programme comprend dorénavant un nouveau module consacré aux compétences de présentation.

La formation certifiante en programmation neurolinguistique (NLP) est une autre option proposée par la Rogers Academy. Reconnue par l'American Board of NLP, elle est accessible, non seulement aux employés de Rogers mais aussi au public. Ce programme étalé sur onze jours met l'accent sur le développement de la personne en intégrant des travaux pratiques sur les intelligences multiples, dont l'intelligence émotionnelle, physique et spirituelle.

L'objectif est d'aider les participants à adopter des attitudes, des compétences et des comportements qui les rendent plus conscients d'eux-mêmes, résilients, agiles, mentalement et émotionnellement prêts à prospérer dans un monde VUCA. VUCA est un acronyme qui décrit un environnement caractérisé par la volatilité, l'incertitude, la complexité

et l'ambiguïté. Ce programme est animé par Barney Wee Ph.D, de Mind Transformations, de Singapour.



Pour en savoir plus sur ces programmes, contactez Flavia sur [flavia.pal@rogers.mu](mailto:flavia.pal@rogers.mu) !

Nombre total de personnes ayant bénéficié de ces formations

**MDP 218**  
**GROW 174**

Rogers Aviation

# Rogers Aviation booste son programme de développement de culture d'entreprise

L'un des éléments clés d'une intégration réussie des nouveaux salariés dans une compagnie est une bonne compréhension de la culture d'entreprise. Ainsi, Rogers Aviation a récemment intensifié son Culture Development Programme afin de permettre à ses équipes d'encore mieux se familiariser avec les valeurs de la compagnie – Excellence, Agility et Trendsetter – ainsi que son mode de fonctionnement, mais aussi de mieux appréhender leur rôle et renforcer la cohésion d'équipe.

En déployant cette initiative, Rogers Aviation s'engage ainsi à créer un environnement de travail inclusif et accueillant pour tous ses employés. Le dernier atelier a eu lieu le 10 mars.



**Excellence**  
**Agility**  
**Trendsetter**

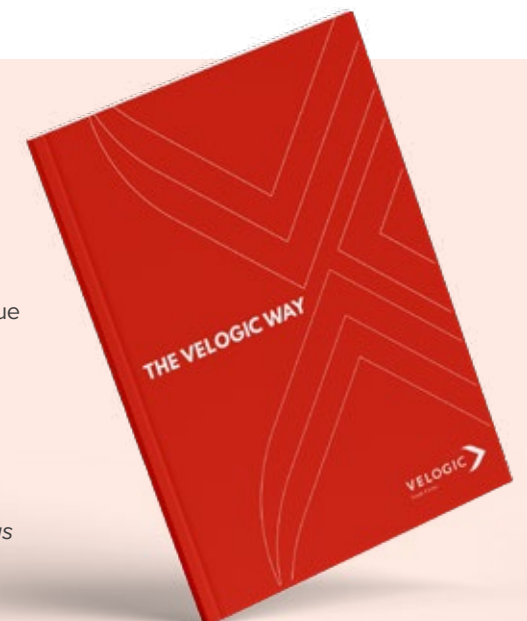
« La culture d'entreprise définit notre identité et la manière dont nous travaillons au quotidien. Elle suscite un sentiment d'appartenance qui renforce la cohésion d'équipe. Une bonne compréhension de la culture d'entreprise peut également aider les employés à s'adapter aux changements et à relever les défis dans leur travail tout en renforçant leur engagement », fait ressortir Frédéric Curé, Chief Human Resources Officer de Rogers Aviation. Des activités ludiques sont organisées par des "Culture captains", axées sur la communication, la collaboration, le travail d'équipe et la résolution de problèmes. L'objectif est d'aider nos équipes et notamment les nouveaux venus, à mieux comprendre la mission de l'entreprise et ainsi mieux appréhender leur propre rôle au sein de l'équipe. »

Velogic

**Un « livret des valeurs » destiné aux collaborateurs de Velogic**

A quoi reconnaît-on le Vélogicien ? Quelles sont ses valeurs, sa mission, son mode d'opération ? Répondant à ces questions fondamentales pour l'entreprise de logistique Velogic, un « Livret des valeurs » a été distribué aux collaborateurs, afin de les aider à toujours mieux appréhender leur rôle au sein de la chaîne de services et à vivre les valeurs du Groupe – Agility, Customer Centricity et Team Spirit – au quotidien.

Destiné aux employés y compris aux nouveaux-venus, ce document se veut un « carnet de bord » leur rappelant la philosophie d'équipe, la vision et la culture d'entreprise de Velogic. « Ce livret est un vecteur d'engagement et de motivation, un rappel constant que nos valeurs sont les piliers de notre entreprise et doivent nous guider dans notre vie de tous les jours chez Velogic », souligne Bertrand Abraham, Chief Human Resources Officer de Velogic.





# THEY MAKE US PROUD!

Nous avons la chance de travailler aux côtés de collègues exceptionnels qui, chaque jour, font une différence remarquable. Ils incarnent nos valeurs et sont une source d'inspiration grâce à leur engagement, leur passion et leur détermination. Nous sommes fiers de célébrer dans cette rubrique leur réussite, leur contribution et leur impact positif sur notre entreprise et notre communauté.



## La Médaille de la Reconnaissance rodriguaise décernée à Anthony Driver

**Originaire de Vacoas et Rodriguais d'adoption, Anthony Driver est une figure incontournable de l'économie de Rodrigues. Pendant plus de 20 ans, il a été l'Operations Manager de PAPOL & CS Ltd, une filiale de Velogic qui offre des services de manutention pour le chargement et le déchargement des navires commerciaux à Rodrigues.**

En reconnaissance de sa contribution exceptionnelle, il a reçu la Médaille de la Reconnaissance rodriguaise en octobre 2022 à l'occasion du vingtième anniversaire de l'autonomie de Rodrigues.

Seul Mauricien de l'équipe de PAPOL, qui comprend 75 employés, il possède plus d'un demi-siècle d'expérience professionnelle dans le domaine de la manutention. Sa carrière a commencé en 1975 chez Rogers Shipping, en tant que « clerk ». Avec le soutien de Rogers, il suit des cours de management et des formations spécialisées qui lui permettent de gravir les échelons au sein de la compagnie. Tout en apportant sa contribution au transport

et à la manutention sur l'axe maritime Maurice-Rodrigues, il est témoin des évolutions : le transfert de marchandises et de passagers par péniches entre le bateau et le quai à Rodrigues dans les années 70, puis l'amarrage du navire à quai à Port Mathurin, puis encore l'utilisation des conteneurs. Il a aussi eu l'opportunité de naviguer sur plusieurs navires au cours de sa carrière, dont le *MV Mauritius* et le *MV Mauritius Pride*.

Ces expériences lui ont offert des moments marquants, dont notamment lorsqu'il a joué un rôle crucial en aidant un médecin à accoucher une passagère à bord du navire. Un bébé dont il est devenu le parrain !

Rogers Shipping, déjà présente à Rodrigues au début de la carrière d'Anthony Driver, a fondé PAPOL au début des années 80 pour assurer les opérations de manutention. Aujourd'hui, PAPOL traite mensuellement 10 000 tonnes de fret et reste le seul opérateur de manutention maritime sur l'île. L'entreprise gère également le dépôt de conteneurs et l'entrepôt où transitent toutes les marchandises, entrant et sortant de Rodrigues. Grâce à son rôle clé chez PAPOL, Anthony a contribué à maintenir un lien vital entre la petite île et le monde extérieur !



## Matthieu Soopraya, en finale d'une compétition de boxe thaï à La Réunion

Bravo à Matthieu Soopraya, *Handyman-Driver* au Head Office, qui s'est récemment distingué en finale d'une compétition de Muay Thai (ou boxe thaï) à La Réunion, la « Fight Night Muay Thai K1 ». À l'œuvre dans la catégorie des +90 kg, il s'est incliné face au champion d'Europe, le Français Romain Robert, sur décision de l'arbitre. Cet événement sportif a réuni des boxeurs de divers horizons, notamment des Français, des Belges, des Thaïlandais, des Réunionnais et des Mauriciens.



## Laura Sangeeleemootoo, rayonne au concours de Lottotech

« Lottotech Seeds » est un concours visant à encourager l'esprit d'entreprise chez les femmes en les invitant à proposer des projets durables et bénéfiques pour la société. Laura Sangeeleemootoo, *Administrative Secretary & Customer Service* chez Rogers Shipping (Velogic), a été sélectionnée lors de l'édition 2022 pour son projet « Zero Waste Kitchen Lifestyle », qui démontre l'importance d'acheter des produits frais et de saison, de composter les déchets alimentaires et de soutenir les producteurs locaux. Une participation à rééditer, commente notre collègue, pour l'expérience et les opportunités de formation qu'elle apporte.



De g. à dr. : Le ministre des Finances, Renganaden Padayachy, remettant un certificat à Faiz Laulloo, Managing Director de PATS - Ground Handling, en présence de Sudhamo Lal, directeur général de la MRA et de Vivekanand Ramburun, directeur des douanes.

## Plaisance Air Transport Services récompensé par l'Organisation mondiale des Douanes

La journée Internationale des Douanes célébrée par La Mauritius Revenue Authority (MRA) avait pour thème cette année « Accompagner la nouvelle génération : promouvoir le partage des connaissances et renforcer la fierté de la profession douanière ». L'occasion pour la MRA de reconnaître la contribution des douaniers et autres partenaires de l'industrie.

Faiz Laulloo, *Managing Director* de PATS - Ground Handling, a reçu, au nom de l'entreprise, un Certificat de Mérite de l'Organisation mondiale des Douanes. Une distinction qui met en avant la collaboration de PATS, considérée comme déterminante à la réalisation des objectifs des services douaniers dans la protection des frontières et la facilitation des échanges internationaux.



THEY MAKE US PROUD

# ROGERS LEADERS AWARDS 2022

PLAY MOVIE >

## Rogers Leaders Awards

### Le Rogers Leaders Awards récompense l'excellence

Les Rogers Leaders Awards 2022, qui se sont déroulés le 30 novembre dernier ont été, comme à l'accoutumée, une soirée inspirante célébrant les réussites individuelles et collectives qui renforcent l'esprit d'équipe et l'excellence.

La tenue des Rogers Leaders Awards est une occasion pour le Groupe de célébrer les réalisations de ses leaders et collaborateurs, et de mettre en avant l'importance des valeurs du groupe.

#### Agilité. Engagement. Excellence.

Treize prix ont ainsi récompensé les leaders et collaborateurs qui incarnent les valeurs du groupe, à travers des actions concrètes : produits innovants, relations clients fortes, culture d'entreprise ou encore responsabilité sociale et environnementale.

#### TEAM AWARDS

**Agility Award :**  
Velogic

**Outstanding Achievement Trophy :**  
Ascencia

**Excellence Trophy :**  
Rogers Capital Fiduciary

**Digital Innovation Trophy :**  
Digital Squad - Rogers Capital

**Leading People Trophy :**  
Velogic India

**Sustainability Trophy :**  
Christian Nanon (Rogers Group),  
Jérôme Gourrege (Agría) et  
Alexandre Piat (Heritage Resort)

#### INDIVIDUAL AWARDS

**Customer Champion of the Year :**

1. Cathy Ferrando (Agría)
2. Frédéric Curé (Rogers Aviation)
3. Simla Daby (Rogers Capital - Credit)
4. Elodie Sooriah

(Rogers Hospitality - Veranda Paul et Virginie)

5. Robert Richard (Velogic Réunion)

6. Flavia Pal (Rogers Group)

**Innovator of the Year :**

Ritu Bahal (Velogic Kenya)

**Support Marshal of the Year :**

Madihah Nazroo (Rogers Group)

**Business Marshal of the Year :**

Ranveer Seetaloo (Rogers Capital Technology)

**Leader of the Year :**

Axelle Mazery (Rogers Hospitality)

**Chairman's Special Recognition Award:**

Charles Rey (Rogers Hospitality) et Jalloud Fakeermahamod (Rogers Hospitality)

we

R

opportunity

At Rogers, we thrive on diversity, expertise, synergy and international alliances that help us build a stronger borderless future.

Fuelled by our drive for excellence, capacity for agility and sustained engagement, we create meaningful change for sustainable growth and shape a better future together.

Rogers



## Vous n'aviez pas encore vu le nouveau site web Rogers ? C'est le moment !

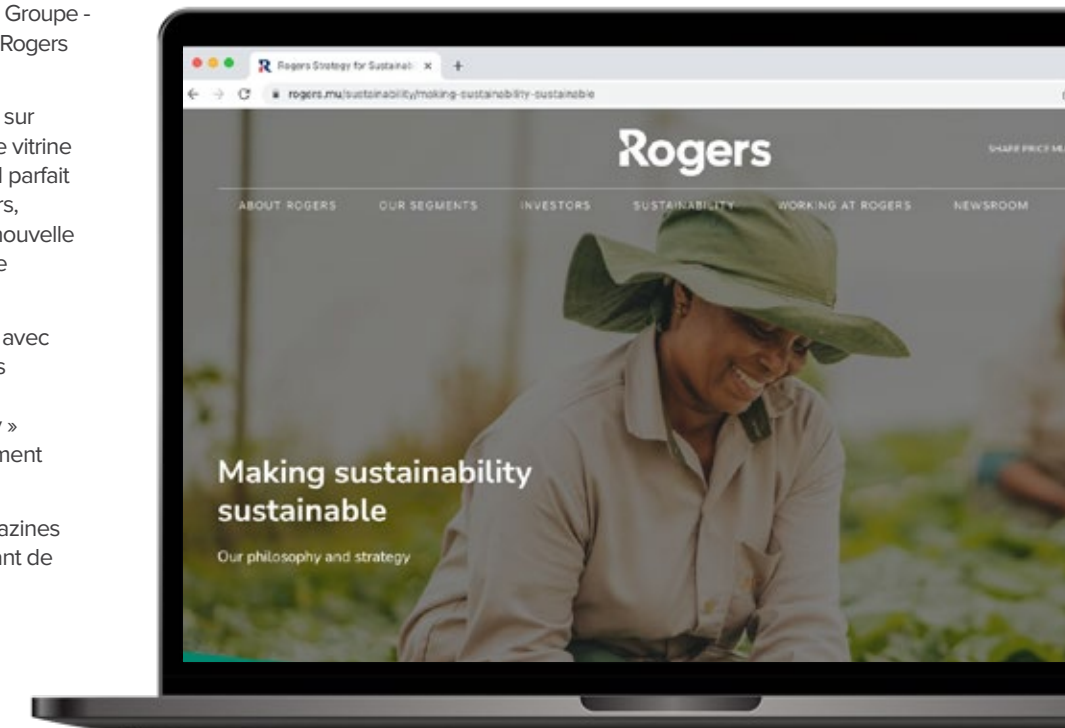
Originalité graphique, interface interactive et dynamique, le nouveau site web du Groupe - dévoilé à l'occasion du rebranding de Rogers en novembre dernier - se démarque !

Entièrement revu tant sur le fond que sur la forme, ce nouveau site web est une vitrine riche et complète du Groupe. Un outil parfait pour découvrir (ou redécouvrir) Rogers, que ce soit sa vision, ses valeurs, sa nouvelle structure en cinq segments ou encore ses activités, marques et services !

La section 'Investors' a été améliorée avec des données détaillées et interactives sur les résultats et rapports financiers du groupe. La section « Sustainability » a également été étoffée avec notamment une page projets.

Postes à pourvoir, témoignages, magazines du groupe et derniers news sont autant de pages à suivre régulièrement !

Découvrez la nouvelle section 'Sustainability' >



### Heritage Villas Valriche

## Le site web d'Heritage Villas Valriche s'offre un relaunching

Une expérience de navigation améliorée, une présentation soignée des villas contemporaines proposées et une stratégie de contenu redynamisée. Le site web d'Heritage Villas Valriche a récemment fait l'objet d'une refonte complète.

Paré de la nouvelle identité graphique de Heritage Villas Valriche, ce nouveau site web, résolument plus intuitif, permet en quelques clics de voyager à travers ce développement immobilier parmi les plus prisés de l'île. Les visiteurs peuvent désormais y retrouver les quatre catégories de villas contemporaines proposées par Heritage Villas Valriche, toutes conçues par le célèbre cabinet d'architecture sud-africain Scott + Partners.

Visites virtuelles, infos pratiques sur le magnifique domaine de Bel Ombre et avantage d'investissement sont quelques-unes des rubriques qui mettent en avant ce programme immobilier de luxe, qui aborde sa dernière phase de commercialisation, avec 240 ventes sur les 288 lots que compte Heritage Villas Valriche.

Découvrez le nouveau site >



# Ils ont testé pour nous !

Nous avons demandé à des collaborateurs de partager leurs bonnes adresses à proximité de leurs lieux de travail.

Découverte...

## Cuisine typique à Réduit

J'ai découvert le restaurant Rodrigues qui nous plonge dans la cuisine typique... mauricienne ! Avec ses « mine bouilli » au poulet ou au saumon, son briani, son halim ou son célèbre curry de poisson « corne », tout est préparé avec des produits frais et qualitatifs. Situé à Réduit, non loin des bureaux de Rogers Capital à Ebène, ce restaurant se distingue par sa déco traditionnelle mauricienne. Des couleurs vives et chaleureuses, des motifs locaux et des objets artisanaux ajoutent une touche authentique à une expérience culinaire savoureuse.

**Gavin Ramen**  
Head Of Digital Factory  
| Rogers Capital - Technology

**Restaurant Rodrigues,**  
Réduit



## Sous le signe de l'économie circulaire

Envie de faire des économies tout en adoptant une approche éco-responsable ? Le ReStore, enseigne axée sur l'économie circulaire, située à l'entrée de Vivéa Business Park est ce qu'il vous faut. L'adresse réunit trois marques : The Good Shop, Baz'Art Kreasion et le Moka Corner. The Good Shop propose une grande sélection de vêtements, de livres et de meubles de seconde main, ce qui contribue à réduire la surconsommation en offrant une seconde vie aux objets du quotidien.

Baz'Art Kreasion offre un choix de bijoux et d'objets décoratifs faits à partir de papier recyclé. Quant au Moka Corner, il propose des produits aux couleurs de la ville de Moka, tels que des sacs réutilisables, des gourdes, et des lunettes de soleil.

Ce n'est pas tout ! Le magasin permet de participer à la préservation de l'environnement en mettant aussi à disposition un espace pour la collecte de déchets recyclables, notamment l'huile alimentaire usagée, les magazines, les déchets électriques et électroniques, entre autres.

**Emilie Yeung**  
Sustainability Officer  
| Rogers Aviation

**ReStore,**  
Vivéa Business Park, Moka



## Détente et loisirs au Quartier des Serres

Le Quartier des Serres, à proximité des bureaux de Rogers Hospitality, à Mapou, est un endroit où il fait bon se rendre ! Le cadre est convivial, avec un côté nature grâce aux espaces verts dans plusieurs recoins des serres.

On y trouve des boutiques, une supérette pour des achats de dernière minute ainsi qu'une salle de sport ! Pour moi, c'est l'endroit idéal pour se détendre entre amis, collègues ou en famille.

**Elodie Huet**  
People Operations Associate  
| Rogers Hospitality

**Quartier des Serres,**  
Domaine de Labourdonnais, Mapou



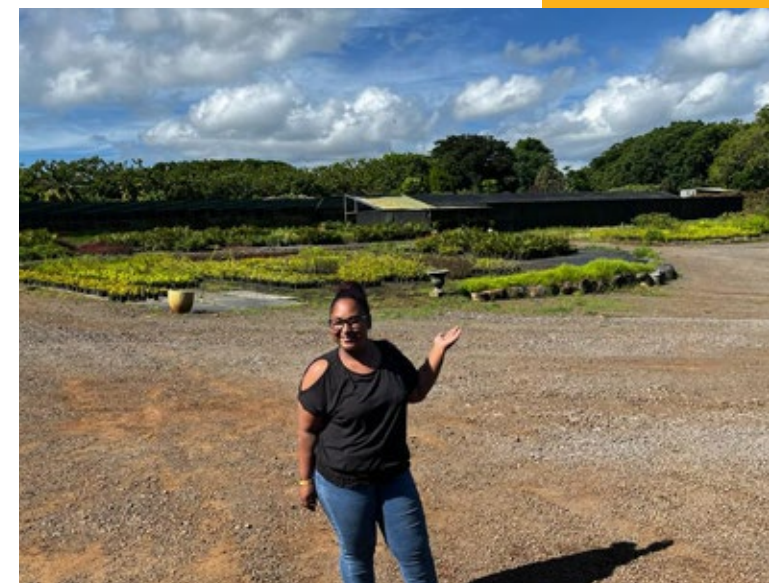
## Un voyage culinaire sud-africain au Victoria Urban Terminal

Avec des copines, nous avons voulu découvrir de nouvelles saveurs. Nous avons été attirées par l'échoppe d'AFRO's Chicken Shop, au Victoria Urban Terminal, qui propose un menu simple mais varié.

Il s'agit d'une franchise sud-africaine qui encourage les ingrédients locaux, comme l'indique son slogan « Local is Lekker » – « lekker », emprunté à l'argot sud-africain, signifie d'ailleurs « délicieux » ou « génial ». Que ce soit un burger croustillant et épicé avec sa sauce citronnée ou un aloo paratha avec une sauce pimentée, votre palais vous dira merci ! À essayer pour une expérience gustative unique !

**Smritee Basant Roi**  
Manager, Compliance  
| Rogers Corporate

**AFRO's Chicken Shop,**  
Victoria Urban Terminal



## Pépinière à Bel Ombre

La Pépinière d'Agria, où je travaille, est un véritable paradis pour les amoureux des plantes ! Située à proximité du Château de Bel Ombre, elle regorge de plantes endémiques, telles que le Bois d'olive (*Cassine Orientalis*) ou le barleria (*Barleria Obervatrix*). Vous y trouverez notamment la Main Nursery pour les amateurs de cocotiers, dattiers, palmiers, entre autres, en pleine terre. Enfin, un dernier espace est réservé à la culture de trois variétés de gazon, le Buffalo Fine Leaf (ou Petit bourrique), le Buffalo Big Leaf (Gros bourrique) et le Chiendent, prêts à être posés en rouleaux ! Des services de livraison et de pose sont aussi proposés pour vous faciliter la vie !

**Annabelle Meunier**  
Nursery Officer | Agria

**Pépinière d'Agria,**  
Route Côtière, Bel Ombre

Vous avez aussi de bonnes adresses à partager ? Envoyez-les-nous à [communication@rogers.mu](mailto:communication@rogers.mu), nous en sélectionnerons quelques-unes pour publication dans le prochain numéro !



we

R

meaningful  
change

At Rogers, we set out every day with a clear mission: creating meaningful value for the sustainable growth of our businesses and communities.

Acting as a vehicle for positive impact, we pave the way for meaningful change by creating prosperity while caring for each other and shaping a better future together.

[rogers.mu](http://rogers.mu)

**Rogers**