

# network

## #102

### PAGES VERTES

**Kouler Moris** : l'œuvre née d'une rencontre humaine

### DOSSIER

Excellence, Talents & Culture, Développement durable & Inclusif, Internationalisation.

**Cap sur la stratégie pour les trois années à venir !**

### RENCONTRE AVEC

**Daniella Sophie**

Credit Control Officer  
chez Rogers Capital – Fiduciary



## Fermez les yeux un instant.

**Imaginez un vaste océan, avec un navire baptisé « Rogers ». Chaque membre d'équipage possède une boussole - un instrument précieux qui l'aide à naviguer. Mais ces boussoles ne sont pas ordinaires...**



**Philippe Espitalier-Noël,**  
*Chief Executive Officer*  
de Rogers

Nous avons en juillet dernier, lancé notre nouveau plan stratégique sur trois ans appelé CAP26. Ce plan stratégique n'est pas seulement une feuille de route pour les trois prochaines années. Il est bien plus que cela. Porté par nos quatre piliers stratégiques, il est notre boussole, incarnant notre promesse de « Meaningful Change ». Aux quatres coin cardinaux nous retrouvons :

1. **L'Excellence**, car nous visons toujours le sommet.
2. **Notre culture d'entreprise**, la cohésion qui nous unit et nous différencie.
3. Notre engagement vers **un développement durable et inclusif**, pour aujourd'hui et demain.
4. **L'expansion internationale**, car le monde est notre terrain de jeu.

Notre navire est aussi solide que parce que son équipage l'est. Nous portons ensemble cette boussole. Chaque jour, nous sommes ceux qui donnons vie à nos valeurs. Au cœur de CAP26 et de notre promesse de « Meaningful Change » se trouve une conviction forte : celle que chacun des membres des équipes de Rogers a le pouvoir de créer un changement significatif. Chacun d'entre vous est un potentiel « Change Maker ».

Être un « Change Maker », c'est être au cœur du mouvement, en première ligne de notre transformation. C'est apporter sa pierre à l'édifice, proposer des solutions, s'adapter aux nouveaux défis et, surtout, prendre des initiatives. Qu'il s'agisse de petites innovations dans votre domaine ou de contributions majeures aux projets d'équipe, c'est cette volonté de faire une différence, qui continuera de transformer positivement notre groupe.

Et lorsque chacun des 4 800 membres de Rogers embrasse ce rôle, imaginez l'impact des transformations positives que nous pouvons apporter que ce soit pour Rogers mais aussi pour les communautés et l'environnement dans lesquels nous opérons. Alors donnons personnellement du sens à nos initiatives.

Avec de la curiosité et de la patience, j'encourage chacun d'entre nous à devenir des acteurs du changement. Continuons à mettre en commun notre expertise, notre passion et nos énergies pour concrétiser nos ambitions. Notre succès se mesure à travers nos réalisations, petites ou grandes.

Dans les pages suivantes de Network, vous trouverez des témoignages et des histoires inspirantes, autant d'hommages à notre travail, et à notre engagement collectif.

Bonne lecture,  
**Philippe Espitalier-Noël,**  
*Chief Executive Officer* de Rogers.

we **R** the roots

With over 120 years of resilience across multiple sectors, we have succeeded and thrived through agility backed by capability.

Today, fuelled by diversity, sustainability and excellence, we focus our energy on driving growth and meaningful change for people and our planet.





#### Direction de la publication

Céline Guillot-Sestier

#### Rédaction et coordination

Haddiyyah Tegally

Pamela Marie

#### Conception et réalisation

Anthony Ah Soon Tin Yan

#### Contributeurs

Philippe Espitalier-Noël,  
Vincent Potage, Julie Daruty,  
Camille Grenouille,  
Doorgha Ragoobur, Lindsay  
Raboude, Ridhima Boojihawon,  
Stephania Mellier, Shanjana  
Pudaruth, Sarvesh Teelokee,  
Mathieu Duez, Sara Pierre,  
Jayson Paul

Photos : Banque d'images  
du Groupe Rogers

# Rogers

Rogers & Co. Ltd  
5<sup>th</sup> Floor, Rogers House,  
President John Kennedy Street,  
Port Louis 11302, Mauritius

+230 202 66 66  
communication@rogers.mu  
rogers.mu

© Rogers & Co. Ltd - Août 2023

# SOMMAIRE

## ACTUS

### 07

#### HOT NEWS

Et un sixième point de vente Domino's !

Les 15 ans d'Ascencia en chiffres

### 08

Semaine de la Gastronomie Durable :  
Une seconde édition réussie

Business Chronicles, le nouveau  
talk-show de Rogers Capital

### 10

Le Heritage World Cup rassemble 27 pays  
à Bel Ombre

Un bel avant-goût de La Réserve Golf Links



### 13

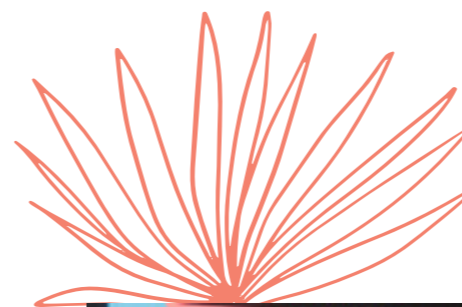
#### LE B.A.-BA DE LA FINANCE

Quelques termes du vocabulaire financier  
spécialement déchiffrés pour vous

### 14

#### 3 QUESTIONS À

**Mickaël Apaya**, Chief Sustainability and  
Inclusive Development Executive :  
« C'est maintenant qu'il faut préparer  
sa résilience »



### 16

#### DOSSIER

Cap sur la stratégie du Groupe Rogers pour  
les trois années à venir

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### 22

#### PAGES VERTES

La Fresque du Climat chez Rogers

Atelier DIY 100% zéro déchet du côté  
de Rogers Hospitality

### 24

Journées des océans et de l'environnement :  
retour en images

### 26

L'innovation au service de la soutenabilité  
des centres commerciaux d'Ascencia

### 28

Kouler Moris : l'œuvre née  
d'une rencontre humaine

### 30

#### TIPS ÉCOLOS

L'huile de coco pour une hygiène  
personnelle éclatante

## PEOPLE

### 32

#### MÉTIER / PORTRAIT

Rencontre avec **Daniella Sophie**,  
Credit Control Officer chez  
Rogers Capital – Fiduciary



### 34

#### EXPERTISES

Rogers Capital : Un cercle de femmes  
pour renforcer son leadership

### 38

#### THEY MAKE US PROUD!

Doorgha Ragoobur et son engagement  
contre la pollution plastique

Jossy Chavagnan, première Mauricienne  
à intégrer les Clefs d'Or

## DISCOVERY

### 42

#### BONS PLANS





actus

Ascencia

## Les 15 ans d'Ascencia en chiffres

Ascencia fête en octobre ses 15 ans, l'occasion d'explorer quelques chiffres clés qui ont façonné son succès au cours de ces dernières années.

### Aujourd'hui, Ascencia, c'est :

• **+700 tonnes**  
de déchets recyclés pour la période de 2022 à 2023

Un classement dans le **Top 10** du Stock Exchange of Mauritius

**+35 000 m<sup>2</sup>**  
de surface dédiée aux panneaux solaires

**97%** des espaces locatifs occupés en 2022

**+30 ONG**  
soutenues lors des 1 500 marchés organisés en 2022

**+22 Million**  
de visites par an

### Ascencia, c'est aussi :

**Des projets innovants pour le pays :** le pont de Bagatelle Mall, la Phoenix Mall Station, l'extension de Bagatelle Mall avec notamment 42 Market Street.

**7 malls accueillant 500 magasins et 200 enseignes internationales :** Decathlon, Conforama, Burger King, Lacoste, Hugo Boss, Tommy Hilfiger ou encore Kiabi.



actus

actus



Rogers Hospitality

### Et un sixième point de vente Domino's Pizza !

Domino's Pizza a ouvert son nouveau restaurant à La City Trianon le mardi 4 juillet 2023. Depuis, cette nouvelle enseigne de la franchise a attiré les foules, avec plus de 2 500 commandes pour sa première semaine d'ouverture.

#### Mais que préfèrent les Mauriciens en matière de pizza ?

Nos collègues du cluster Quick Service Restaurant de Rogers Hospitality nous ont livré quelques insights très intéressants !

- Les Mauriciens préfèrent les pizzas à pâte fine plutôt que celles à pâte épaisse. Le débat est lancé !
- La pizza la mieux vendue est la *Half & Half* (il semblerait que nous adorons le mélange des saveurs... Pratique quand il s'agit de partager)
- Dans la course à la popularité, la pizza « Chicken Mayo » n'est pas en reste. Elle se distingue comme la deuxième préférée, confirmant le penchant des Mauriciens pour le poulet.
- 30 % de la clientèle ont adopté la solution de facilité et préfèrent commander en ligne.



Rogers Hospitality

# Semaine de la Gastronomie Durable : Saveurs, produits locaux et créativité étaient au rendez-vous !

**Pendant toute une semaine, du 10 au 15 juillet, la scène culinaire de Bel Ombre était en ébullition ! Et pour cause : elle a accueilli la seconde édition de la Semaine de la Gastronomie Durable, parrainée par le chef Thomas Collomb, étoile verte Michelin.**

Cette année encore, Heritage Resorts a fait la part belle à la durabilité, aux produits locaux et à la circularité. Un art de vivre célébré pour la deuxième année consécutive à l'occasion de la Semaine de la Gastronomie Durable. Que ce soit dans les cadres idylliques du Heritage Le Telfair, du Heritage Awali, du Château de Bel Ombre et du C Beach Club, les invités ont pu savourer des menus qui ont mis à l'honneur des ingrédients cultivés et élevés localement, provenant des agriculteurs et pêcheurs de l'île.

“

J'espère que cette initiative fort louable servira d'exemple à suivre pour l'industrie du tourisme mauricien.

”



Pour Raoul Maurel, *Chief Operations Officer* de Heritage Resorts, cet événement offre une belle occasion de promouvoir les produits locaux et de la région. « À Heritage Resorts, nous nous efforçons de travailler les produits du terroir mauricien de manière à surprendre et faire découvrir – ou redécouvrir – à nos clients la touche unique qu'ils apportent à nos plats », a-t-il ainsi souligné avant d'ajouter : « Cette année encore, grâce à notre partenaire Agria et leur programme de circuit court baptisé Zéro Kilomètre, nous avons la chance de pouvoir nous approvisionner en produits frais et de saison issus de Bel Ombre, et donc à faible bilan carbone. »

En utilisant des ingrédients locaux, en réduisant le gaspillage alimentaire et en employant des appareils à haut rendement énergétique, Heritage Resorts continue de démontrer

son engagement en faveur des pratiques durables pris dans le cadre de son programme « Now for Tomorrow. »

Félicitant l'équipe de Heritage Resorts pour leurs efforts de durabilité, le chef Thomas Collomb a également partagé : « J'espère que cette initiative fort louable servira d'exemple à suivre pour l'industrie du tourisme mauricien. »

### Un grand bravo aux chefs !

Le talent des chefs des établissements du Heritage Resorts a été mis en lumière grâce à une série de concours culinaires où il leur a fallu réaliser, entre autres, un menu de dîner gala.

**En savoir plus, rendez-vous à la page 39 !**

Ascencia

## Conforama fait désormais partie du panorama mauricien

Le 3 août dernier, le magasin Conforama a été officiellement inauguré au sein de Bagatelle Home & Leisure, symbolisant une nouvelle dynamique dans l'industrie du mobilier à Maurice. Saluée en France comme l'une des chaînes de meubles les plus prestigieuses, l'enseigne a dévoilé, lors de son ouverture deux mois plus tôt, une belle gamme d'articles tendances conçus pour s'adapter au confort de toute une famille.

Avec un grand espace de vente de 3 000 m<sup>2</sup>, le magasin renforce ainsi la position de Bagatelle comme centre incontournable de l'aménagement de la maison à Maurice. L'arrivée de Conforama vient en effet enrichir l'offre déjà diversifiée de la douzaine de magasins



d'ameublement et de décoration de Bagatelle, faisant du centre commercial un lieu idéal pour ceux qui cherchent à moderniser leur intérieur ou à se procurer de nouveaux appareils électroménagers.

Table à manger en bois de chêne, salon équipé d'un canapé en textile microfibre, télévision dernier cri, chambre d'enfant abritant un lit-cabane confortable... En proposant une gamme variée de produits et des solutions

adaptées à chaque portefeuille, l'enseigne contribue à démontrer l'engagement de Bagatelle : offrir un choix et une qualité exceptionnels à tous ses clients.

**Horaires d'ouverture :**  
9h30 – 19h

**Retrouvez toutes leurs offres**

Rogers Capital

## Business Chronicles : Un nouveau talk-show sur des sujets brûlants !

Pallavi Aghinotri, *Tax Consultant*, et Roby Tharane, *Senior Tax Consultant* du département Tax de Rogers Capital - Fiduciary animent depuis le mois de juillet dernier le tout nouveau talk-show de Rogers Capital,

“Business Chronicles”. Cette émission mensuelle diffusée sur YouTube permet au grand public de mieux comprendre le monde de la finance et des affaires en général.

Pour la première édition lancée le jeudi 6 juillet, l'invité spécial n'était autre que Roshan Nathoo, le *Managing Director* de Rogers Capital - Fiduciary. Après avoir discuté de l'expansion du secteur des services financiers vers l'Asie et l'Afrique, Roshan a aussi partagé son opinion sur les récentes mesures

budgétaires impactant ce secteur. Ryan Allas, *Managing Director* du département Tax de Rogers Capital - Fiduciary, a ensuite procédé à une analyse approfondie d'une décision de l'Assessment Review Committee concernant une station de radio locale. Pour finir, les animateurs nous ont rappelé les dates clés du calendrier fiscal.





## Le Heritage World Cup

rassemble 27 pays à Bel Ombre

**Du 3 au 8 juillet dernier, Le Heritage Golf Club a accueilli l'une des plus grandes compétitions de golf amateur au monde, le Heritage World Cup.**

Organisé par le réseau LeClub Golf en collaboration avec Heritage Villas Valriche et Heritage Resorts, ce tournoi annuel a rassemblé 106 joueurs passionnés, issus de 27 pays différents. Une expérience de Maurice immersive pour ces golfeurs internationaux, au cœur du vaste domaine de Bel Ombre.

Sur le green immaculé du Heritage Le Telfair, les compétiteurs se sont affrontés pour un objectif commun : le titre de champion du monde par équipe. Au bout d'une semaine haute en rebondissements, c'est l'équipe mauricienne qui a su s'imposer, déjouant tous les pronostics !

Toutes nos félicitations à Rakesh Channoo et Jhom Maslanmony qui sont restés constants et ont gardé une longueur d'avance tout au long de la compétition. Leurs performances impressionnantes ont conduit Maurice à la victoire, surpassant la Belgique et l'Indonésie, qui se sont respectivement classées deuxième et troisième.

La semaine s'est terminée en apothéose avec une soirée de gala festive au Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort, où les joueurs ont célébré la fin d'une semaine de compétition intense. Une belle manière de célébrer le golf et l'amitié entre nations !



Crédit photo : Yannick Mootoosamy

### House of Digital Art

## La nouvelle référence régionale sur le marché des arts numériques

Avez-vous déjà visité la House of Digital Art ? Comme son nom l'indique, c'est une maison culturelle dédiée aux arts numériques. Co-fondée par Move for Art, Kim Lenoir et Jurgen Loeffler avec le soutien financier de plusieurs compagnies dont Rogers, elle a ouvert ses portes en plein cœur de Port-Louis le 28 juin, offrant aux visiteurs des expositions immersives à travers des installations cinétiques, interactives et sonores. Cette première saison, inspirée d'une citation d'Édouard Maunick : « *S'il était un territoire entre midi et minuit* », a permis aux visiteurs de découvrir l'art numérique sous différentes formes, éveillant l'émotion et la curiosité des petits et grands.

Un espace innovant, créatif et culturel, avec pour piliers l'art, le design, la technologie et la société, la House of Digital Art proposera une nouvelle programmation tous les six mois, à partir de février 2024, avec des installations changeantes, des conférences, des ateliers et des événements ponctuels.

### Raison de plus de rester connectés à leurs réseaux !

**Instagram :** [house.of.digital.art](https://www.instagram.com/house.of.digital.art)

**Adresse :**  
6, rue Edith Cavell, Port Louis

**Horaires d'ouverture**  
Mardi à dimanche : 10h à 17h30  
Vendredi à samedi : 10h à 23h

**Site web :**  
[www.houseofdigitalart.io](http://www.houseofdigitalart.io)



## Un bel avant-goût de La Réserve Golf Links

Que nous réserve ce spectaculaire parcours de golf ? Rendez-vous en décembre 2023 à Bel Ombre pour le découvrir ! En attendant, vous pouvez d'ores et déjà admirer ces quelques clichés à couper le souffle.

Face à l'objectif de Jacob Sjöman, photographe de renommée mondiale spécialisé dans les parcours de golf, c'est l'âme de La Réserve Golf Links qui est sublimée, promettant un pur *golfing drama*.

« *Jacob Sjöman a su mettre en lumière les raisons pour lesquelles ceux qui ont découvert le parcours de La Réserve Golf Links en avant-première, estiment qu'il fait déjà partie des meilleurs parcours de golf au monde* », a partagé Jonathan Menteth, directeur général du Heritage Golf Club.





## LE B.A.-BA DE LA FINANCE

# Parlez-vous finance ?

Qui ne s'est jamais senti perdu dans le labyrinthe du vocabulaire financier ? Puisque des termes comme "Rev VS PAT", "P&L", "Balance Sheet", "Equity", "EBITDA", ou encore "NAV" peuvent parfois laisser perplexes, nous avons demandé à Chat GPT de nous déchiffrer tout cela !



### Rev VS PAT

Les revenus (Rev) sont tout l'argent qu'une entreprise gagne, tandis que le bénéfice après impôt (PAT) est l'argent qui reste après avoir payé toutes les dépenses et impôts. C'est comme votre salaire avant et après avoir payé vos factures et impôts.

### P&L (Profit & Loss)

C'est une liste détaillée qui vous montre combien d'argent vous avez gagné (par exemple, en vendant des choses) et combien d'argent vous avez dépensé (par exemple, en achetant des fournitures ou en payant des salaires) sur une certaine période. À la fin, vous pouvez voir si vous avez fait un profit (gagné plus que dépensé) ou une perte (dépensé plus que gagné).

### Balance sheet (ou bilan en français)

C'est une sorte de selfie financier d'une entreprise. Il montre ses actifs (ce qu'elle possède), ses passifs (ce qu'elle doit) et son equity (ce qu'elle vaut après avoir déduit ce qu'elle doit de ce qu'elle possède).

### EBITDA

L'EBITDA est une façon de vérifier combien d'argent l'entreprise a gagné avant de payer les factures importantes comme les impôts, les intérêts sur les prêts et les dépenses pour maintenir vos équipements. C'est un bon moyen de voir si l'entreprise est rentable avant de prendre en compte ces gros frais.

### NAV (Net Asset Value)

La valeur nette d'un actif (NAV), c'est un peu comme le solde de votre compte en banque : c'est la valeur totale de ce que vous avez (votre argent, votre maison, votre voiture, etc.), moins ce que vous devez (votre hypothèque, vos prêts, vos factures, etc.).

Rendez-vous au prochain numéro du « **b.a.-ba de la finance** » pour continuer à démystifier ensemble l'univers financier !



we

growth

At Rogers, we set out every day with a clear mission: creating meaningful value for the sustainable growth of our businesses and communities.

Building on years of dedication and reliability, we achieve growth by creating meaningful change and successfully transforming opportunities into sustainable ventures.

**Rogers**

we **R**

Découvrez notre vidéo >



# « C'est maintenant qu'il faut préparer sa résilience »

**Mickaël Apaya**

Chief Sustainability and Inclusive Development Executive  
Rogers Group

Fraîchement arrivé chez nous depuis le mois de mai, Mickaël Apaya nous amène dans son univers en nous racontant d'où il vient et quelles sont sa mission et sa philosophie de vie. Voici un petit condensé de cette interview aussi passionnante que passionnée !

## 01.

**Vous avez récemment pris le poste de Chief Sustainability and Inclusive Development Executive. Qu'est-ce qui a motivé votre décision de rejoindre le groupe Rogers et quelles sont vos priorités immédiates ?**

La fougue de mes 36 ans (*rires*) et l'envie de relever un tel défi ont été mes premières motivations pour rejoindre le groupe. Plus sérieusement, la philosophie de Rogers qui est d'apporter un « Meaningful Change », est quelque chose qui m'a tout de suite parlé. L'objectif aujourd'hui est de mettre en œuvre la stratégie de durabilité et d'inclusion du groupe ainsi que les opérations qui en découlent, afin de mener les projets à bon port.

Pour ce qui est de CAP26, le plan stratégique de Rogers sur les trois prochaines années, notre objectif est de rassembler nos actions autour des cinq piliers : la transition énergétique, l'économie circulaire, la protection de la biodiversité, le développement de communautés vivantes et le développement inclusif. Les tendances climatiques et sociales sont amenées à impacter l'économie mauricienne et celle de Rogers. C'est maintenant qu'il faut préparer sa résilience !

## 02.

**Qu'est ce qui a motivé votre choix de carrière ?**

Quand j'étais encore au lycée, à la Réunion où j'ai vécu les vingt premières années de ma vie, les politiques parlaient déjà de l'autonomie énergétique de l'île. Même si au départ, je voulais être ingénieur du son ou électrotechnicien, j'ai fini par intégrer une école d'ingénieur en région parisienne. Celle-ci proposait une spécialisation en Énergie et Environnement. En 2012, j'atterris à l'île Maurice où on me propose de partager mon expérience sur les économies d'énergie.

## 03.

**Comment votre engagement se traduit-il dans votre quotidien ?**

Mon épouse et moi faisons attention à utiliser toutes les ressources naturelles au mieux et à bon escient. Nous nous assurons que nos appareils électroménagers fonctionnent essentiellement pendant la journée, grâce à l'énergie solaire. Mon carport est recouvert de panneaux solaires et sa toiture est idéale pour la récupération d'eau de pluie.

Pour la petite histoire, nous avons entrepris de construire notre *Tiny House* en 2020. Nous avons opté pour une structure en acier, avec de la tôle utilisée comme isolation thermique. Tous les matériaux sont déconstructibles et recyclables. Dans une vingtaine d'années, la maison pourra être déconstruite au lieu d'être démolie. À court terme, mon défi est de construire une serre en bambou qui résiste aux cyclones !

## En aparté

### Si j'étais une saison

Le printemps. Pour moi, il y a toujours une vie après la mort.

### Si j'étais une plante

Le roseau, parce qu'il plie, mais ne rompt jamais.

### Si j'étais un livre

Cahier d'un retour au pays natal, d'Aimé Césaire.

### Mon rituel du bonheur

Tous les samedis midi, je me prépare une petite baguette de pain, fourée de sardines, que j'assaisonne avec un peu de sel, poivre, vinaigre et piment. Je suis alors l'homme le plus heureux du monde !

### Si j'étais un pays

La France, pour son siècle des Lumières, ses connaissances, les droits de l'homme...

### Si j'étais un sport

Le foot, que j'ai longtemps pratiqué.

### Un talent caché

Je joue de la batterie et des instruments de percussions depuis que je suis dans le ventre de ma mère.

### Ma plus grande fierté

Ma famille.

### Mon principal trait de caractère

Les gens disent de moi que je suis flegmatique, voire stoïque. Je laisse difficilement quelque chose perturber mon univers !

### Mes passe-temps

La cuisine et le jardinage (c'est aussi pour ça que je ne me repose pas le week-end !)

### Ma devise

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme ».



# Cap sur la stratégie du Groupe Rogers pour les trois années à venir

Après avoir complété avec succès une soixantaine de projets stratégiques dans le cadre de son plan stratégique triennal 2023, le Groupe Rogers a lancé son plan stratégique pour les trois prochaines années en juillet dernier, en alignement avec la stratégie du groupe ENL.

Aujourd'hui actif dans cinq segments diversifiés, dont la Finance & la Technologie, la Logistique, les Centres Commerciaux, l'Immobilier & l'Agro-industrie, et l'Hôtellerie & le Voyage, Rogers ambitionne de réaliser pas moins de 112 projets innovants d'ici 2026.



## We R Meaningful Change

La promesse de marque de Rogers s'articule autour du Meaningful Change : « En intégrant la durabilité au fonctionnement de ses opérations, Rogers s'assure de leur impact positif pour un avenir prospère, au bénéfice des communautés et de l'environnement dans lesquels il opère ».

Porté par cette promesse, le plan stratégique de Rogers pour les trois prochaines années a pour ambition de renforcer ses acquis tout en accélérant la transformation durable de ses modèles. Pour cela, le groupe sera guidé par quatre piliers stratégiques.



## Zoom sur nos quatre piliers stratégiques !



### L'EXCELLENCE

Ce pilier qui fait partie du cœur de la stratégie de Rogers est aussi une de ses valeurs. Excellence opérationnelle, Excellence du Service et Excellence numérique sont autant de leviers de performance sur lesquels Rogers se concentrera sur les trois prochaines années. Productivité et efficacité, utilisation optimisée des données pour de meilleures prises de décisions, atténuation des risques, expérience client, innovation, adaptabilité, automatisation & IA sont autant d'aspects qui soutiendront l'excellence à travers le groupe pour un développement propice de ses activités notamment à l'échelle internationale.



### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INCLUSIF

Rogers s'attèle depuis plusieurs années à construire un modèle qui s'assure d'une croissance durable de l'entreprise en adéquation avec les impératifs sociaux et environnementaux qui s'imposent. Ces efforts seront maintenus et renforcés sur le long terme, s'assurant ainsi de la résilience et de la pérennité de nos opérations face à l'accélération des défis climatiques et sociaux.



### LES TALENTS ET LA CULTURE D'ENTREPRISE

Pour Rogers, il est essentiel d'une part de continuellement attirer et de former un vivier de talents et d'autre part de fidéliser et de mobiliser ces professionnels à travers le groupe, puisqu'ils occuperont demain les fonctions clés au sein du groupe. Ainsi, son « Employer Value Proposition » (EVP) s'appuie sur trois axes 'Thrive, Excel, Grow' afin d'accompagner ces talents dans leur épanouissement professionnel. En proposant un environnement de travail qui soit stimulant et positif, et où les équipes se sentent engagées et connectées aux valeurs de l'entreprise, le EVP de Rogers a pour objectif de permettre aux employés du groupe de s'épanouir pleinement dans leur rôle. Cette démarche contribue non seulement à leur croissance individuelle, mais également à l'évolution et à la réussite collective de l'entreprise.



### L'INTERNATIONALISATION

Avec 152 bureaux répartis dans 12 pays, Rogers se positionne sur des marchés émergents en forte croissance, afin d'offrir des solutions de pointe qui répondent aux besoins locaux et internationaux.

L'Afrique de l'Est, y compris Madagascar, a été identifiée comme un marché préférentiel pour l'expansion internationale du groupe et la consolidation de nos opérations à court, moyen et long terme. Un objectif stratégique, qui permettra à Rogers de capitaliser sur le potentiel de cette région.

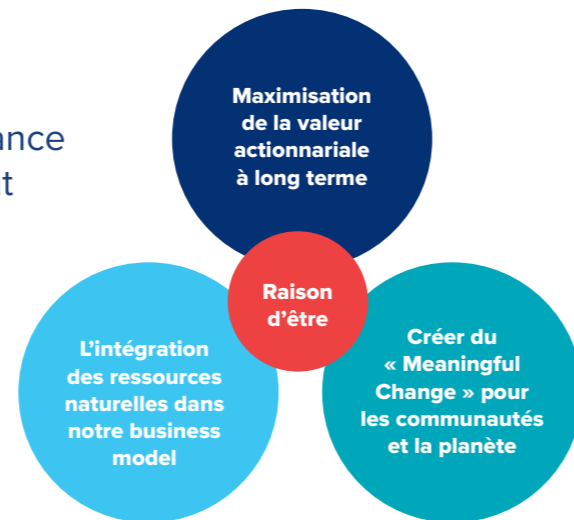


## Un nouveau voyage à horizon 2026

Portés par ces quatre piliers, plus d'une centaine de projets ont été identifiés dans le cadre du plan stratégique de Rogers à horizon 2026. Des projets qui seront amenés à créer un impact positif sur la croissance durable de nos entreprises, de la société et de la planète. Face aux défis et guidés par nos valeurs – l'agilité, l'engagement et l'excellence – nous avançons, un « Meaningful Change » après l'autre, vers un avenir plus résilient.

### Notre mission

Impulser une croissance durable en apportant une valeur ajoutée à nos entreprises et communautés.



### Plongez dans la stratégie de CAP26 avec Philippe Espitalier-Noël !

Dans le tout dernier épisode du Rogers Podcast, notre podcast interne qui a pour mission : « Educate, Empower, Enable », Philippe Espitalier-Noël, Chief Executive Officer de Rogers, nous invite à explorer en profondeur la stratégie du Groupe Rogers pour les trois prochaines années.

Les quatre piliers stratégiques, la décision d'étendre les opérations en Afrique de l'Est, la collaboration avec le groupe ENL et la manière dont Rogers envisage de créer du « Meaningful Change » au cours des prochaines années sont autant de thématiques abordées...

Un épisode passionnant à écouter ici !



## Portés par le « Meaningful Change », les CEOs des compagnies principales de Rogers nous partagent les ambitions de leurs segments pour 2026.

Chaque grande action débute avec une vision. C'est pourquoi nous avons demandé aux différents CEO des filiales du groupe de nous partager la leur pour les trois prochaines années. Tournés vers le changement, chacun d'entre eux nous a offert des perspectives éclairées pour aborder sereinement l'avenir au sein du Groupe.



**Kabir Ruhee**  
Rogers Capital

Rogers Capital vise à consolider et promouvoir une offre de service distincte pour répondre aux attentes de la clientèle internationale et locale. Le segment Finance et Technologie est vu comme un levier de croissance clé. Nous chercherons à augmenter la marge dans notre secteur Fiduciaire par une meilleure qualité de service et une digitalisation accrue. Aussi, des investissements ont été faits dans le secteur Technologie, notamment dans la fibre optique à Maurice et en Afrique, et notre objectif est de maximiser leur rentabilité.



**Thierry Sauzier**  
Agria

Agria s'apprête à réorganiser ses opérations en trois clusters distincts : l'agriculture, l'élevage et l'immobilier. Cette nouvelle orientation comprend une mobilisation de nos efforts sur un certain nombre de cultures agricoles afin d'exploiter pleinement le terroir. En ligne avec nos engagements de développement durable, l'accent sera également mis sur le « Sustainable Tropical Art de Vivre » à Bel Ombre, où de belles opportunités sont anticipées.



**Frédéric Tyack**  
Ascencia

Pour renforcer notre présence locale, nous avons mis en place des initiatives stratégiques. Bagatelle Mall s'est agrandi avec une nouvelle aile, un food court repensé et un plus grand Intermart. Un nouveau magasin d'outillage ouvrira prochainement dans le centre. Riche Terre Mall connaîtra, quant à lui, une rénovation complète d'ici 2024 pour offrir une expérience client améliorée, avec une façade moderne et un espace de restauration plus convivial. Pour Phoenix Mall, nous avons repensé son développement en tenant compte de l'avenir, en optimisant sa connexion à la station de métro. Notre objectif est d'évoluer tout en répondant aux besoins futurs de nos clients, avec des améliorations concrètes et tangibles.



**Alexandre Faydherbe**  
Rogers Aviation

Notre ambition est de devenir le partenaire clé dans le secteur du voyage en Afrique et dans l'océan Indien, en mettant l'accent sur la digitalisation et l'excellence opérationnelle. Durant les trois ans à venir, l'objectif est de renforcer les marques Rogers Aviation et BlueSky dans tous les pays où nous sommes présents.



**Vishal Nunkoo**  
Velogic

Velogic vise à être le leader régional en logistique, promouvant le commerce durable. Dans les marchés matures comme Maurice et la Réunion, l'accent sera mis sur la productivité et l'efficacité, tandis que dans les marchés émergents comme Madagascar, le Kenya et l'Inde, le focus sera sur l'exploitation de la croissance. Velogic prévoit également d'accroître sa présence internationale, de renforcer sa position dominante régionale et de produire sa propre électricité à Maurice en ligne avec les engagements du groupe Rogers d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



**Thierry Montocchio**  
Rogers Hospitality

Durant les trois prochaines années, Rogers Hospitality se focalisera sur une restructuration de son modèle actuel, en séparant foncier, management et opérations pour une efficacité optimale. Du côté de nos marques, Heritage Resorts continuera d'offrir des expériences exclusives à Bel Ombre tandis que Veranda Resorts se positionnera comme une marque boutique créole chic, axée sur le *cosiness*. Nous multiplierons les expériences inoubliables au sein du domaine de Bel Ombre et aux Terres des Sept Couleurs, et envisageront l'expansion de Domino's et d'Ocean Basket. En renforçant notre programme de développement durable « Now For Tomorrow », nous espérons notamment être un exemple de tourisme durable dans l'océan Indien.



## Retour en images sur les moments forts d'une journée marquée par le « Meaningful Change »

Le 7 juillet dernier a marqué le lancement officiel du plan stratégique de Rogers à horizon 2026. Un événement qui a fédéré pas moins de 250 cadres du groupe de Maurice et de l'étranger, engagés autour de la feuille de route stratégique du groupe pour les trois prochaines années.



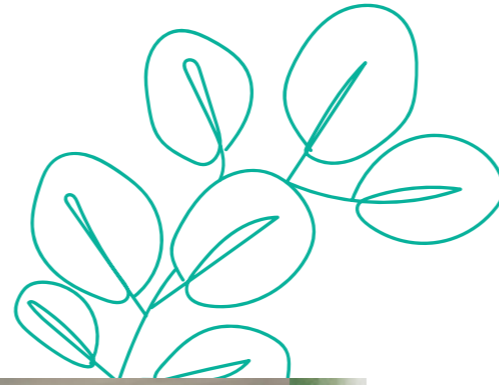
dévelop

dévelop  
pement  
durable

rable



# La Fresque du Climat chez Rogers



**Afin que nous soyons tous porteurs du « Meaningful Change », la sensibilisation aux enjeux climatiques est primordiale.**

En reliant savoir et actions concrètes, le groupe Rogers continue de sensibiliser ses équipes à l'urgence climatiques, avec l'objectif d'atteindre 500 personnes de plus, issues de toutes les entreprises du groupe, et ce, d'ici juin 2024 !

Le coup d'envoi d'une nouvelle phase de sensibilisation a été donné au Corporate Office le 5 juin dernier, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement. À travers un atelier interactif de trois heures intitulé

la Fresque du Climat, nos collègues ont démontré leur volonté de devenir des acteurs du changement.

Orchestré par l'équipe de *Sustainability and Inclusive Development* du Groupe, formée pour mener cet exercice, plusieurs thèmes ont été abordés, tels que les émissions de gaz à effet de serre, l'augmentation de la température à la surface de la terre et les impacts sur la montée des eaux. Les participants ont ainsi exploré les complexités du changement climatique à travers des exercices interactifs et des discussions, acquérant une compréhension complète de ses causes, de ses impacts et des solutions.

« Participer à cet atelier interactif en créole a été une manière ludique d'explorer les multiples facettes

du changement climatique », a affirmé Minakshi Mungtah, *Health and Safety Manager*.

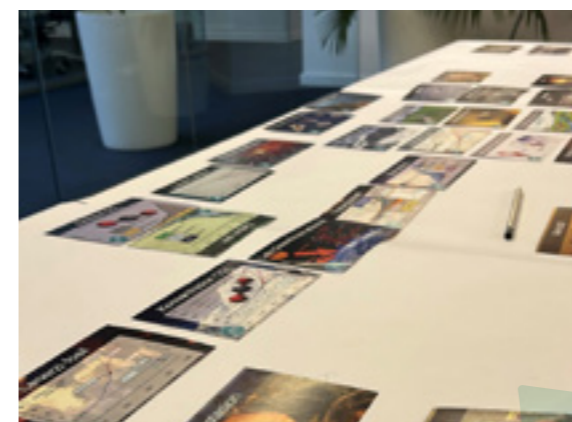
Pour Priscille Noël, *Sustainability & Inclusive Development Manager* du Groupe, cette première session interne de la Fresque du Climat a généré un enthousiasme porteur d'espoir. « Entre collaborateurs, nous nous sommes penchés sur la question du dérèglement climatique et les actions que nous pourrions prendre individuellement et collectivement » a-t-elle déclaré. « Nous allons continuer à organiser des sessions à travers le groupe, afin de sensibiliser un maximum de collaborateurs sur les mois à venir et nous comptons aussi déployer la Fresque du Climat au sein de la communauté avec le soutien des ONG », a-t-elle ajouté.

“

Je n'avais pas bien conscience des enjeux climatiques avant, mais cette expérience m'a inspiré à effectuer des changements dans mon mode de vie.

”

Nyirnay Boojhowan,  
*Corporate Office Attendant/  
Messenger*



Rogers Hospitality

## Atelier DIY : 100% zéro déchet



Place au zéro déchet ! Les équipes Housekeeping des hôtels et des 'Business Units' de Bel Ombre ont troqué leurs produits ménagers habituels pour des ingrédients en vrac et bruts, 100% naturels !

À travers un atelier animé par Ingrid Gourrege de L'Écolo, deux groupes d'une quinzaine de personnes ont ainsi pu apprendre à concocter leurs propres nettoyants multi-usages et crèmes à récurer. Bye-bye substances chimiques, voilà de quoi rendre l'air d'une chambre d'hôtel 5 à 7 fois plus pur ! Et ce n'est pas tout, à terme, cette démarche devrait également permettre de réduire l'utilisation des bouteilles en plastique. Un projet pilote est déjà en cours afin de mener cette initiative à plus grande échelle. Vivement la suite !

## Le chiffre qui compte



C'est le pourcentage auquel s'élève l'approvisionnement local de Rogers Hospitality, illustrant l'un des engagements majeurs de la compagnie : consommer plus responsable. Un engagement qui va au-delà de la question alimentaire et qui est porté par le programme « Now for Tomorrow ». Cette initiative constitue une première étape pour intégrer de la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement.

### Les bénéfices du consommer local

En consommant local, nous valorisons le savoir-faire et le talent des artisans de la région, aidons à créer de l'emploi et favorisons l'économie de proximité. Cerise sur le gâteau : nous préservons la qualité des produits et réduisons à la fois notre empreinte carbone.



# Juin, mois d'actions pour les océans et l'environnement



Planter, nettoyer...  
les équipes de Rogers Hospitality étaient motivées



Les équipes de Velogic mobilisées  
autour de la collecte des déchets



Un mois rythmé d'ateliers de sensibilisation  
au développement durable chez Rogers Aviation



Les équipes de Rogers Hospitality ont planté  
des arbres aux alentours de la Rivière Jacotet



Les équipes de Rogers Capital se sont montrés  
très attentifs lors des différentes discussions  
sur la protection de l'environnement

Tout au long du mois de juin, nos équipes ont uni leurs forces pour la sauvegarde de notre planète. À l'occasion des Journées mondiales de l'environnement et des océans, une série d'ateliers, de conférences et d'événements divers ont été organisés à travers le groupe, permettant à chacun de manifester son engagement envers la protection et la préservation de nos écosystèmes.

Retour en images sur ce bel élan de solidarité et merci à nos « Change Makers » pour cette lutte collective vers un avenir plus durable et respectueux de la planète.



Ascencia

# L'innovation au service de la soutenabilité des centres commerciaux



Depuis août 2021, Ascencia a franchi un jalon important en rejoignant le Sustainability Index de la Bourse de Maurice. Afin d'assurer que sa rentabilité aille de pair avec des opérations plus durables d'un point de vue environnemental et social, de nombreuses mesures ont ainsi été mises en place dans les centres commerciaux d'Ascencia, incluant l'utilisation d'énergie solaire, la gestion adéquate des déchets et des eaux usées, ainsi que l'optimisation d'un système de climatisation, ce qui entraînera, à terme, une réduction de 20 %.

## Une gestion de l'eau plus intelligente au Bo'Valon Mall

De juillet 2022 à juin 2023, la Station d'Épuration des Eaux Usées (STEP) au centre commercial Bo'Valon a traité efficacement un volume de 16 000 m<sup>3</sup> d'eaux usées. L'eau recyclée de la STEP est acheminée pour irriguer la verdure luxuriante entourant le centre commercial.

En plus de la STEP, une mesure complémentaire de conservation de l'eau a été mise en place dans l'enceinte du centre commercial. Le système capture et collecte l'eau des lavabos, qui est ensuite redirigée pour être réutilisée dans les chasses d'eau des toilettes. Cette approche garantit une utilisation efficace de l'eau dans tout l'établissement.

## À venir : Une station pilote de biogaz à Bagatelle Mall

Avec l'installation d'une station pilote de biogaz à Bagatelle Mall, l'objectif est de récupérer et transformer les déchets verts des restaurants et supermarchés du centre pour générer une nouvelle source d'énergie par la fermentation de matières organiques.

Ascencia s'efforce en outre d'obtenir la certification LEED pour ses centres. Cette certification internationalement reconnue, garantit un haut niveau d'efficacité énergétique, de confort et de respect de l'environnement.

**16 000m<sup>3</sup>**  
d'eaux usées traitées  
au Bo'Valon Mall

Ainsi, son obtention assurerait que les bâtiments, chez Ascencia, sont efficaces en terme d'énergies consommées, pour le bien de l'environnement, de ses locataires, employés et visiteurs.

we

R

the carers

At Rogers, we drive sustainable growth by being a vehicle for positive change.

We lead meaningful change to shape together a better future by serving our planet, caring for each other and strengthening the communities and economies we operate in.

Rogers







**+300**  
mètres de  
murs peints

**33**  
dessins uniques

**150**  
participants

## Kouler Moris : l'œuvre née d'une rencontre humaine

**Ce projet ambitieux est désormais complété. Visible tout le long de la Beach Avenue à Tamarin, ces fresques sont la preuve qu'ensemble, il est possible de provoquer un Meaningful Change pour le meilleur. Retour sur cette expérience culturelle et sociale inédite.**

Les fresques ont été dévoilées le 20 juillet dernier. Elles marquent la fin de cette initiative communautaire inspirante, lancée six mois plus tôt, en février dernier. Réunis au Veranda Tamarin, les divers collaborateurs ont pu découvrir le fruit de ce projet de longue haleine. Les œuvres interactives s'animent sur les téléphones pour conter une histoire : celle de Tamarin, suite au travail complémentaire de l'équipe pluridisciplinaire.

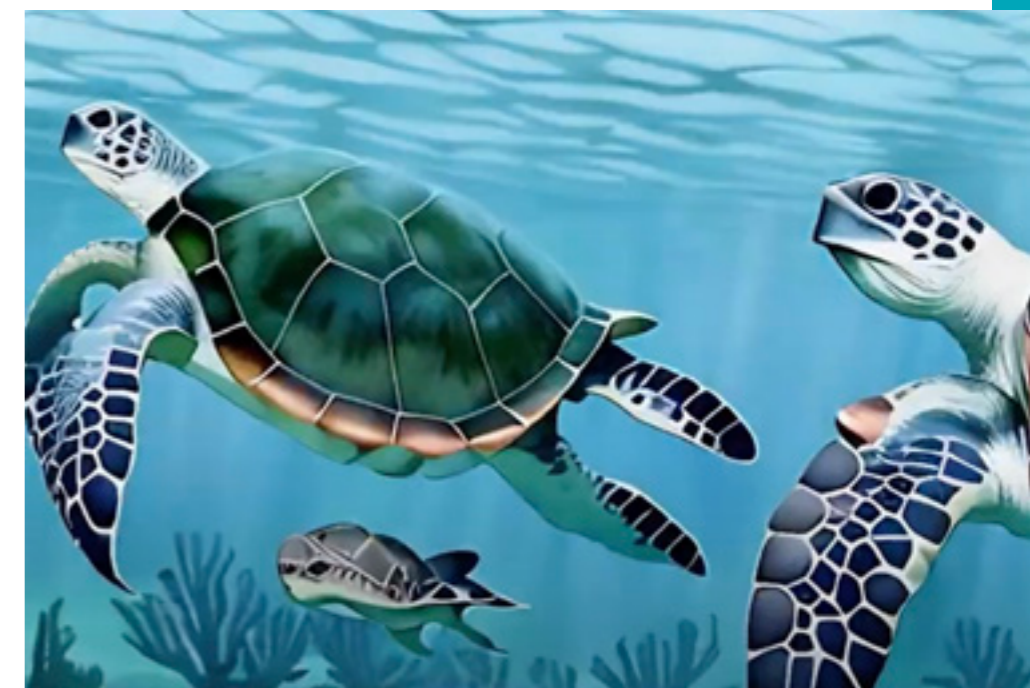
Mélanie Pérès, qui a partagé ses talents de conteuse pour narrer la vie du village qui lui tient à cœur ; Julien Quirin, qui a digitalisé et animé les œuvres ; Rafiki, qui a composé la bande sonore et Dévid, qui a réalisé les dessins.

En adéquation avec le programme de développement durable « Now for Tomorrow » de Rogers Hospitality, ce projet artistique incarne les valeurs du développement inclusif. Il a créé des ponts entre les habitants de Tamarin de tous horizons et la communauté artistique. « *Nous avons essayé, avec l'équipe et les habitants, de raconter leur histoire. Ces thématiques sont authentiques et humaines ; voilà la beauté de Tamarin. Il est impératif de protéger cette authenticité, ce charme à un moment où notre île connaît un développement effréné...* », exprime Dévid. En effet, cette véritable initiative communautaire

lancée par Rogers Hospitality a réuni des habitants de Tamarin, et des partenaires, tels que Rogers Foundation, Awanam (Phoenix Beverages Ltd), Pascale on the Go, Sofap et UBP. Pour fédérer davantage la communauté, des ateliers d'expression, d'écriture et de musique ont été organisés. Le nettoyage des plages et le réaménagement d'espaces de la baie de Tamarin étaient également au programme.

Ces initiatives citoyennes et culturelles ont parfaitement véhiculé les piliers que représentent la fresque de la Beach Avenue : la protection de l'environnement et le développement durable, la paix, la construction communautaire ainsi que la transmission de valeurs de solidarité et d'amitié.

Autant de raisons de prévoir une sortie à Tamarin pour admirer ces fresques...



Retrouvez ici un avant-goût de cette expérience inédite >



# L'huile de coco, votre alliée écolo pour une hygiène personnelle éclatante

Hydratante, cicatrisante, anti-âge... On ne compte plus le nombre de vertus que possède l'huile de coco. Dans cet article, nous vous présentons trois recettes pratiques et utiles pour fabriquer votre propre dentifrice, baume à lèvres et déodorant, tous à base de cet ingrédient polyvalent. Vous verrez qu'adopter une approche naturelle et respectueuse de l'environnement tout en prenant soin de vous au quotidien, c'est facile !

## DENTIFRICE BLANCHISSANT, TOUT-EN-UN

Saviez-vous que l'huile de coco possède des qualités antimicrobiennes et antibactériennes, ainsi que des vertus blanchissantes ? C'est votre solution tout-en-un pour une santé bucco-dentaire optimale !

Que vous l'utilisiez seule ou en combinaison avec d'autres ingrédients tels que le bicarbonate de soude, l'argile ou les huiles essentielles, l'huile de coco deviendra rapidement un indispensable dans votre routine de soins dentaires.



SMOOCH

## BAUME À LÈVRES 100 % COMESTIBLE

En cette période hivernale, on dit halte aux gerçures ! Pour éviter ce désagrément, il suffit de masser vos lèvres avec un peu d'huile de coco. Cela préviendra non seulement les risques de dessèchement au niveau des lèvres, mais aidera également à atténuer les rides autour de la bouche.

## CRÉER SON DÉO EN 5 MINUTES CHRONO

01. Faites fondre 2 cuillères à soupe d'huile de coco dans une casserole, puis retirez du feu.
02. Versez l'huile de coco dans un saladier et ajoutez-y 2 cuillères à soupe de bicarbonate de soude.
03. Mélangez avec 2 cuillères à soupe de fécule de maïs et quelques gouttes d'huile essentielle de votre choix.
04. Laissez reposer votre préparation au frigo pendant quelques heures.



Ce déodorant fait-maison est une alternative saine à ceux aux sels d'aluminium, d'autant plus que l'huile de coco est idéale pour les peaux sensibilisées par l'épilation ou le rasage trop fréquent.

## Sharing is caring !

Partagez-nous vos Green Tips à l'adresse suivante : [communication@rogers.mu](mailto:communication@rogers.mu).  
Nous nous ferons un plaisir de les publier.

ople

people

people



Lorsque Daniella Sophie a franchi pour la première fois les portes de Rogers Capital - Fiduciary, elle ne se doutait pas qu'elle s'apprêtait à y construire une carrière riche de 30 ans. Entourée de ses collègues, cette dynamique *Credit Control Officer* a célébré ses trois décennies de service le 29 juin dernier, en pleine clôture financière de l'année. Elle revient sur son parcours étonnant et nous parle de ses deux passions : le football et la finance.

#### Apprendre et se dépasser continuellement

Daniella a débuté sa carrière en tant que réceptionniste chez KPMG International avant d'être promue secrétaire comptable (ndlr : KPMG International deviendra Kross Border Corporate Services Limited, avant d'être racheté par Rogers Capital en 2015.) Animée par une soif d'apprendre, elle a suivi plusieurs formations et a su gravir les échelons jusqu'à devenir *Credit Control Officer*.

« Quand on me fixe un objectif, je m'efforce de le dépasser », confie-t-elle. Aujourd'hui, son rôle consiste à enregistrer les relevés bancaires de toutes les opérations de l'entreprise, couvrant divers départements tels que le *Corporate, Fund, Accounting, Tax, Trust*, ou encore le *Compliance* ; ce qui nécessite des réunions régulières avec une vingtaine d'équipes différentes. Daniella doit faire face à de nombreux défis au quotidien ; notamment la gestion optimale du flux de trésorerie, ce qui exige un contrôle en temps réel des transactions pour assurer la précision des paiements.

#### Son métier avant et après internet

À l'évolution technologique, Daniella s'est adaptée avec joie ! Au début de sa carrière en 1993, les tâches étaient manuelles et laborieuses. « Il fallait éplucher d'épais dossiers pour vérifier si certains clients devaient de l'argent à la compagnie », se souvient-elle. Aujourd'hui, elle utilise Argos, un outil qui accroît son efficacité.

Daniella reconnaît également que le flexi-time chez Rogers Capital aide à concilier travail et vie familiale. Pour elle, il est essentiel de trouver le temps de se détendre et de se maintenir en forme, ce qu'elle fait en pratiquant la Zumba. La *Credit Control Officer* apprécie particulièrement les journées sportives et les *Happy Hours* organisés par la compagnie.



#### Le football dans l'âme

Derrière le dynamisme et la détermination de Daniella, on retrouve un amour profond pour le football, « hérité de mon papa » précise-t-elle. Père et fille partagent des moments complices en regardant ensemble les matchs à la télévision. Mais ce n'est pas tout ! Transposant la même énergie qu'au travail, cette fan de Manchester United, après avoir évolué comme attaquante de l'équipe de la Fire Brigade SC et de l'Union Sportive Beau-Bassin Rose-Hill, a entrepris en 1999, une formation d'arbitre, faisant d'elle la première femme arbitre officielle de football de l'île Maurice. En 2015, elle est choisie pour représenter le pays au FIFA Women's Football Symposium, lors de la FIFA Women's World Cup à Vancouver au Canada. Aujourd'hui, Daniella s'implique notamment auprès d'une académie de football en tant que coach pour les enfants. Pour elle, la reconnaissance de ces petits footballeurs en herbe n'a pas de prix.

#### Rigueur exigée

Mère d'un adolescent de 14 ans, Daniella se dit sévère pour la bonne cause : elle s'efforce de donner toutes les clés à son fils pour qu'il soit bien préparé à affronter les difficultés de la vie. Aux jeunes intéressés par une carrière similaire, Daniella leur conseille : « Il faut avant tout aimer ce que l'on fait. Ce métier notamment, nécessite de la rigueur et d'agir délicatement en étant constamment sur le fil du rasoir, entre les exigences de l'entreprise et celles des clients. Mais si vous aimez les défis et avez assez de pugnacité, vous irez loin. »



Rogers Capital

## Un cercle de femmes pour renforcer son leadership



Lancé par Rogers Capital, à la veille de la journée internationale des droits des femmes, *The Rogers Capital Women in Leadership Circle* a pour objectif de soutenir les femmes de cette filiale du groupe dans leur progression de carrière, leur épanouissement en tant que managers et leaders, et leur développement personnel. Au total, ce sont une trentaine de femmes issues des secteurs *Fiduciary*, *Credit*, et *Technology* de Rogers Capital qui se réunissent ainsi désormais chaque mois, partageant leurs récits et expériences personnelles afin de s'entraider autour de thématiques diverses. Entre opportunités de réseautage et de mentorat, sessions de formation et ateliers passionnants, c'est tout un programme qui s'offre à ces femmes porteuses de changement pour un avenir véritablement inclusif.

## RISE Sales Training : Les équipes de vente élèvent leurs compétences

**Les commerciaux du groupe l'attendaient avec impatience : la troisième édition de la formation à la vente RISE (Relationships, Influence, Service, Excellence) a été lancée en avril dernier.**

Ce programme, conçu exclusivement pour les équipes commerciales de Rogers et d'ENL, vise à les hisser vers l'excellence. Animé par Shradha Gang, formatrice d'entreprise chez Stafford & Chan (Singapour), et Flavia Pal, *Head of People Development* chez Rogers, RISE a déjà formé avec succès 60 participants depuis son lancement en 2019. Cette année, dix-neuf professionnels de la vente, issus de différents secteurs du groupe, participent à une série d'ateliers couvrant des sujets variés tels que l'auto-leadership, le personal branding et la gestion de la relation client.

L'objectif ? Projeter une image en adéquation avec les valeurs des entreprises du groupe et rayonner dans le monde des affaires, où tout évolue à la vitesse de l'éclair ! Au terme de la formation, les participants sauront par ailleurs mieux gérer leur emploi du temps, mais aussi leur stress et leurs priorités au travail.

Les retours sont déjà très positifs ! Nathalie Guimbeau, *Commercial Manager* chez Mautourco Ltd, nous confie : « Cette formation m'a permis de prendre du recul par rapport à mes forces et mes faiblesses. J'ai réalisé l'impact de mes pensées, croyances et perceptions sur les prises de décision des clients et j'ai appris à me démarquer pour répondre à leurs attentes. »

Pour Anne-Claire Lam, consultante en immobilier chez Heritage Villas Valriche, cette formation lui a permis de renforcer ses compétences telles que l'esprit d'équipe, la bienveillance au travail et la gestion des émotions.

Rogers Academy

## Game-changing presentation skills : trois jours de formation pour réussir ses présentations

En mai dernier, huit nouveaux participants à la formation *Game-changing presentation skills*, issus des différentes filiales du Groupe ont eu l'occasion de renforcer leurs compétences en présentation. Étale sur trois jours, cet atelier leur a appris à adapter leur discours selon l'audience, mais aussi à améliorer la structure de leur contenu et à être impactant dans le cadre de présentations et prises de paroles.

« Je n'aime pas être le centre d'attention, mais les présentations sont une partie importante de mon travail. Cette formation m'a permis d'utiliser mes qualités d'introverti à mon avantage et m'a donné les outils pour pouvoir transmettre les messages clés à différents types de public », a confié Bandish Augnoo, *Sustainability Manager* chez Rogers Corporate Office.

« Je suis convaincue que ces compétences me seront d'une grande aide pour faire face à des situations de crise », fait-elle ressortir.

Grâce à cette formation axée sur l'excellence, l'un des quatre piliers qui porte sa stratégie pour les 3 prochaines années, le groupe Rogers aide sa force de vente à se dépasser.



Rogers Academy

## Ascend Graduate Programme : Nouvelle aventure professionnelle pour jeunes diplômés

C'est une opportunité en or pour les talents émergents ! Lancé le 11 juillet dernier, *Ascend Graduate Programme*, conçu par la Rogers Academy, vise à aider les jeunes diplômés ayant un minimum de deux ans d'expérience à exceller, à grandir et à s'épanouir au sein du groupe.

Cette excitante aventure professionnelle d'une année comporte au moins trois rotations de postes à travers nos différents segments et permet aux candidats de bénéficier des mêmes avantages qu'un employé de Rogers dès leur premier jour.

Au total, plus de 150 jeunes talents prometteurs, Mauriciens et expatriés confondus, ont postulé pour vivre cette expérience professionnelle inédite.

« Lors des entretiens, nous avons eu l'occasion d'échanger avec des candidats incroyablement talentueux et passionnés », a fait ressortir Raphaëlle Desvaux de Marigny, *Talent Acquisition Specialist* de Rogers. « Notre équipe étudie les dossiers de candidature avec minutie afin de sélectionner les meilleurs candidats. Le premier groupe de participants nous rejoindra en septembre », a-t-elle ajouté.

Tout au long du programme, les jeunes seront accompagnés par des mentors qui les aideront à améliorer leurs compétences, notamment en communication et self-leadership.

Une première cohorte de **17 jeunes** a été sélectionnée pour nous rejoindre bientôt !

En savoir plus sur Ascend

**L'AMER. L'ATER. L'AVI.**

VIVEZ L'EXPÉRIENCE BEL OMBRE. LA OÙ LA NATURE ET LES HOMMES PROSPÈRENT.

**BEL OMBRE**  
L'AMER. L'ATER. L'AVI.

RÉSERVE NATURELLE – SPORTS & AVENTURES – ACTIVITÉS & LOISIRS – ÉVÈNEMENTS CULTURELS – HÔTELS & VILLAS – RESTAURANTS & BEACH CLUB

T. +230 260 5101

belombre.com

Rogers



Rogers Leaders Awards

# Deux gagnantes nous racontent leur formation à l'INSEAD, Singapour

Nous les avons célébrés lors des *Rogers Leaders Awards* le 30 novembre dernier. Certains des gagnants ont eu l'occasion de s'envoler pour Singapour, où ils ont reçu une formation accélérée pour approfondir leur talent récompensé. Zoom sur les expériences d'*Axelle Mazery, Leader of the Year*, et *Ritu Bahal, Innovator of the Year*.



Elles se sont envolées en juin dernier pour l'INSEAD afin de bénéficier d'une formation pour parfaire leurs connaissances respectives sur le *leadership*. Cet institut singapourien est notamment connu pour son *Leadership Development Center* qui accueille des étudiants et professionnels du monde entier.

Axelle Mazery, *Chief Marketing & Communication Officer* de Rogers Hospitality, a choisi de s'inscrire au *Leading for Results* programme, une expérience qu'elle décrit comme remarquable, tant pour le contenu qualitatif du cours, dispensé avec maîtrise et passion, que pour les

opportunités de networking qu'elle impliquait. « Ce fut une expérience formidable, avec un bel équilibre entre la technique, l'introspection et le partage d'expérience. Notre directeur de programme, le professeur Henrik Bresman, a fait preuve de perspicacité et de pédagogie tout au long du cours. Ce programme nous a poussés à nous découvrir, mais aussi à travailler sur des techniques de communication, identifier des défis potentiels et trouver comment les résoudre... Le tout pour façonner notre style de leadership à travers des exercices pratiques et des exercices de réflexion », confie-t-elle.

Ritu Bahal, récemment nommée comme *Chief Executive Officer* de Rongai Workshop & Transport Ltd, Kenya, a également bénéficié de cette formation, qu'elle juge très utile. « Cette formation était complète. Nous avons notamment exploré divers concepts de leadership, les attributs nécessaires à tout bon leader, tout en introspection pour trouver notre propre style. En apprendre plus sur divers types de personnalités a été, pour moi, très important pour m'aider dans les interactions quotidiennes, soient-elles professionnelles ou même personnelles. Cet aspect psychologique aux applications pratiques peut être transposé dans notre cadre professionnel pour créer une atmosphère motivante qui entraîne la croissance de l'entreprise et l'épanouissement de tout un chacun », partage-t-elle.

Bravo à ces professionnelles qui, loin de se reposer sur leurs acquis, continuent sans cesse de se former pour renforcer leur leadership, améliorer l'excellence opérationnelle et l'environnement de travail.



At Rogers, we thrive on diversity, expertise, synergy and international alliances that help us build a stronger borderless future.

Fuelled by our drive for excellence, capacity for agility and sustained engagement, we create meaningful change for sustainable growth and shape a better future together.

**Rogers**



THEY MAKE US PROUD

# THEY MAKE US PROUD!

Nous avons la chance de travailler aux côtés de collègues exceptionnels qui, chaque jour, font une différence remarquable. Ils incarnent nos valeurs et sont une source d'inspiration grâce à leur engagement, leur passion et leur détermination. Nous sommes fiers de célébrer dans cette rubrique leur réussite, leur contribution et leur impact positif sur notre entreprise et notre communauté.

## Doorgha Ragoobur et son engagement contre la pollution plastique

**Vous la connaissez ? Doorgha Ragoobur, Sustainability & Inclusiveness Officer chez Velogic, est une femme des plus engagées pour le développement durable et la recherche environnementale. En parallèle de son emploi, elle entreprend actuellement sa thèse de doctorat portant sur l'impact des microplastiques sur l'écosystème terrestre local. Un challenge personnel qui fait d'elle une pionnière dans ce domaine à Maurice.**

Fascinée par l'environnement qui l'entoure depuis son plus jeune âge, sa passion l'a amenée à approfondir ses connaissances quant à la gestion des déchets ou encore la conception de projets d'ingénierie et de durabilité environnementale. « Avec l'annonce de l'interdiction des sacs en plastique et l'introduction des plastiques biodégradables en 2015, j'ai décidé d'évaluer la biodégradabilité des plastiques, car aucun laboratoire ne le fait à Maurice. J'ai rapidement compris qu'il y avait une grande lacune en termes de recherches sur la pollution des microplastiques. » confie Doorgha.

C'est ainsi qu'elle entreprend son doctorat axé sur les microplastiques dans l'écosystème terrestre. « Les microplastiques sont de petites particules de plastique invisibles à l'œil nu. Parce qu'elles libèrent des substances chimiques toxiques, il est urgent

de les éliminer de l'environnement », fait-elle ressortir. Ses recherches, elle l'espère, pourront aider notamment les autorités locales à adopter des mesures rigoureuses concernant l'utilisation, le traitement et l'élimination des plastiques et des microplastiques.

“ Un objectif est un rêve accompagné d'une échéance. Telle est ma devise – c'est en tout cas ce qui me motive ! ”

Aux jeunes aspirant à apporter un changement positif pour la planète, Doorgha leur conseille de relever les défis qui se posent à eux et de ne pas avoir peur de se fixer des objectifs ambitieux. Bien qu'on les retrouve dans les dentifrices, les gommages, ainsi que de nombreux autres produits cosmétiques, choisir des produits sans microplastiques est déjà un grand pas en avant pour la préservation de l'environnement !

THEY MAKE US PROUD



## Sustainable Tourism Mauritius Awards 2023 : Rogers Hospitality rafle 5 récompenses !

Rogers Hospitality a reçu le « Top Sustainability Excellence Award » lors de la seconde édition des Sustainable Tourism Mauritius Awards 2023. Cette prestigieuse récompense témoigne de l'engagement du groupe en faveur du tourisme durable et rappelle l'importance de notre responsabilité collective envers notre planète.

Les Sustainable Tourism Mauritius Awards, organisés par La Tourism Authority, célèbrent les personnes, équipes et organisations qui font de la durabilité une partie intégrante de leur pratique commerciale et de leur mission globale. Outre le « Top Sustainability Excellence Award » remporté par

Rogers Hospitality, plusieurs de ses filiales ont également été mises à l'honneur :

- Croisière Australes Ltée dans la catégorie « Boat and Pleasure Craft Operators » – Argent
- Bel Ombre Nature Reserve dans la catégorie « Nature Based Activities » – Bronze
- Le Chamarel Restaurant dans la catégorie « Restaurants et tables d'hôte » – Bronze
- Heritage Awali dans la catégorie « Hotels » – Bronze

**Un grand bravo aux équipes qui œuvrent pour une île Maurice durable et inclusive !**

## Seconde édition de la Semaine de la Gastronomie Durable

Félicitations au gagnant du Meilleur Menu Gala, le chef Aviraj Pareeague de Heritage Le Telfair, dont les plats uniques ont su convaincre le jury par leur précision, délicatesse et saveurs. Aviraj pourra parfaire son art lors d'une semaine d'immersion avec le chef Thomas Collomb dans son restaurant en France.

### Félicitations aux chefs primés :

**Chef Ram Appadoo**  
Le Château de Bel Ombre  
Catégorie : Meilleur Déjeuner

**Chef Krisnen Ruttun**  
C Beach Club  
Catégorie : Meilleure entrée

**Chef Aviraj Pareeague**  
Restaurant Gin'ja - Heritage Le Telfair  
Catégorie : Meilleur plat (dîner)

**Chef Benec Luchmun**  
Restaurant Le Palmier - Heritage Le Telfair  
Catégorie : Meilleur dessert (déjeuner)

**Chef Kelley Moothen**  
Heritage Awali  
Catégorie : Meilleure photographie culinaire

Suite de la page 8.



## Jossy Chavagnan, première Mauricienne à intégrer les Clefs d'Or

Un grand bravo à Jossy Chavagnan, Assistant Guest Relations Manager à Heritage Le Telfair, qui fait désormais partie de la famille très Select des Concierges Clefs d'Or. Cette prestigieuse reconnaissance internationale est décernée aux concierges des hôtels de luxe qui offrent un service exceptionnel à leurs clients à travers le monde. Nous saluons la quête d'excellence de Jossy et lui souhaitons le meilleur pour la suite !



# discovery discovery discovery

ONLINE

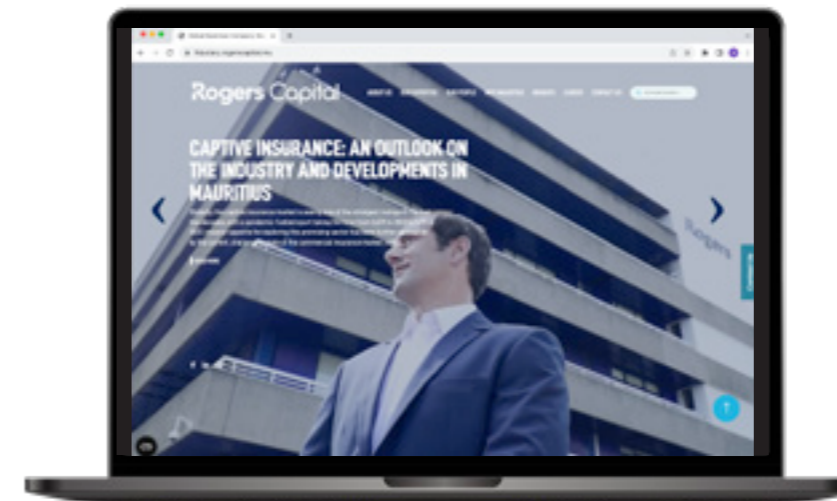
## Le programme « Now for Tomorrow » de Rogers Hospitality se dote d'un tout nouveau website !

N'attendez pas demain pour parcourir le nouveau site web du programme « Now for Tomorrow » de Rogers Hospitality ! Frais et coloré, cette nouvelle plateforme met joliment en avant leurs engagements, leurs efforts et progrès, dans un environnement numérique et dynamique. À travers ce nouveau site web, vous découvrirez également le tout premier rapport annuel de « Now For Tomorrow », présenté de manière créative, permettant une lecture facile et fluide.



Parcourez le nouveau site

## Rogers Capital Fiduciary dévoile son tout nouveau site web



Avez-vous jeté un œil au nouveau site web interactif de Rogers Capital Fiduciary ? Corporate trust, Fund administration, Tax services, Compliance, il permet aux visiteurs d'explorer l'étendue de leurs produits et services, et de se tenir informés des dernières tendances de l'industrie !

À travers leur section Insights, Rogers Capital Fiduciary vous donne un éclairage sur l'actualité locale et les diverses réglementations et opportunités qui régissent l'investissement à Maurice.

Et si vous connaissez des jeunes diplômés à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle dans le monde de la finance, ils pourront découvrir en un clic le programme exclusif de Rogers Capital Fiduciary : le *Xcelerate Academy Graduate Programme*.

Outre ce programme, le site offre divers conseils financiers et un aperçu des avantages en matière d'investissement à Maurice, de quoi rendre l'univers de la finance plus accessible à tous !

Découvrez le site

ASCENCIA

## Toutes les actualités Ascencia en quelques clics

Lancé en juillet dernier, le site Corporate d'Ascencia a fait peau neuve avec une interface modernisée et un slider mettant en lumière les sept centres commerciaux, garantissant ainsi un accès optimal aux différentes informations. Sur la page d'accueil, vous pouvez retrouver non seulement toutes les dernières actualités, mais aussi les projets majeurs. La section « Sustainability » vous offre notamment un aperçu en avant-première des projets futurs, comme la prochaine mise en place d'une station de biogaz à Bagatelle. La section « Performance » permet également à la communauté d'investisseurs d'avoir accès à plus de KPIs sur la performance de l'entreprise, cotée sur la Bourse de Maurice.



Faites défiler les actus



# Parce que les bonnes adresses sont faites pour être partagées...



Nos collaborateurs ont testé pour nous des restaurants et des espaces de loisirs à proximité de leurs lieux de travail.

On découvre ensemble !



## Cuisine fusion innovante en plein cœur de Port-Louis

J'aime me rendre au Wapalapam pour des occasions spéciales telles que des déjeuners corporate ou des réunions de famille. Leur cuisine fusion me plaît particulièrement de par sa richesse et son originalité, tant au niveau du goût que le choix de présentation. J'apprécie tout particulièrement la touche locale qu'ils ramènent aux plats. Leurs chips de manioc par exemple, sont un régal. Et pour le dessert, rien de tel que leurs glaces artisanales, surtout celle au coco.

Si je devais attribuer une note à Wapalapam, ce serait 9/10 ! Ce restaurant offre une cuisine innovante, un service exceptionnel et une ambiance très conviviale ; il faut dire aussi que l'équipe est toujours aux petits soins.

**Laura Sangeeleemootoo,**  
Secrétaire Administrative -  
Service clientèle chez  
Rogers Shipping

**Wapalapam City Oasis (La Place)**  
Sir William Newton Street  
Port Louis

**T. 5852 2902**

## Une variété de plats chinois à partager près de Mer Rouge, Port-Louis

Ah-Moy offre une variété de plats chinois délicieux et abordables. J'ai découvert ce restaurant en cherchant un lieu pour déjeuner avec mes collègues près de Velogic, et c'est

l'une d'eux qui me l'a recommandé. Dès notre première visite, Ah-Moy a conquis le cœur de toute l'équipe, devenant ainsi notre "baz manzer" préférée grâce à ses prix raisonnables, ses menus variés, et son atmosphère chaleureuse et cosy. Je vous encourage à y aller en groupe et à choisir des plats à partager, comme le poulet trois merveilles ou le poisson aigre-doux. N'oubliez pas d'essayer les bols renversés d'Ah-Moy, ils sont exquis !

**Fernando Varadaragulu,**  
Trainee HR Assistant chez Velogic

**Mer Rouge**  
Port-Louis

**T. 242 1284**



## Street-food local à la plage publique de Tamarin

Situé à l'entrée de la plage, face à l'hôtel Veranda Tamarin, le kiosque Blond Boulette est un must ! On y trouve des plats typiquement mauriciens tels que les mines bouillis, les mines frits et bien sûr, les boulettes. Pour ma part, je suis particulièrement friand du mine bouilli « à la nage » comme j'aime l'appeler. L'atmosphère est chaleureuse, le service rapide et convivial, on s'y sent comme chez un ami. Je m'y rends deux fois par semaine, entre collègues ou camarades, c'est un plaisir toujours renouvelé. Le kiosque est ouvert du mardi au dimanche, de 10h à 17h.

**Girish Kamal Soniah,**  
Front Office Executive  
Veranda Tamarin

**Blond Boulette**  
Tamarin

**T. 5476 2297**

## Nouveaux espaces détente à Bagatelle Mall

Bagatelle Mall a récemment rénové son food-court et ses alentours, en ajoutant plus d'espaces verts. C'est plus que jamais un lieu de détente idéal pour un après-midi en famille ou entre amis. De plus, le nouveau terrain de jeux pour enfants est parfait ! J'adore y emmener mon fils les week-ends, il s'amuse énormément. Enfin, flâner à Bagatelle durant la soirée est une expérience en soi, avec une ambiance vraiment agréable.

**Farheen Nassur,**  
Travel Consultant  
Rogers Aviation

**Bagatelle**  
Moka



*Vous avez aussi de bonnes adresses à partager ? Envoyez-les-nous à [communication@rogers.mu](mailto:communication@rogers.mu), nous en sélectionnerons quelques-unes pour publication dans le prochain numéro !*



we

R

meaningful  
change

At Rogers, we set out every day with a clear mission: creating meaningful value for the sustainable growth of our businesses and communities.

Acting as a vehicle for positive impact, we pave the way for meaningful change by creating prosperity while caring for each other and shaping a better future together.

[rogers.mu](http://rogers.mu)

**Rogers**