



LE MAGAZINE RÉSEAU DE ROGERS / AOÛT 2016

# network

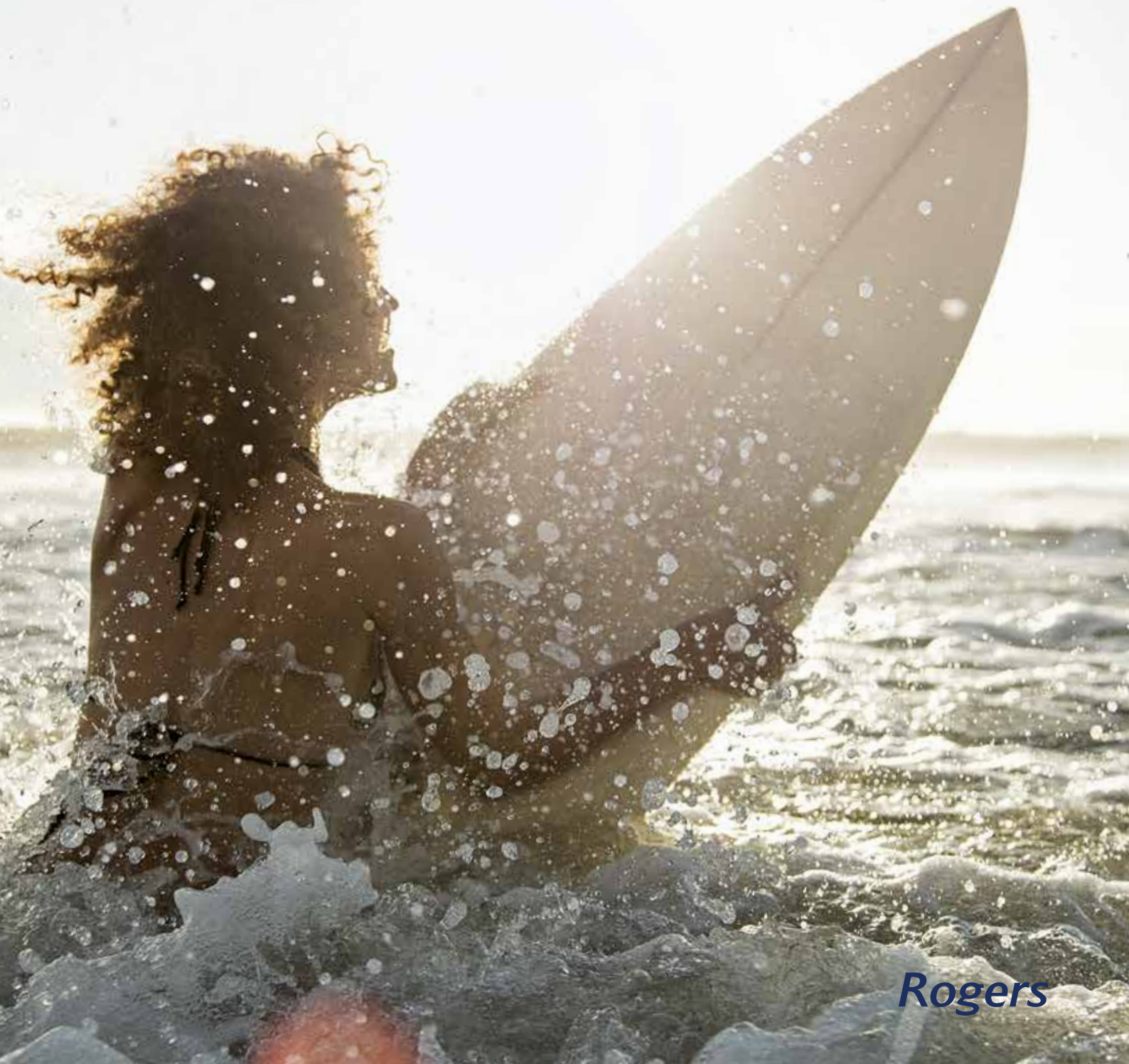
**DOSSIER**

*Energy drives everything*

**INTERNATIONAL**

*Heritage Resorts, acteur  
incontournable du golf mauricien*

**# 87**



*Rogers*

Holidays by BlueSky  
a new way of travel

Just landed at Bagatelle

Indulging in holidays can now start from Bagatelle.  
Come and see us to enjoy the world, or call us on 202 67 65.



## ÉDITORIAL

Karine Curé

### L' énergie synonyme de pérennité

Que de changements et de projets stimulants ces derniers mois ! Illustrant l'agilité et le dynamisme dont nous savons indéniablement faire preuve chez Rogers, le département de Marketing & Communication a été remanié afin de servir au mieux les filiales du groupe, également restructurées en quatre secteurs distincts. Ce rapprochement nous permettra de travailler en étroite collaboration à la réalisation de nos objectifs communs. Maintenant au poste de Chief Marketing & Communication Executive, j'ai pu – avec l'appui d'une équipe renforcée – participer avec enthousiasme à la mise en place de la nouvelle campagne Energy drives everything de Rogers. Du nouveau film corporate, au nouveau site web, en passant par nos pages sociales – dont nous vous parlons dans ce numéro – nous avons su d'une unique et puissante voix réaffirmer les valeurs motrices de notre groupe. Outre ces sujets, nous revenons également sur l'édition locale du Woman Global Forum, très médiatisée, et dont Rogers a été le partenaire ; sur l'implantation de Velogic au Kenya et les forces du Heritage Golf Club, le parcours le plus joué de l'île. Manish Rajwani et Sham Varsally d'EIS nous parleront du Cloud 24, la première solution locale de Cloud computing et, pour finir, nous vous emmènerons découvrir les activités de chasse offertes du côté de Bel Ombre !

Je suis très heureuse également de vous annoncer la mise en ligne très prochaine de notre blog Network. Cette plateforme nous offrira une réactivité accrue afin de vous transmettre toutes les nouvelles du groupe, ainsi que davantage de sujets d'actualité. Par ailleurs, face à l'engouement témoigné, nous maintiendrons la parution de la version papier de notre newsletter, encourageant vraisemblablement un sens d'appartenance fort au sein de nos équipes.

**LE COMITÉ DE RÉDACTION :** Karine Curé • Raphaëlle de Laubier • Manish Bundhun • Audrey d'Hotman de Villiers • Guillaume Lefebvre • Frédéric Curé • Annick Corroy • Jean Cyril Jullienne • Bertrand Abraham • Ania Adelaïde • Khurshid Vayid • Pavina Fekna • Reshma Dhooky  
Rogers House, Port Louis  
Coordination, mise en page, rédaction: Evolution Ltd

## SOMMAIRE

- 4** Actus
- 10** Développement durable
- 13** Dossier
- 18** Energy Drives People
- 20** Initiatives  
Cloud 24: Le cloud made in moris



- 24** International  
Rogers Aviation,  
un partenaire régional de confiance
- 26** Game Hunting @ Bel Ombre

PARRAINAGE

## Rogers sponsor principal du Women's Forum Meeting à Maurice

Créé en 2005, le Women's Forum Global Meeting rassemble annuellement lors de son édition mondiale à Deauville, des femmes d'influences venues échanger des idées et solutions sociales, économiques et environnementales. Rogers a parrainé l'édition locale du Women's Forum, qui s'est tenue les 20 et 21 juin dernier au Sugar Beach à l'initiative de la Présidente, Dr Ameenah Gurrib-Fakim. Cette édition a réuni quelque 400 personnes – dont des scientifiques, business leaders et personnalités politiques – autour du thème *Meeting the climate challenge for SIDS and Africa*. Des intervenants internationaux étaient invités à prendre la parole aux côtés de la Présidente, tels que le célèbre journaliste et militant écologiste français Nicolas Hulot ou encore Jill Farrant, professeur en biologie moléculaire et cellulaire à l'Université de Cape Town. À cette occasion, Audrey d'Hotman, *CSR & Sustainability Manager* de Rogers, a présenté le projet de centre de recherches sur les écosystèmes et la biodiversité du Domaine de Bel Ombre afin de faire un appel à d'éventuels partenaires financiers.

« Ce centre constituera une plateforme unique pour démontrer la diversité de l'écosystème mauricien, des forêts aux lagons. Son objectif sera de promouvoir des expériences interactives et pédagogiques, d'implémenter des actions de conservation et de réhabilitation et de contribuer à l'avancée scientifique de notre pays. »

**Audrey d'Hotman**  
CSR & Sustainability Manager  
de Rogers



Francois Rogers (à g.), Consultant Sustainable & Nature Tourism Development et Damien Mamet (à d.) Chief Projects and Development Executive de Rogers aux côtés de Nicolas Hulot.



Audrey d'Hotman a présenté le projet de centre de recherches du Domaine de Bel Ombre lors du forum.



CORPORATE

### Notre site Web fait peau neuve

Dans le sillage de la campagne « Energy drives everything », Rogers a lancé une refonte de son site Web, qui sera actif dans le courant du mois de septembre. Se basant sur la thématique de l'énergie, pilier de notre marque, il se voudra plus moderne, plus ergonomique, plus dynamique et plus interactif. La plateforme offrira une vue d'ensemble des activités de Rogers afin de traduire toute l'ampleur de nos assises.

W : [Rogers.mu](http://Rogers.mu)



Le Heritage Golf Club sera-t-il élu meilleur golf de l'océan Indien pour la troisième année consécutive ?

**TOURISME**

## Heritage Golf Club en lice pour les World Golf Awards 2016 !

La troisième édition des World Golf Awards a été lancée le 14 mars dernier. Après avoir été élu meilleur parcours de golf de l'océan Indien pendant deux années consécutives, le Heritage Golf Club a été nommé une nouvelle fois et remettra donc son titre en jeu cette année encore. Par ailleurs, les hôtels Heritage Awali et Heritage Le Telfair font également partie des nominés dans la catégorie meilleur « Golf Hotel » 2016. Les votes sont ouverts au public et aux professionnels de l'industrie jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2016. Les grands gagnants seront sacrés lors d'une soirée de gala qui se tiendra au luxueux hôtel Conrad Algarve, au Portugal.

Pour voter : [worldgolfawards.com/register#](http://worldgolfawards.com/register#)



**FINTECH**

## EIS redynamise son site Web

Enterprise Information Solutions, l'aile informatique de Rogers, créée en 2001, réinvente son site Web pour lui apporter plus de dynamisme ! La nouvelle interface du site est à la fois moderne, intuitive et facile d'utilisation. Son contenu mis à jour favorisera une navigation simplifiée et une meilleure stabilité, diminuant ainsi les risques de plantage informatique. L'ajout de liens rapides vers les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) permettra une communication multiplateforme et favorisera la fluidité des échanges avec les clients potentiels et existants. D'autre part, l'inclusion d'un blog et d'une section « actualités » permettra aux utilisateurs de rester informés des nouvelles technologies disponibles et des dernières évolutions dans le monde de l'informatique.

**LOGISTIQUE**

## Velogic s'implante avec succès au Kenya



De g. à d. : Kirti Shah de General Cargo, Josep Oriol de Gencargo Transport, Vishal Nunkoo - CEO de Velogic, Jyoti Shah - l'épouse de Kirti Shah, et Mehul Bhatt - Regional Head, East and Southern Africa pour Velogic.



Velogic est actionnaire majoritaire des sociétés General Cargo Services et Gencargo Transport Capital Partners.

Velogic poursuit son expansion en Afrique. Après le Mozambique, c'est au Kenya que nos experts de la logistique posent un nouveau point d'ancrage. En prenant une participation majoritaire dans deux sociétés kényanes, General Cargo Services et Gencargo Transport, en partenariat avec Kibo Capital Partners, Velogic élargit ses perspectives de croissance en exportant ses compétences. « L'expansion de nos activités en Afrique de l'Est a depuis longtemps été une de nos ambitions à Velogic ; voir la concrétisation d'un tel projet est prometteur, déclare Mehul Bhatt, Responsable des activités logistiques au Kenya. La priorité sera d'inculquer les valeurs et la philosophie de Velogic aux employés de la branche kényane afin d'adopter dès le départ les meilleures pratiques pour une gestion optimale des opérations et des finances. »

« Si la logistique et ses activités contribuent à 25 % du PIB au Kenya, les coûts et la complexité de ce secteur restent particulièrement élevés dans cette partie du monde », constate Mehul Bhatt. Toutefois, il est convaincu que le paysage de la logistique kényane devrait connaître une transformation radicale dans les prochaines années. La finalisation d'une voie ferroviaire ainsi que l'ouverture prochaine d'un nouveau couloir logistique reliant le Kenya, l'Éthiopie et le sud du Soudan devraient simplifier et accélérer les transactions logistiques à travers le pays tout en réduisant les coûts impliqués. Forts de leur expérience sur le sol africain, les membres de l'équipe kényane sauront sans nul doute établir une base solide qui permettra de propulser Velogic vers un monde de nouvelles opportunités.

## CORPORATE

### Du changement au Head Office

#### Karine Curé – Chief Marketing and Communication Executive

Karine Curé, qui avait été transférée au Corporate Office en octobre 2015 pour assurer le poste de *Corporate Manager – Marketing & Communication*, a été promue le 1<sup>er</sup> juillet 2016 à celui de *Chief Marketing and Communication Executive*. Diplômée d'un Master 2 en Marketing de l'Université Paris-Dauphine, Karine démarre sa carrière dans le groupe Rogers chez Mautourco et Coffret des Îles entre 2000 à 2004. Elle acquiert par la suite de l'expérience dans le secteur hôtelier en tant que *Communication Executive* chez Naïade Resorts, avant de rejoindre Indigo Hotels & Resorts comme *Communications Manager*. De retour dans le groupe Rogers en janvier 2009, elle prend alors les fonctions de *Marketing & Communication Manager* à Heritage Resorts, avant d'être transférée au Corporate Office.



#### Riaz Chitamun – Head of Internal Audit & Risk Management

Riaz Chitamun a rejoint le groupe Rogers le 1<sup>er</sup> mai 2016 en tant que *Head of Internal Audit & Risk Management*. Il occupe actuellement également le poste de *Chief Finance Officer* chez AXA Customer Services (une entreprise en joint venture entre Rogers et AXA Assistance). Riaz cumulera ces deux fonctions jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2017, date à laquelle il se consacrera pleinement à ses nouvelles responsabilités au sein du Corporate Office. Riaz est Fellow of the Association of Chartered *Certified Accountants* (FCCA) et un *Certified Professional Forensic Accountant* (CPFA). Il a acquis une riche expérience professionnelle en Afrique où il a occupé le poste de *Finance & Administrative Manager* chez Rogers Aviation à Maputo. Il a également été le *Directeur Administratif et Financier* du groupe Emirates en Tanzanie et subséquemment au Sénégal.



Nous leur souhaitons à tous deux du succès dans leurs nouvelles attributions.

## FINTECH

### Kross Border acquiert River Court Administration

En faisant l'acquisition de *River Court Administrators* (RCA) à travers Kross Border, le groupe poursuit sa stratégie d'expansion dans le monde des services financiers. Présente à Maurice depuis 2010, RCA est une compagnie offshore qui se spécialise dans la gestion et les conseils professionnels aux compagnies internationales.

Cette acquisition devrait renforcer les capacités de Kross Border dans des secteurs spécifiques tels que les services d'entreprises et fiduciaires, entre autres, et sera ainsi bénéfique à la fois pour nos experts du *Global Business* et leurs clients existants. « *Cette transaction confirme la volonté du groupe d'étendre ses activités dans le secteur offshore* », explique Didier Lenette, *Managing Director* de Kross Border. Dorénavant, l'équipe de Kross Border compte quatre nouvelles recrues, toutes ayant travaillé dans le secteur depuis plus de cinq ans. « *Notre démarche est conforme à notre stratégie visant à fournir une palette de services intégrés à des clients internationaux opérant dans le Global Business* », rappelle Didier Lenette.

## TOURISME

### Réouverture du Chamarel en septembre

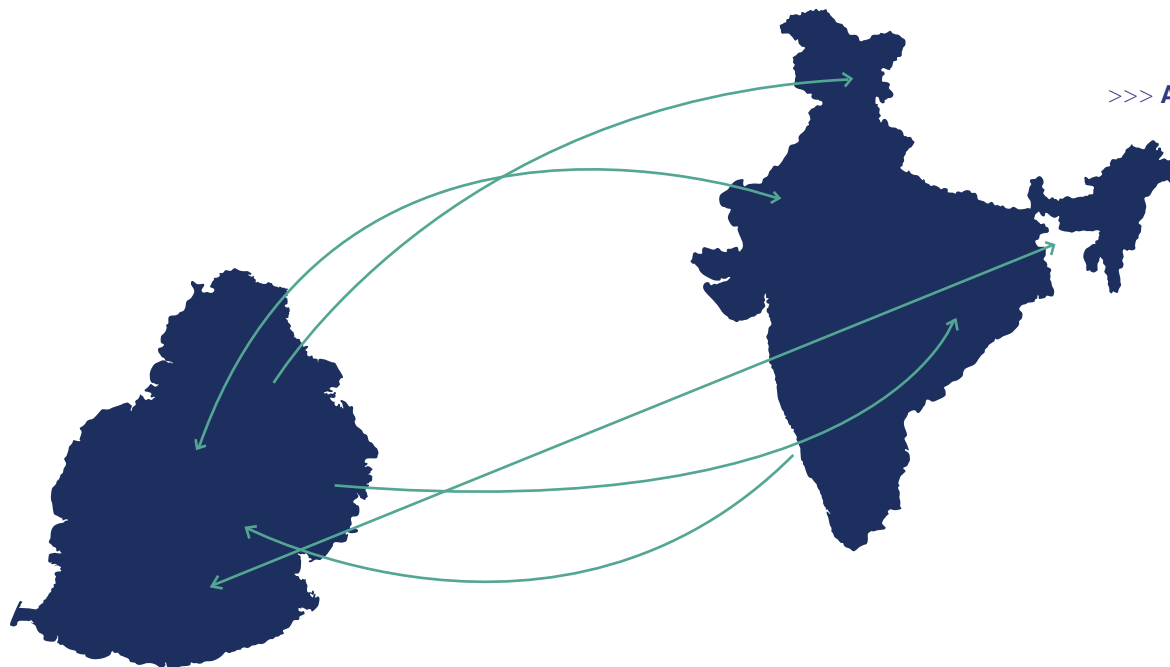
## LE CHAMAREL

Incontournable de la gastronomie locale depuis 1992, le restaurant Le Chamarel rouvrira ses portes le 1<sup>er</sup> septembre prochain.

« *Après sept mois et demi de travaux de rénovations, tout semble fin prêt pour accueillir les premiers clients qui découvriront notre nouvel établissement* », explique François Baudot, *Leisure Manager* de CSBO.

À l'exception de la partie centrale du restaurant, toutes les autres structures ont été démolies pour faire place à une architecture alliant rusticité et modernisme. « *Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir une nouvelle cuisine qui répond aux normes internationales comme l'HACCP* », soutient François Baudot. La carte a été complètement revue et les plats qui y sont présentés ont été élaborés à partir des produits de notre terroir – Chamarel, Case Noyale et du Domaine de Bel Ombre. Quant au type de cuisine proposée, cette dernière est inspirée des tendances internationales revisitées à la mauricienne.





## FINTECH

## Le traité avec l'Inde et ses implications

Maurice préserve l'ambition de se positionner comme un centre financier international réputé et se donne les moyens d'y arriver.

En mai 2016, la révision du traité de non-double imposition entre l'Inde et Maurice – qui avait pour atout majeur la non-taxation des plus-values réalisées – a eu l'effet d'une douche froide sur le secteur du Global Business. Pourtant, loin de signifier l'arrêt définitif des investissements sur l'Inde en provenance de Maurice, elle garantit une protection des investissements effectués jusqu'au 31 mars 2017. En effet, ces derniers bénéficient toujours d'un traitement sous l'ancien traité. Par ailleurs, les sociétés mauriciennes disposent d'une période de transition de 2 ans où elles bénéficient (sous certaines conditions) d'une réduction du taux

imposable sur les plus-values en Inde et leur permettant aussi d'explorer de nouvelles opportunités. Ainsi, les droits de taxation des plus-values sur des actions par une société mauricienne seront graduellement cédés à l'Inde.

Rogers Capital, par le biais de Kross Border, sa filiale opérant dans le secteur du Global Business, a, d'ores et déjà, commencé à diversifier ses opérations et accompagne ainsi les investisseurs dans des opportunités au-delà du marché indien.

« Il est également important de souligner que le nouvel accord prévoit que la taxe sur les intérêts payés de l'Inde à une société mauricienne sera de seulement 7,5 % », explique Didier Lenette, Managing Director de Kross Border. « Maurice détient ainsi toujours

le taux de taxe le plus faible sur les intérêts provenant de l'Inde, à ce jour », soutient-il.

Sachant que le taux actuel en Inde peut monter jusqu'à près de 40 %, cela offre à Maurice un avantage considérable. D'autres pays dont Singapour, les Pays-Bas ou Chypre possèdent un taux variant entre 10 % et 15 %. De plus, sachant que l'amendement au traité se réfère uniquement aux actions, cela propulse Maurice au premier rang des juridictions pour le marché de la dette.

Certes, les investisseurs qui utilisent Maurice comme plateforme reverront probablement leurs stratégies en vue du nouvel accord. Toutefois, notre île offre de nouvelles possibilités de placements et reste un pays qui a fait ses preuves en ce qu'il s'agit de gérer des investissements vers l'Inde.

## LOGISTIQUE

## Empak : grande première au Freedom Operations of Mauritius

La transformation d'un espace d'entreposage en usine de fabrication. Il s'agissait d'une option encore inexplorée par Freeport Operations of Mauritius (FOM) – filiale de Velogic – jusqu'à l'arrivée en 2015 d'Empak, une entreprise du groupe indien IFFCO. Détenteur d'une importante unité de production de bouteilles PET à Dubaï, IFFCO a investi Rs 1 milliard pour la reconversion en usine de production cette zone de stockage, où étaient entreposés des produits et autres matières premières. L'espace réaménagé de 6 000 m<sup>2</sup> au FOM permet désormais à Empak de fabriquer des bouteilles PET et de les redistribuer localement, ainsi qu'en Afrique. D'ailleurs, les opérations d'Empak ont déjà démarré : le premier client local a déjà reçu ses bouteilles PET alors que les exportations vers l'Afrique ont débuté. Entre-temps, toutes les activités non-Freeport d'Empak ont été délocalisées à Riche Terre.

En fournissant le service d'entreposage, ainsi que le courtage, le fret et le transport des produits finis vers l'Afrique, Velogic devient un one-stop shop pour Empak. « Jusqu'à présent, nos espaces étaient principalement destinés au stockage, à l'aménagement de bureaux et à la salle d'exposition », soutient Raj Ghoorbin, Operations Manager au Warehouse. « L'infrastructure mise en place pour Empak ajoute une corde à notre arc et prouve qu'il existe encore des options et des services que nous pouvons fournir aux clients. »



Veranda Resorts, Heritage Resorts ainsi que Heritage The Villas étaient représentés à l'ITB 2016.

#### TOURISME

### VLH promeut le tourisme mauricien à l'ITB

La cinquantième édition de l'ITB, prestigieux salon du tourisme ayant rassemblé cette année à Berlin plus de 187 pays et 10 000 exposants, s'est déroulée au mois de mars. Les hôtels des groupes Veranda Resorts et Heritage Resorts ainsi que les villas de luxe Heritage The Villas y étaient présents.

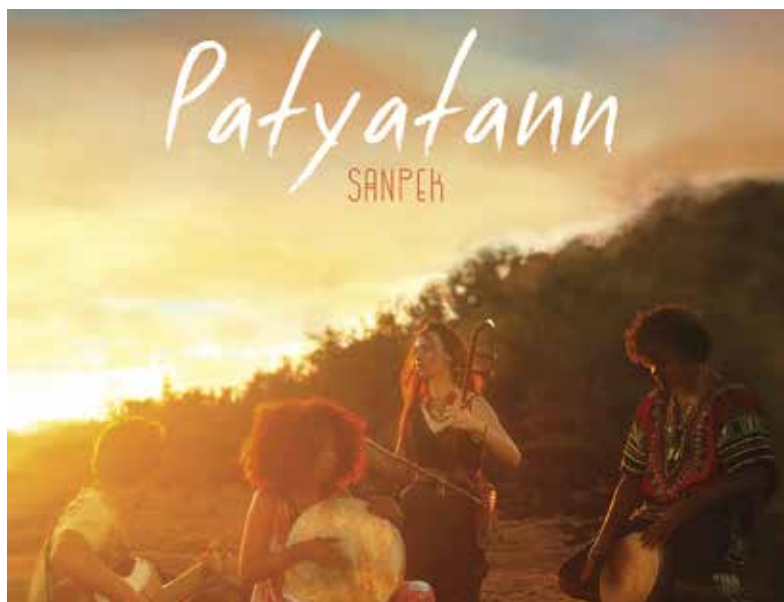
Cet événement leur a permis de rencontrer des tour-opérateurs européens, de prospecter de nouveaux clients et d'effectuer une veille stratégique sur les tendances des divers marchés émetteurs.

L'ITB survient à une période clé de l'année et représente ainsi une opportunité importante pour la renégociation de nouveaux contrats. Pendant le salon, l'accent a été mis sur Heritage Le Telfair Golf & Spa Resort, fleuron du groupe et membre de « Small Luxury Hotel of The World » ainsi que sur Heritage Golf Club, le meilleur parcours de golf à l'île Maurice.

#### PARRAINAGE

### « Sanpek », le premier album de Patyatann en préparation

Patyatann est un groupe de jeunes musiciens mauriciens dont les influences éclectiques flottent entre tradition et modernité. Formé en 2012, le groupe s'est fait remarquer pour la première fois en portant haut les couleurs du quadricolore au festival de Nottingham en Angleterre. Il a également été sélectionné pour le Iomma et le Prix Musiques de l'océan Indien en 2013 à La Réunion, avant de poursuivre sur sa très bonne lancée en participant à divers festivals. Dans le but de promouvoir la richesse culturelle mauricienne et les talents locaux, Rogers sponsorise la production de leur premier album, baptisé « Sanpek » et dont la sortie est prévue pour début août 2016. Ce nouvel opus sera composé de 10 titres au style world fusion, pour une invitation au voyage dans une île Maurice revisitée à travers ses instruments traditionnels. Rendez-vous sur leurs pages Facebook et Youtube pour découvrir leur univers.



La photo de la pochette de l'album Sanpek a été faite par Paul Choy.



Heritage Le Telfair, classé parmi les

**10** meilleurs hôtels de l'île Maurice

Veranda Palmar Beach

**2<sup>ème</sup>** parmi le top 10 des meilleures « bonnes affaires » à Maurice

Heritage Le Telfair et Veranda Palmar Beach se sont classés au rang des meilleurs établissements hôteliers de l'île Maurice lors de la 14<sup>e</sup> édition des Traveller's Choice Awards de TripAdvisor cette année. Cette récompense est attribuée annuellement, par catégorie, selon les votes de millions de voyageurs de Trip Advisor, le plus grand site de voyage au monde.



CORPORATE

## Rogers forge sa présence digitale

Afin d'encourager un dialogue et un échange plus spontanés avec notre clientèle, nos partenaires et nos divers interlocuteurs, le groupe renforce sa présence sur les réseaux sociaux avec la création de pages LinkedIn, Youtube et Facebook. Ces pages offriront une meilleure visibilité à nos entreprises grâce à une mise à jour régulière. Elles nous permettront, par ailleurs, de rester plus facilement au fait de l'actualité du groupe dans son ensemble. Une démarche complémentaire à celle du lancement du nouveau site Web dont on vous parle en page 4.



ROGERS AVIATION

## L'année de la qualité suit son cours chez Blueconnect



La mascotte qualité présentée par l'une des équipes de BlueConnect.

2016 est placée sous le signe de la qualité chez Blueconnect Ltd, agence spécialiste des services de voyages. Depuis le début de cette année plusieurs initiatives ont été menées afin de conscientiser les employés à l'importance de cette valeur dans leur quotidien. Le calendrier bien chargé des activités a démarré en février avec une compétition fédératrice visant à créer une mascotte qualité pour ce projet. Plusieurs challenges et communications sont également prévus tout au long de cette année de la qualité. Ils s'adressent d'une part aux employés afin de les motiver et les récompenser et, d'autre part, aux managers afin d'encourager la mise en place d'actions innovantes pour promouvoir cette valeur dans leurs services respectifs. En parallèle, de nouvelles procédures ont été instaurées depuis février pour renforcer les standards du service de Blueconnect. Un formateur en gestion de relations clients a également été recruté. Il anime la formation initiale en gestion relation clients et - dans le cadre de la formation continue - des ateliers sur des thèmes variés tels que la culture et la géographie des pays concernés, l'empathie, le questionnement et la maîtrise de la voix. Pour finir, en avril, plusieurs conseillers ont été sélectionnés pour être « ambassadeurs qualité » au sein de leurs activités. Ils seront chargés d'encourager cet état d'esprit auprès de leurs collègues et ainsi de promouvoir le développement professionnel de chacun.

« La qualité c'est avant tout un état d'esprit », explique Isabelle Antoine, Responsable Qualité de l'agence. « Entrer dans une démarche de qualité c'est vouloir aller plus loin et s'améliorer en ne craignant pas de se remettre en question. Le qualitatif engendre le développement, la durabilité et des opportunités pour chacun », ajoute-t-elle.

**À travers les feed-back de notre clientèle nous sommes récompensés des efforts fournis.**

*« I would like to express my sincere gratitude and satisfaction towards Julien and Gérémie for their outstanding performance to help in assisting to locate a stranded guest at CDG airport yesterday evening. The gentlemen went out of their way to liaise with CDG airport and insist that they find that elderly guest. Indeed true devotion was expressed. »*

*« Interlocutrice très professionnelle et fort sympathique. Les 2 qualités requises pour fidéliser un client. »*



## SOCIAL

### Rogers soutient la cause des femmes à travers Passerelle



Passerelle est un refuge offrant un environnement sécurisé et accueillant pour les femmes en situation de détresse. Grâce à une équipe constituée de travailleurs sociaux, de journalistes, d'avocats, de médecins et de psychologues, l'association accompagne ces femmes tout en leur permettant de se reconstruire psychologiquement. En phase d'autonomisation, elles sont abritées dans des maisons et des appartements transitoires avec leurs enfants, le temps de pouvoir se débrouiller financièrement. Parallèlement, des informations légales et une aide juridique sont également mises à leur disposition. À travers son soutien financier à l'association Passerelle, qui va lui permettre d'assurer la sécurité des locaux existants (rehaussement des murailles, alarme et service de sécurité, etc.), Rogers contribue à réduire l'incidence de la violence familiale à Maurice. « *La richesse de notre pays étant son peuple, il est important de soutenir ces femmes fortes, mais momentanément vulnérables* », explique Audrey d'Hotman, *CSR & Sustainability Manager* du groupe. « *Un élément motivant de cet engagement vient du rappel occasionné par notre implication dans le Global Women's Forum et la révision de la loi sur la violence domestique* », ajoute-t-elle.

## CSR

### Les vertus thérapeutiques du rire

Rire est bon pour le moral, c'est un fait. Mais saviez-vous que le rire est également une solution naturelle aidant à lutter contre le stress, le mal-être et la dépression ? 150 élèves de l'école gouvernementale de Bel Ombre et leurs enseignants ont été conviés le 14 mars dernier à une session de thérapie par le rire, à l'initiative du Seven Colours Spa d'Heritage Le Telfair. Elle a été animée par le Dr Martin, concepteur du SMILE Laughter Therapy Program et du Laugh to Live Project. « *À travers ses programmes axés sur l'intelligence émotionnelle, le Dr Martin Combrinck met l'accent sur les bienfaits du rire, notamment auprès des enfants et des professeurs dans les milieux défavorisés. Il nous a semblé intéressant de faire profiter de son expérience à l'école de Bel Ombre* », souligne Emmeline Forget, Sustainable Development Coordinator d'Heritage Resorts. Lors de cet échange, les jeunes participants ont été initiés à diverses techniques de respiration, de relaxation et de rire spontané. Un véritable moment de partage, dans la joie et la bonne humeur !



### Make a Wish : redonner une lueur d'espoir

En avril 2016, 15 enfants de l'équipe de football de Rivière Noire – qui rêvent de devenir un jour des stars du ballon rond – ont reçu des équipements de sport modernes pour les pousser à atteindre leur but... et à en marquer ! Chaussures, ballons, jersey, chacun de ces jeunes a été équipé de la tête aux pieds par l'Afrasia Bank Mauritius Open. Les footballeurs en herbe, issus de milieux défavorisés de la région, ont également été conviés à une séance d'initiation au FootGolf – sport combinant la précision du golf au dynamisme du foot – au Heritage Golf Club. Durant cette journée mémorable, ils ont démontré avec assurance et enthousiasme leur talent et leur passion pour le sport.

Cette initiative a été entreprise dans le cadre du projet « Make a wish ». Pour rappel, lors du lancement de l'ABMO 2016 en septembre 2015 à Anahita, les golfeurs et autres convives à ce tournoi avaient accroché un souhait qu'ils voulaient voir devenir réalité aux branches d'un Wish Tree. Le vœu exaucé est celui qui s'alignait le mieux aux valeurs du tournoi lui-même. En sus de se positionner comme un tournoi mythique, l'ABMO a ainsi également participé à la réalisation d'un rêve, pour redonner une lueur d'espoir à 15 jeunes sportifs ambitieux.



**PARTENARIAT PRIVÉ-PUBLIC-ONG**

**Tous face au changement climatique**

Un accord tripartite a été signé entre le ministère de l'Environnement, Reef Conservation et Rogers Foundation sous le *Climate Change Adaptation Programme in the Coastal Zone of Mauritius*. Ce programme vise à combattre les effets du réchauffement climatique tels l'érosion des plages et les risques d'inondations dans diverses régions du littoral. Il cherche également à conscientiser les populations côtières sur l'impact de ces phénomènes climatiques et sur les mesures à prendre afin de s'y adapter, tout en préservant les écosystèmes côtiers et marins.

Cofinancé par le United Nations Adaptation Fund Board, le Ministère et Rogers Foundation, les actions suivantes seront menées dans le cadre de cette initiative : la distribution d'un manuel et d'un jeu électronique sur l'adaptation des communautés côtières, la réalisation d'une maquette en 3D du Bis Lamer ainsi que la production des fiches techniques listant une série de bonnes pratiques (Do's and don'ts) pour les opérateurs de bateaux et les pêcheurs. Les autorités gouvernementales ont fermement exprimé leur souhait de mener ce projet à bon port, donnant plus de visibilité et de fiabilité à nos actions collectives.



*De g. à d.: Audrey d'Hotman, CSR & Sustainability Manager de Rogers, Girish Gunraz Gunesh, Ag. Senior Executive du Ministère de l'Environnement et Francois Rogers, Consultant Sustainable & Nature Tourism Development de Rogers concluant l'accord.*

EKOLO  
DAN BIRO  
EKOLO  
DAN LAKAZ

VOTRE ORDINATEUR  
EST-IL VRAIMENT ÉTEINT ?

Ce sont lors des phases dites d'inactivité que se produisent les deux tiers de la consommation des appareils électriques.

Ordinateurs, imprimantes, photocopieurs ou machine à café, autant d'appareils électriques indispensables dans un bureau. Toujours allumés ou presque, ils sont aussi souvent inactifs et c'est précisément pendant ces phases d'inactivité que se produisent les deux tiers de leur consommation.

Rappelez-vous que les veilles dont sont équipés ces équipements fonctionnent tant qu'ils sont branchés, même s'ils sont « éteints ».

Évitez de laisser un chargeur - ou toute autre prise électrique - branché sur secteur hors des périodes d'utilisation. Le chargeur, même s'il n'est pas relié à l'appareil qui lui est destiné, consomme de l'énergie !







**SMALL STEP MATTERS**

Une plateforme de crowdfunding sociale

« Small Step Matters » est la toute première plateforme de crowdfunding – ou financement participatif – social à Maurice. Elle a pour but d'aider toutes organisations, ou même particuliers, cherchant à réaliser des projets à caractères sociaux et environnementaux. Elle invite, d'une part, les porteurs de projets à partager leurs idées et, d'autre part, les potentiels bienfaiteurs à soutenir financièrement ces projets, quelle que soit la somme de leur contribution car, après tout, a *small step matters*. La plateforme a été lancée le 18 mai dernier lors d'une cérémonie à l'hôtel Labourdonnais avec pour invitée d'honneur la Présidente de la République.

Rogers Foundation a contribué financièrement à la création de cette ONG. Selon Audrey d'Hotman, *CSR & Sustainability Manager* de Rogers « cette plateforme permettra aux personnes et ONG ayant des projets louables mais ne figurant pas sur la liste des secteurs soutenus par le CSR de solliciter un public plus large pour soutenir leurs causes ».

Pour faire une bonne action, c'est par ici : [smallstepmatters.com](http://smallstepmatters.com)

**ENVIRONNEMENT**

Vey Nou Lagon : opération réussie

Réalisé par Vanina Harel et Zara Currimjee, Vey Nou Lagon est un court-métrage documentaire de 22 minutes qui relate la vie des pêcheurs artisanaux de Maurice et de Rodrigues. Plus qu'une simple œuvre de création, Vey Nou Lagon aspire à conscientiser l'audience aux dangers qui guettent la survie des communautés de pêcheurs. Nos eaux ont souffert d'une dégradation de 73 % en l'espace de 60 ans, et Vey Nou Lagon vise justement à encourager une meilleure gestion de cette ressource. En vue de soutenir cette cause, le mauricien Frederick Hardy a lié sa participation au Marathon de Paris, le 3 avril dernier, à un « crowdfunding » pour Vey Nou Lagon. 2 155 euros (Rs 85 920) ont pu être récoltés grâce aux dons de 101 personnes. Cette somme a permis de financer la projection du documentaire à travers l'île, l'impression et la distribution de tracts informatifs ainsi que la soumission du film à divers festivals internationaux. Rogers continuera à soutenir ces jeunes militants de l'environnement pour leur deuxième série de projections dans les villages côtiers.



Vey Nou Lagon met en avant les dangers guettant la survie des communautés de pêcheurs à Maurice.



Depuis le lancement de l'initiative Bis Lamer :

9 624 

écoliers et étudiants ont été sensibilisés aux enjeux de la préservation de notre environnement

3 341 

adultes – membres d'associations, enseignants, pêcheurs et opérateurs touristiques, entre autres – ont été touchés

 113

écoles ont accueilli le Bis Lamer dans leurs enceintes pour des sessions de découverte et des activités pédagogiques.

55 espaces publics ont été investis à des fins de sensibilisation

Au total ce sont

12 965 **Mauriciens**

qui ont été sensibilisés à l'importance des écosystèmes et des lagons de notre île depuis septembre 2014.



# L'ÉNERGIE, AU CŒUR DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE ROGERS

De notre slogan « Focused Energy, Every day », un mot crucial se dégage : « Energy ». La nouvelle campagne de Rogers, « Energy drives everything », lancée en juin, place cette idée au cœur de sa communication afin de réaffirmer l'identité, les valeurs et les objectifs du groupe. Elle dégage également une dimension humaine, reconnaissant l'énergie déployée par les partenaires et les 4 635 employés à travers 52 bureaux, dans une douzaine de territoires de l'océan Indien, d'Afrique, d'Europe et d'Asie pour faire avancer Rogers depuis 117 ans. Parallèlement, elle incarne le pluralisme ethnique de la culture et des paysages mauriciens.

Accompagnée d'un logo épuré, cette campagne est à la mesure des ambitions de Rogers, qui se positionne aujourd'hui comme une société internationale d'investissement focalisée sur les services, avec des activités axées sur quatre marchés principaux : FinTech, Tourisme, Logistique et Foncier. Cette nouvelle campagne sera diffusée dans la presse locale et internationale, en ligne et dans les salles de cinéma. Elle s'accompagne d'une refonte du site Web de Rogers et d'une présence réaffirmée sur les réseaux sociaux.

## À nouvelle campagne, nouveau film corporate

Le nouveau film corporate de Rogers a été réalisé par Azim Moollan. Il aura fallu quatre jours de tournage et une équipe de 25 professionnels pour produire ce film. Elle met en avant des prises de vues époustouflantes sur les propriétés de Rogers à travers l'île et des visuels chaleureux qui fédéreront un sentiment de fierté et d'appartenance au sein du groupe. En ligne avec les objectifs de la nouvelle campagne, le clip est également un outil supplémentaire pour réaffirmer les valeurs et la présence de Rogers. Il peut être visionné sur la nouvelle page Facebook du groupe et notre page youtube.

F et Y : Rogers Group  
W : rogers.mu



« Nous allons améliorer la performance de nos opérations en continuant, avec la même vigueur, notre intégration au monde des affaires à l'international. »

**PHILIPPE ESPITALIER-NOËL, CEO DE ROGERS**

## ROGERS BIEN ENGAGÉ POUR FRANCHIR DE NOUVEAUX PALIERS

L'année dernière, dans le cadre du projet « Beyond 2015 », nos équipes ont travaillé d'arrache-pied à la mise en place d'une orientation stratégique qui confirme un certain nombre d'initiatives contribuant au développement continu de Rogers. Nous la mettons en œuvre cette année par le biais de notre nouvelle campagne corporate « Energy drives everything », ainsi que la refonte de notre structure en quatre secteurs.

### Quels sont les messages que vous voulez faire passer à travers cette campagne ?

Une énergie fantastique s'est dégagée de nos réflexions et de nos sessions de travail. Cette énergie, c'est notre force. Il nous faut la cultiver au quotidien. Elle s'articule autour de notre slogan « Focused Energy, Every Day ». L'énergie est le moteur de notre entreprise. C'est cette énergie qui permet à nos équipes d'aborder demain avec un esprit de leadership, d'agilité et de dynamisme, qui sont les valeurs fondamentales de notre groupe. C'est cette énergie également qui nous pousse à œuvrer pour un avenir durable, en tenant compte du bien-être de la communauté et de l'environnement.

### Après plus d'un siècle d'existence et d'expérience, comment s'écrira l'avenir du groupe ?

Nous avons posé des bases très solides dans les métiers que nous avons choisis. Pour continuer à faire grandir le groupe sur le long terme, nous mettons en place un cadre favorable





à l'entrepreneuriat, au développement des compétences et à l'exploitation d'opportunités nouvelles. Forts de l'agilité en place, nous allons améliorer la performance de nos opérations en continuant, avec la même vigueur, notre intégration au monde des affaires à l'international. Rogers est donc bien engagé pour franchir de nouveaux paliers en termes de taille et de performance à courte échéance !

### Quelles sont les ambitions régionales et internationales de Rogers ?

Rogers opère 52 bureaux dans 12 territoires différents. Nous appliquons une philosophie de benchmarking à l'international, car la moitié de notre chiffre d'affaires provient de clients en dehors de Maurice. Il en est de même concernant les éléments constitutifs de notre pôle d'investissement, dont Air Mauritius et New Mauritius Hotels. Par ailleurs, nous sommes présents en Afrique depuis une vingtaine d'années, principalement à travers Velogic et Rogers Aviation. Nous venons notamment d'acquiescer une participation dans deux sociétés de logistique au Kenya. Ces investissements ont bien démarré et nous allons œuvrer pour élargir notre présence sur l'Afrique de l'Est.

# UNE STRUCTURE AFFINÉE

Grâce à une série d'ajustements d'envergure, nous avons pu alléger et simplifier notre structure. Nos activités sont désormais principalement axées sur quatre marchés : le Tourisme – avec une forte composante de voyages et de loisirs et une présence affirmée sur le marché de l'hôtellerie; FinTech – qui regroupe les activités de finances et de technologie du groupe; le Foncier – dans les secteurs résidentiels et commerciaux; et la Logistique – avec une palette de service complète dans les plus grandes villes, ports et aéroports de la région. Nous sommes aujourd'hui une entreprise de poids dans les secteurs où nous avons choisi d'opérer, ce sont dans ces domaines que résident les forces de notre groupe.

<p><b>FinTech</b></p> 	<p>Delivering global products from a sophisticated jurisdiction, Rogers is a key player in non-banking financial services sector with global business services, investment services and technology. The integrated “Rogers Capital” brand reflects client complex needs.</p>
<p><b>Hospitality</b></p> 	<p>A comprehensive travel and tourism platform, Rogers is a driving force in the Mauritius hospitality sector with 20% of the total room capacity and offers a gamut of leisure experiences. Rogers is also a total travel solutions provider to airlines and their customers in the region.</p>
<p><b>Logistics</b></p> 	<p>An integrated international logistics solutions provider, Rogers offers a comprehensive line of international logistics services under a single international brand, Velogic, operating in 28 global offices across major cities, ports and airports.</p>
<p><b>Property</b></p> 	<p>A quoted property portfolio and extensive development assets, Ascencia is #1 player in Mauritius. BO/CN contribute to develop premium hotel, leisure and residential property for the Groups' expansion in the southwest region. The legacy agribusiness is a marginal legacy.</p>

# ENERGY DRIVES EVERYTHING

L'énergie est le moteur de notre excellence, le vecteur de notre performance. Elle est la base du leadership, l'assise de l'agilité et du développement durable, l'essence même du dynamisme et l'inspiration qui nous anime au quotidien.



## Energy drives everything

Nous sommes 4 635 salariés partageant un même but : celui d'atteindre l'excellence. L'énergie et la volonté de nous surpasser sont omniprésentes dans chacune de nos actions. Elles favorisent notre croissance à travers le monde.



## Energy drives sustainability

Il est de notre devoir de contribuer au développement durable de notre économie. Nous menons des actions régionales et nationales, en vue de sensibiliser la population à l'importance de la protection de nos littoraux et de notre lagon.



## Energy drives leadership

Le leadership se définit par l'audace de faire des choix décisifs et réfléchis pour encourager nos ambitions locales, tout en travaillant à nous établir sur la scène internationale.



## Energy drives people

Nous croyons fermement qu'un environnement de travail promouvant la confiance et le respect permet d'offrir l'opportunité à chacun de nos employés de développer son potentiel personnel, et de contribuer au succès du groupe.





**Energy drives dynamism**

La ténacité et la motivation sont l'ADN de notre groupe. En gardant l'esprit ouvert face à la prise de risque, au développement et à l'innovation, nous assurons la croissance constante de nos services.



**Energy drives agility**

Le monde des affaires est en constante évolution. Fort de plus d'un siècle d'expérience, nous savons aujourd'hui nous adapter au changement afin de mieux anticiper les attentes de notre clientèle et, ainsi, d'assurer la pérennité de nos activités.



**Energy drives performance**

Depuis notre création en 1899, nous nous sommes imposés en tant qu'acteur clé de l'économie mauricienne jusqu'à devenir une holding aux ambitions internationales, présente en Afrique, dans la région de l'océan Indien, en Asie et en Europe.



**Energy drives happiness**

La satisfaction de notre clientèle est un élément catalyseur de notre sens de l'initiative et l'étincelle animant notre quête constante vers la perfection dans tous les secteurs où nous opérons, allant de l'hospitalité à la logistique.



**Energy drives inspiration**

Visionnaire et ambitieux depuis sa création il y a plus d'un siècle, le groupe Rogers a su anticiper l'émergence locale de secteurs tels l'aviation, le transport maritime et les services financiers.

## Robert Boullé : finaliste du Rugby World Cup 10s

Notre coordinateur de projet, Robert Boullé, est aussi un meneur d'hommes sur le terrain... de rugby. Capitaine de l'équipe nationale de rugby à 7 et à 10, il a su motiver et guider son escouade jusqu'en finale lors de la Rugby World Cup 10s. Cette compétition internationale, tenue les 18 et 19 juin dernier, est une première à Maurice tant en termes de prestige que de visibilité. « Maurice a déjà hébergé la Coupe d'Afrique de Rugby en 2005, mais c'est bien la première fois qu'un événement de cette envergure se tient ici, explique Robert Boullé. C'était l'occasion pour les Mauriciens de voir des rugbymen professionnels en action sur le terrain et, pour nous, de nous mesurer à des équipes internationales. »

Introduit par les Britanniques durant l'ère coloniale, ce sport voit sa première équipe mauricienne se former en 1928 avec la création du Dodo Club. Si divers clubs locaux ont vu le jour par la suite, il faudra attendre les années 1980-2000 pour que ce sport prenne une ampleur nationale. « Durant ce temps, beaucoup de Mauriciens partis étudier à l'étranger ont appris les techniques du rugby et revenaient partager cette culture durant leurs vacances à Maurice », soutient Robert Boullé. Aujourd'hui, ils sont près de 650 joueurs licenciés à Maurice.

Pour lui, la Rugby World Cup a été une expérience exceptionnelle. Animée de matchs successifs de 20 minutes, cette compétition a la particularité de voir s'affronter des équipes de 10 joueurs au lieu de 15. En plus d'avoir pu jouer pour l'équipe nationale de Maurice, Robert Boullé a également eu la chance de jouer avec l'équipe professionnelle de Saracens, championne d'Europe en titre. « Un des joueurs de Saracens s'est blessé durant la journée de samedi et ils avaient besoin d'un joueur de remplacement, raconte-t-il. J'ai eu la chance de jouer trois matches avec eux durant la journée de dimanche. »

En ce qui concerne l'équipe de Maurice en tournoi amateur, nos compatriotes ont remporté leurs quatre matches de poule. Toutefois, notre capitaine et son équipe se sont inclinés devant l'équipe réunionnaise de l'Étang Salé, malgré un match largement dominé par les Mauriciens.



© Konrad Jansen Van Rensburgh

Robert Boullé est le capitaine de l'équipe de Rugby de Maurice.



Rajesh Ramkalawon est le champion de Maurice de boxe française de la catégorie 55-60 kg.

## Rajesh Ramkalawon: notre champion national de boxe

Rajesh Ramkalawon, dit « Roshan » pour les intimes, est un battant dans l'âme. Pour cause, cet opérateur au garage de CSBO est depuis deux mois le champion de Maurice de boxe française dans la catégorie des 55-60kg. Ce footballeur reconverti a préféré laisser ses crampons pour la savate. Il ne lui aura fallu que neuf mois pour apprendre les bases de la boxe française et devenir le tenant du titre local dans sa catégorie. Rajesh a même reçu l'honneur d'être invité à participer aux prochains championnats du monde au mois de septembre. Fiers de sa performance, ses amis et collègues sont tous derrière lui en espérant qu'il ramènera une autre médaille à son retour.



## Mario Coiffic : 43 ans au service du groupe

En se joignant au groupe en 1973, Mario Coiffic était loin d'imaginer la belle aventure qui se profilait pour lui à l'horizon. Après avoir commencé sa carrière à la sucrerie de Bel Ombre comme peseur à la balance de Chamarel, il est aujourd'hui l'*Agricultural Operations Manager* de CSBO.

C'est avec nostalgie qu'il se remémore ses débuts mais également avec enchantement d'avoir pu voir l'évolution qui s'est opérée autour de lui durant ces longues années. « *J'ai été témoin de la métamorphose de toute cette région de l'île, partage Mario Coiffic, de la fermeture des usines de sucre aux multiples changements d'infrastructures. J'ai aussi été témoin de la construction des nombreux projets hôteliers et IRS du Sud.* » Évidemment, en 43 ans de carrière, Mario a également vu de nombreuses personnes défilé devant lui. S'il y en a une en particulier qui l'a marqué, c'est bien Yves Acanthe. « *Tous ceux qui travaillaient à la pesée devaient être formés par M. Acanthe, c'était notre gourou et notre premier point de contact avec la sucrerie de Bel Ombre* », se rappelle-t-il. Tout au long de sa carrière, Mario Coiffic a avancé avec trois mots d'ordre : l'honnêteté, le respect des autres et de la nature ainsi que la rigueur. « *Avancer dans la vie avec ces trois mots d'ordre permet de toujours garder la tête haute. C'est la formule gagnante pour motiver la jeune génération !.* »

## 10 ans du département de Landscaping de CSBO



Composée de 26 employés à ses débuts, le département de landscaping en compte aujourd'hui plus de 126.

Né d'un partenariat entre ESP Landscapers Ltd (ENL) et La Compagnie Sucrière de Bel Ombre (CSBO), le département de Landscaping de CSBO fête cette année ses dix ans d'existence. Composée de 26 employés à ses débuts, l'équipe comprend aujourd'hui 123 jardiniers et trois cadres, et cela sans compter la vingtaine de contractuels travaillant sur une base journalière. Avec le nombre croissant de projets hôteliers et IRS dans la région sud de l'île, ce département a pris une ampleur exceptionnelle durant cette dernière décennie.

Pour Benoît Mariette, *General Manager* d'ESP Landscapers, « *il y a une*

*constante demande pour des services professionnalisés de paysagisme* ». Cependant, il note que la concurrence devient de plus en plus rude avec un risque de « *guerre de prix* ». L'équipe n'en démord pas pour autant et met les bouchées doubles pour pallier la concurrence. Une de leurs plus belles réalisations reste incontestablement la rénovation de l'Héritage le Telfair Golf & Spa Resort. Les projets Shandrani Resort & Spa et les Villas Valriche font également leur fierté.

« *De nos jours, les promoteurs sont conscients de l'importance de l'environnement autour de leurs projets immobiliers car les clients ou acquéreurs*

*sont de plus en plus demandeurs de beaux jardins* », explique Janot Peroumal, *Landscaping Manager*, travaillant depuis 26 ans à Bel Ombre. L'expertise de ces professionnels de l'aménagement paysager est également sollicitée par les amateurs de flore. En effet, l'expérience a fait d'eux de véritables connaisseurs en plantes locales !

Outre l'expérience acquise sur le terrain, les employés du département de Landscaping reçoivent une formation continue annuelle avec Jo-Anne Hilliar, formatrice au Landscape Design Consultants International en Afrique du Sud. Souhaitons-leur un bon anniversaire !



« EIS ambitionne de devenir la marque de référence dans le domaine des nouvelles technologies »

**Manish Rajwani,**  
Head of Business  
Development & Strategy  
chez EIS

## CLOUD 24: LE CLOUD MADE IN MORIS

Le Cloud : cette avancée technologique qui révolutionne Internet et le monde du travail autour du globe en est à ses débuts à Maurice. Prestataire du service de *Cloud Computing* – Cloud 24 depuis mars 2016, *Enterprise Information Solutions (EIS)* devient la première société mauricienne à proposer une solution gérée sur le sol mauricien. Nos spécialistes d'EIS, Manish Rajwani (*Head of Business Development & Strategy* chez EIS) et Shams Varsally (*Head of Cloud, Connectivity & Security* chez EIS ), nous donnent un aperçu de l'étendue de cette technologie.

Pouvez-vous nous donner une définition du mot « Cloud » et nous expliquer son utilisation ?

**Manish Rajwani:**

Imaginez que toutes les ressources informatiques de votre entreprise (logiciels, documents, correspondances, fichiers) soient centralisées sur un point. Imaginez maintenant l'accès à toutes ces ressources de n'importe quelle plateforme (ordinateur, tablette, Smartphone), n'importe où à travers le monde, à condition d'avoir une connexion Internet. C'est tout simplement ça, le *Cloud*.

**Shams Varsally:**

Cette accessibilité et la possibilité de modifier et de partager des fichiers en temps réel avec ses collègues ou ses clients, représentent un gain conséquent en termes de productivité et de coût pour toute entreprise. Le *Cloud Computing* est l'innovation la plus structurante pour l'avenir et nous souhaitons offrir cette solution aux entreprises mauriciennes ainsi qu'étrangères.

## Les entreprises mauriciennes sont-elles nombreuses à basculer vers cette technologie ?

**M.R :** Avec la globalisation et l'accès à l'information, chaque entreprise est aujourd'hui témoin de l'ampleur mondiale que prend le *Cloud*. Si certaines sociétés mauriciennes ont déjà fait le saut, nombre d'entreprises locales peinent à y voir ses nombreux avantages et à les exploiter. Certains ont investi massivement dans des infrastructures informatiques « conventionnelles » dans le passé et hésitent aujourd'hui à réinvestir. Comme toute nouvelle technologie, le *Cloud* entrera graduellement dans la culture des entreprises mauriciennes qui deviennent de plus en plus conscientes de ses nombreux atouts.

## Parlez-nous de ces avantages. Comment peuvent-ils changer la donne dans le contexte mauricien ?

**M.R :** Le *Cloud Computing* répond à tous les besoins informatiques dont a besoin une firme pour fonctionner. Ses premiers avantages tangibles sont le gain d'espace et l'économie d'énergie au sein de l'entreprise. Les salles climatisées dédiées à l'installation des serveurs deviennent obsolètes car tout est stocké chez le prestataire de services. Le *Cloud* est aussi flexible selon les besoins de l'entreprise. Une croissance imprévue du nombre de données ou du flux des opérations nécessite plus de capacité de stockage. En temps normaux, une entreprise devrait se procurer de nouveaux serveurs, ce qui signifie des coûts onéreux imprévus. Avec le *Cloud*, l'entreprise peut augmenter ou réduire sa capacité de stockage sur une durée définie, sans faire de gaspillage.

**S.V :** Tous les aspects de sécurité, de maintenance des serveurs et de mise à jour des logiciels deviennent un fardeau en moins pour l'entreprise et son équipe informatique. Ces informaticiens deviennent alors une valeur ajoutée pour celle-ci car ils peuvent se consacrer à l'innovation et à la création de nouvelles solutions afin d'optimiser la productivité des employés et l'efficacité des opérations. Grâce au *Cloud*, le concept de *Work From Home* est aussi grandement amélioré. Les employés peuvent travailler de chez eux en ayant accès à toutes leurs données et peuvent également soumettre leurs travaux et communiquer en continue avec leurs collègues. Pour l'entreprise, il s'agira d'une réduction potentielle de coût de fonctionnement, par exemple, sur la location ou l'achat de bureau.



**Manish Rajwani,**  
Head of Business Development & Strategy.

## LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES D'EIS

Afin de renforcer ses capacités, EIS a sollicité l'assistance d'un robuste réseau de partenaires composé de *Hewlett Packard Enterprise, Microsoft, Oracle, Cisco, Dell, Sonicwall, Avanteam, M-Files, Celiveo et Intermec by Honeywell*, entre autres. Ces multinationales exigent qu'EIS soit conforme à un certain nombre de critères - incluant des formations constantes de l'équipe technique - afin de maintenir leurs statuts de partenariats. EIS jouit aujourd'hui d'un accès privilégié aux infrastructures et solutions innovantes de ces grandes marques : « *Notre affiliation aux principaux acteurs technologiques internationaux permet un partage de connaissance sur l'évolution des tendances technologiques. Ce sont nos clients qui en sortent gagnants* », explique Manish Rajwani.



**Shams Varsally,**  
Head of Cloud, Connectivity & Security.

## Quels sont les types d'entreprises qui gagneraient à opter pour le Cloud ?

**S.V :** S'il est vrai qu'il n'existe pas un secteur clé qui gagnerait plus qu'un autre en passant au *Cloud Computing*, les Petites et Moyennes Entreprises (PME) se trouvent très avantagées par cette solution. Le *Cloud* donne accès aux PME à des technologies qui normalement nécessiteraient un soutien informatique régulier, sophistiqué et coûteux. Quand on commence un business à zéro, on dispose d'un budget limité. Opter pour le *Cloud* signifie réduire les coûts de départ et le stress d'avoir à louer les services d'un informaticien pour l'installation d'une structure informatique physique.

## Quelle est la particularité de votre service et quelle est la vision d'EIS à long terme ?

**M.R :** La technologie *Cloud* proposée par EIS est une plateforme totalement personnalisable selon les besoins de l'entreprise et est également hébergée localement ce qui constitue un avantage en soi : la proximité. Dépendant de l'urgence, il est toujours bon d'avoir quelqu'un à qui parler directement pour trouver une solution quasi immédiate. Ceux qui ont opté pour un service basé à l'étranger se heurtent souvent au même problème : leurs requêtes atterrissent dans une boîte vocale et ils doivent attendre souvent des jours avant d'identifier la source de leur problème et la solution. Notre vision à long terme c'est de voir une communauté d'entreprises florissantes à Maurice et dans la région, à travers l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication. EIS ambitionne de devenir la marque de référence dans le domaine de la nouvelle technologie.

**S.V :** Toutes les données de nos clients restent à Maurice représentant ainsi plus de sécurité pour les entreprises. De plus, EIS est actuellement la seule compagnie sur le marché à fournir tous les services sous un seul toit - l'infrastructure, le dépannage, les logiciels, la sauvegarde des données et le *Disaster Recovery*. Nous pouvons également fournir une connexion Internet stable et indépendante des autres prestataires locaux en télécommunications. Notre but est d'évoluer avec nos marchés à travers un marketing de proximité. Rester à l'écoute et comprendre ce que recherchent nos clients est primordial. Avec l'avènement de l'économie numérique et la technologie qui génère de profonds changements dans tous les secteurs d'activités, le maître-mot est «customer intimacy». C'est cette philosophie qui nous permettra de nous positionner à long terme comme un fournisseur de service centralisé et de devenir le leader local dans ce secteur.

# HERITAGE RESORTS, ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA SCÈNE GOLFIQUE MAURICIENNE

Avec 291 millions de fans, le golf – qui fera son entrée aux Jeux Olympiques cette année – connaît un véritable essor de par le monde. Rogers a pour ambition de propulser Maurice au rang des destinations golfigues les plus en vue aux côtés du Maroc, de Dubaï et de l’Afrique du Sud, entre autres.

Depuis la création de son premier golf en 2005, le Heritage Golf Club est devenu le parcours le plus joué à Maurice et un des parcours les plus réputés de la région océan Indien et d’Afrique.

## Le Heritage Golf Club, terrain de jeu des grands événements

Après avoir décroché plusieurs distinctions pour la qualité exceptionnelle de son parcours de golf, Heritage Resorts s’est également distingué à travers l’organisation de l’événement golfigue le plus important de la région océan Indien – et la plus grande manifestation sportive jamais organisée à Maurice : l’AfrAsia Bank Mauritius Open (ABMO). Heritage Events, filiale du groupe Rogers, en est le promoteur et, une année sur deux, le Heritage Golf Club en est l’hôte. Le club accueille également de nombreux tournois locaux et régionaux tels que la ligue locale du Treasure Island Tours, le Rogers Invitational (tournoi corporate dont la première édition s’est tenue en avril dernier), les tournois grand public de la Mauritius Golf Federation ou encore

le Axyx World Corporate Golf Challenge. Le club sera aussi, comme chaque année, partenaire de la MCB Indian Ocean Amateur Golf Open, une compétition régionale dont la quatrième édition aura lieu du 9 au 11 septembre 2016.

## Un deuxième parcours de golf pour 2018

En ligne avec ces ambitions grandissantes, Philippe Espitalier-Noël, CEO de Rogers, et François Eynaud, CEO de VLH, ont officiellement annoncé l’ouverture d’un deuxième golf en 2018 sur une propriété jouxtant la réserve naturelle de Frédérica, avec de magnifiques vues sur l’océan. Tout comme le premier, ce deuxième parcours de golf sera conçu par Peter Matkovich, du fameux cabinet d’architecte sud-africain Hayes Matkovich & Associates, pour en faire un world class championship golf course. Avec le succès du premier golf de Heritage Resorts, l’ouverture d’un parcours supplémentaire est apparue comme une nécessité. Par ailleurs, ce golf additionnel apportera une valeur ajoutée considérable aux prochaines phases de développement immobilier dans la région de Bel Ombre.

### Le Heritage Golf Club :

Un parcours de

**18**  
trous



Une superficie de

**100** ha

**39K**

Rounds (partie) en  
moyenne par an



**Rs 95M**

de chiffre d’affaires  
annuellement



### 3 QUESTIONS À JONATHAN MENTEATH, MANAGER DU HERITAGE GOLF CLUB

« DES PARCOURS DE GOLF EXCEPTIONNELS  
COMBINÉS À UNE PRESTATION HÔTELIÈRE  
DE LUXE »

#### Quels sont les atouts de Maurice en tant que destination golfique ?

Maurice a su créer un lien fort avec les touristes des marchés français, britannique, allemand, réunionnais et sud-africain. De nombreux golfeurs choisissent notre île comme destination golfique non seulement pour la qualité largement saluée de nos parcours et des conditions de jeu agréables, mais également pour le pays lui-même. Nous bénéficions d'une combinaison gagnante : des parcours de golf exceptionnels, associés à une prestation hôtelière de luxe et une destination de rêve. Cette étroite relation entre le parcours de golf et le golf resort lui-même offre des facilités non négligeables aux clients. De plus, la proximité entre les neuf différents parcours mauriciens de très haut niveau propose un choix des plus intéressants aux amateurs de ce sport.



#### Qu'est-ce qui explique le succès du parcours du Heritage Golf Club ?

Tout d'abord, la qualité, la technicité et l'infrastructure du parcours sont indiscutables. À ceci s'ajoutent les conditions de jeu avantageuses, l'entretien impeccable des fairways et des greens, ainsi que le niveau du service. Notre équipe est composée d'employés aux parcours exemplaires, avec plusieurs années d'expérience à l'international, et de joueurs professionnels, apportant leur expertise au quotidien. Par ailleurs, comme je vous l'expliquais, l'affiliation du parcours à deux hôtels de luxe, représente un avantage certain. Tous ces points fidélisent notre clientèle. Ainsi, de nombreux groupes et particuliers choisissent de venir jouer à l'Heritage Golf Club année après année.

#### Quels sont les changements notoires que vous souhaiteriez apporter au niveau de l'organisation de l'ABMO l'an prochain ?

Nous avons eu un très beau parterre de joueurs internationaux dès la première édition – Georges Coetzee, Tjorbjorn Olesen, Thomas Bjorn et Kiradech Aphibarnrat, entre autres. Cela dit, nous attirons plus facilement les têtes d'affiche d'Asie et d'Afrique du Sud et souhaitons séduire les joueurs européens également. Pour cela, le choix des dates a été crucial. La prochaine édition de l'ABMO aura lieu entre les 23 et 26 novembre 2017 afin de permettre à des joueurs internationaux encore mieux cotés de faire le déplacement. D'autre part, à cette période, les journées seront plus longues et nous permettront d'accueillir davantage de joueurs pour la compétition.

400 M

de personnes touchées dans 135 pays à travers l'ABMO



2014 & 2015

Meilleur parcours de l'océan Indien lors des World Golf Awards



## ABMO 2016

L'AfrAsia Bank Mauritius Open a eu lieu cette année du 12 au 15 mai au golf d'Anahita. Rogers, l'un des sponsors du tournoi, s'est beaucoup impliqué cette année en tant que membres actifs du comité d'organisation. Le tournoi a rassemblé 126 joueurs professionnels des European, Asian et Sunshine Tours, 3 circuits de prestige. Le Sud-Coréen Jeunghun Wang a été sacré champion de cette deuxième édition. Il a remporté la somme de 166 000 euros.



## Le Rogers Invitational



La première édition du Rogers Invitational s'est tenue le 30 avril dernier au Heritage Golf Club. Cette rencontre a rassemblé, sur invitation, 100 joueurs amateurs et partenaires d'affaires de Rogers. Les gagnants du Rogers Invitational étaient Christophe Curé (en photo ci-dessus) et William de Robillard.



# ROGERS AVIATION, UN PARTENAIRE RÉGIONAL DE CONFIANCE

Au-delà des horizons mauriciens, Rogers Aviation opère dans six pays de l’océan Indien et d’Afrique Australe, à savoir Madagascar, la Réunion, les Comores, Mayotte, le Mozambique et l’Afrique du Sud. Le premier bureau international de Rogers Aviation, qui proposait des services de représentation aux lignes aériennes, a ouvert ses portes à Madagascar en 1995. Le développement régional s’est ensuite rapidement poursuivi entre 1995 et 2000. La décennie suivante a vu Rogers Aviation ouvrir un réseau d’agences de voyages BlueSky au Mozambique, à Mayotte et à la Réunion. En sus des métiers de General Sales Agent et d’agences de voyages, Rogers Aviation opère également des magasins aéroportuaires à Maurice et à Madagascar. Aujourd’hui, Rogers Aviation compte 18 bureaux et 500 employés dans la région.

## Rogers Aviation à l’étranger c’est chaque année :

**Rs 3 Mds**  
 de un chiffre d’affaires  
 pour les lignes  
 aériennes partenaires.

**7M**  
 de touristes

**78k**  
 tonnes  
 de frets

un marché de  
**2M**  
 de voyages



**QUESTIONS À SOORYA OOGARAH,**

MANAGING DIRECTOR DU PÔLE AIRLINES &amp; SYSTEM REPRESENTATION

**« LA RELATION AVEC NOS PARTENAIRES FACILITE NOTRE ENTRÉE SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS »**

Le pôle Airline & Systems Representation est présent sur l'ensemble des six territoires étrangers. Il représente une quinzaine de lignes aériennes, tous pays confondus.

**Quelle est l'importance d'une forte présence régionale ?**

La taille du marché de Maurice est limitée, avec uniquement 250 000 voyages annuellement. En prenant en considération nos succursales à l'étranger, ce chiffre s'élève à 2 millions. Pour grandir, il était donc impératif de s'étendre dans la région. Notre objectif est de nous imposer en tant que partenaire de référence pour les lignes aériennes cherchant à s'implanter dans la région.

**Pourquoi les compagnies aériennes ne s'implantent-elles pas d'elles-mêmes dans ces nouveaux pays ?**

En choisissant d'être représentée par une agence partenaire, les lignes aériennes bénéficient d'économies d'échelle. Elles transforment ainsi leurs coûts fixes en coûts variables et nous rémunèrent à la vente.

**Pourquoi choisissent-elles plus précisément Rogers Aviation comme partenaire ?**

Nous maîtrisons 70 ans de métier dans l'aviation et possédons ainsi une expertise considérable dans le domaine. Nous avons à notre disposition toutes les compétences requises pour leur fournir un service complet, allant de l'ouverture du bureau à l'animation du réseau, en passant par la billetterie, la représentation de fret et la supervision à l'aéroport. La relation de confiance que nous avons tissée au fil des années avec nos partenaires facilite également notre entrée sur de nouveaux marchés puisque ces derniers nous proposent parfois de les accompagner dans leur stratégie de développement régional.



« Notre objectif est de nous positionner en tant que partenaire de référence pour les lignes aériennes cherchant à s'implanter dans la région. »

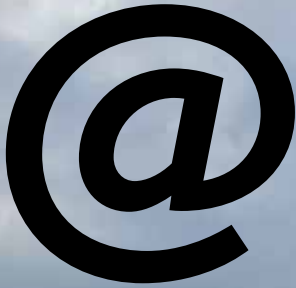
**Quels sont les défis d'une implantation à l'international ?**

Une présence régionale requiert pour commencer une grande capacité d'adaptation. Les pays où nous nous implantons ont souvent des lois différentes de celles que nous connaissons (en Afrique du Sud, par exemple, un préavis de dix jours suffit en cas de démission), présentent parfois une certaine instabilité sociopolitique (émeutes, coups d'État, grèves) ou des conditions difficiles (aux Comores, la fourniture d'électricité est très limitée. Les bureaux ne disposent que de 2 à 4 d'heures d'approvisionnement par jour). Il est impératif pour nous de mettre en place un « business continuity » plan afin de mieux rebondir dans ce genre de situation. Les défis peuvent parfois être économiques, tels que la dévaluation de la monnaie locale du pays, ou bien encore, des pénuries de devises auxquels certains pays font face.

**Quels sont vos projets d'expansion futurs ?**

Des études de faisabilité ont été faites pour plusieurs pays d'Afrique et nous avons l'intention de nous implanter dans au moins un pays additionnel en Afrique. Un des nombreux éléments déterminant de ces études est l'analyse de notre plus-value face à la compétition. Nous favorisons les pays où le type d'expertise que nous offrons n'est pas déjà disponible, ou alors où nous pouvons faire face à la compétition.

GAME  
HUNTING



BEL OMBRE

## L'ART DE LA CHASSE À BEL OMBRE

Introduite en 2000, la chasse touristique à Bel Ombre ne cesse de se faire connaître autour du globe. En associant possibilités d'hébergement et d'expéditions pittoresques dans le sud de l'île à cette attraction, Le Chasseur Mauricien est devenu au fil du temps le prestataire d'un service unique au monde.

C'est en 2003 que débute l'aventure du Chasseur Mauricien. Fondée par Lionel Berthault, chasseur et guide certifié par l'Association Française des Chasseurs Professionnels, cette société spécialisée fait depuis de longues années le bonheur de nombreux aficionados venant des quatre coins du globe. Bénéficiant d'un contrat d'exclusivité avec Le Chasseur Mauricien depuis 2007, CSBO change son fusil d'épaule en rachetant la compagnie en 2015. Le Chasseur Mauricien se charge alors exclusivement des chasseurs étrangers alors que CSBO prend la partie locale des opérations.

## Des chassés à perte de vue

Que ce soit en éliminant la goyave de Chine ou à travers la reconversion de champs de canne abandonnés en pâturages, CSBO étend continuellement la superficie de ses chassés.

« Depuis les dernières 15 années nous améliorons les terrains de chasse en créant énormément de nouveaux espaces adaptés », explique Nicolas Chauveau, Livestock Manager de CSBO.

En 2010, un nouveau domaine de chasse à Sentiers Goyaves, offrant une vue imprenable sur le lagon, s'ajoute aux deux autres existant à Valriche et Dalsing.

« 2 000 hectares de terrain de chasse appartiennent directement à CSBO alors que les droits de chasse sur plusieurs autres terrains avoisinants s'étendent sur une superficie de 4 000 hectares supplémentaires », précise Nicolas Chauveau.

En 2014, un important projet de développement est initié à Sainte Marie. Avec une finalisation prévue pour 2018, ces terres seront destinées à la production de trophées et deviendront alors « les poumons de CSBO ». La chasse au trophée, très prisée par les chasseurs étrangers, consiste à traquer et abattre une proie afin d'en prélever une partie (cornes, buste, sabot) et l'exhiber comme exploit.

## Qui va à la chasse...

Tourné principalement vers une clientèle étrangère, Le Chasseur Mauricien met armes et munitions à disposition des clients pour le petit gibier comme le gros. « C'est compliqué pour les chasseurs de venir à Maurice avec leur arme et comme ils viennent souvent pour associer chasse et vacances en famille, cela leur évite un stress additionnel », soutient le Livestock Manager de CSBO. Les chasseurs aguerris tout comme ceux ayant fraîchement obtenu leurs permis de chasse sont toujours les bienvenus à Bel Ombre.

**820**  
chasseurs

ACCUEILLIS ANNUELLEMENT



CSBO accueille en moyenne 700 chasseurs locaux alors que Le Chasseur Mauricien accomode 120 chasseurs étrangers chaque année.

## Les types de gibiers et de chasses proposés

- **La chasse à l'approche** (cerf et du « cochon marron ») – De juin à décembre.  
Un mode de chasse individuel qui consiste à approcher les animaux à pied jusqu'à une distance propice au tir.
- **La chasse en battues** – De juin à septembre.  
Un mode de chasse en groupe dans lequel des traqueurs rabattent le gibier chassé vers des tireurs postés
- **La chasse aux petits gibiers au chien d'arrêt** – De mars à septembre.  
Une technique de chasse où le but du chien est de bloquer le gibier, permettant ainsi à son maître d'approcher la proie.
- **La chasse à l'affût**  
Une technique de chasse qui consiste pour un le chasseur à rester caché en silence et à attendre qu'une proie passe à portée.

Les gibiers sont tout aussi variés. Ainsi, l'on peut chasser des cerfs, des sangliers, des faisans, des lièvres, des francolins, des pintades et des pigeons à différents moments de l'année. Le sanglier (*cochon marron*) est chassable toute l'année.

## Possibilités d'hébergement

Si la chasse reste sa spécialité, Le Chasseur Mauricien a plus d'un tour dans sa gibecière. En combinant chasse et vacances familiales dans un hôtel cinq étoiles à 10 minutes de la zone de chasse, en sus d'un golf et de restaurants, notre prestataire dispose d'un service unique au monde.

« Nous proposons principalement les hôtels du Domaine et les loges de chasse, mais nous offrons aussi la possibilité d'un deux ou trois étoiles pour nous adapter aux besoins des clients », explique Nicolas Chauveau.



## Un éventail d'activités

Pour donner une dimension familiale à la chasse touristique, Le Chasseur Mauricien s'associe à différents partenaires afin d'organiser d'autres activités destinées aux clients et les membres de leur famille. Au programme : une pléiade d'options allant des ballades en quads ou en buggy, à l'équitation, la pêche et la nage avec les dauphins. De quoi ravir les amoureux de la nature et rendre leur séjour inoubliable.



**+ d'infos**

### Réservation et informations

T : (230) 623 50 68

F : (230) 622 65 39

E : info@csbo.mu

W : csbo.mu



## Energy drives agility.

With globalisation and instant communications, the business world is redefining itself everyday. To achieve sustainable success, we embrace our difference. Our diverse backgrounds, the proactive embrace of technology, are key drivers of agility in our daily business conduct. We learn from our experiences to anticipate change and satisfy the expectations of our clients.

# Rogers

*Focused Energy, Every Day*

FINTECH | HOSPITALITY | LOGISTICS | PROPERTY