

LE MAGAZINE RÉSEAU DE ROGERS / MARS 2018

network

DOSSIER

Rogers Capital

ACTUS

*Heritage Le Château accueille
le chef étoilé David Toutain*

#90

© VLH

Rogers

SOMMAIRE

- 3** Editorial
- 4** Le Mot du CEO
- 5** Actus
- 16** Energy Drives People
- 17** Développement Durable
- 22** Dossier
Rogers Capital se lance dans la Consumer Finance
- 24** Initiatives
Velogic, représentant d'UPS Express pour la région
- 25** Focus
Le restaurant Le Chamarel lance Tab'Diri





ÉDITORIAL

Karine Curé

Des valeurs bien ancrées

C'est d'une actualité riche que vous parle *Network*. Ce numéro que vous tenez entre les mains, le premier de 2018, annonce des projets en cours et à venir, laissant présager une année aussi remplie que prometteuse. Il est aussi un condensé des activités et initiatives prises par Rogers et ses filiales ces derniers mois.

Nos valeurs – leadership, agilité, et dynamisme – nous ont toujours guidés, quel que soit le secteur dans lequel nous évoluons. Au regard des nouvelles qui nous proviennent, aussi bien du *Corporate Office* que des filiales, ces valeurs nous ont permis de garder le rythme, voire parfois de rebondir et de nous réinventer. Elles éclairent nos choix, et nous font regarder l'avenir avec confiance. Elles sont devenues, parfois, un trait de caractère, comme le Leadership. Ceci nous conduit à nous engager dans des causes, comme celle de la préservation des écosystèmes marins et côtiers depuis 2013.

En 2017, cet engagement a passé un cap. En effet, nos efforts dans le programme *Respect our Coast* ont été salués par les Nations Unies par le biais d'un article dans le *Global Compact International Yearbook*. Au niveau national, Philippe Espitalier-Noël, CEO du groupe, s'investit personnellement en présidant la commission Sustainability and Inclusive Growth de Business Mauritius.

L'Agilité fait désormais aussi partie de nos réflexes. Cela s'illustre dans la logistique avec Velogic. Cette filiale

de Rogers a su rebondir en signant un partenariat stratégique avec UPS Express. Depuis mai 2017, l'entreprise représente officiellement la marque à Maurice et dans les pays de la région. Les mots-clés : observation, anticipation et adaptation !

Puis il y a le Dynamisme : cette capacité d'avancer, de progresser en focalisant nos énergies sur des objectifs définis par une stratégie claire. C'est ainsi que Rogers Capital n'a cessé, durant les derniers mois, d'étendre ses activités en développant de nouveaux produits. Pionnier et acteur majeur de la FinTech à Maurice, l'entreprise est attentive aux innovations, telle la blockchain. Cette même énergie est symbolisée par Ascencia qui a ouvert son sixième centre commercial, So'Flo, à Floréal en novembre dernier. Nous pouvons en dire de même pour Heritage Bel Ombre. Ce magnifique domaine, qui a connu un repositionnement l'année dernière, a pris une nouvelle dimension en accueillant la troisième édition de l'AfrAsia Bank Mauritius Open en décembre.

Ce rapide survol de notre actualité, à retrouver dans cette édition de *Network*, dessine les contours de cet avenir que nous voulons brillant !

Bonne lecture.

PUBLICATION DE ROGERS

Directrice de la publication : Karine Curé : 202 6522, Karine.Cure@rogers.mu

LE COMITÉ DE RÉDACTION : Karine Curé • Christine Decosta • Manish Bundhun • Audrey d'Hotman de Villiers • Candice Yon • Frédéric Curé • Annick Corroy • Jean Cyril Jullienne • Bertrand Abraham • Ania Adelaïde • Julie Daruty • Bastien Maucet •

Rogers House, Port Louis

<https://www.facebook.com/RogersMauritius/> • <https://www.linkedin.com/company/rogers-group/>

RÉALISATION : Evolution Ltd



« Il s'agissait de nous adapter au marché pour présenter une offre homogène et cohérente à nos interlocuteurs du monde des affaires. »

PHILIPPE ESPITALIER-NOËL, CEO DE ROGERS

LE MOT DU CEO

ROGERS, FIER D'ÊTRE MAURICIEN

2018 sera, à bien des égards, une année charnière pour Maurice. À l'heure des célébrations des 50 ans d'indépendance, le pays tout entier marquera certainement une pause. Il s'agira, bien évidemment, de fêter ce demi-siècle qui s'est écoulé depuis que nous avons pris les rênes de notre destin. L'heure sera aussi, immanquablement, au bilan. Que de chemin nous avons parcouru depuis 1968 !

D'une économie basée sur la monoculture de la canne à sucre, Maurice a su gagner sa place dans le concert des nations. Ensemble, nous avons négocié les virages les plus sinueux pour rester sur la voie d'un développement économique et social salué à l'international. Hier un pays voué à l'échec selon des experts de renommée mondiale, Maurice est aujourd'hui un modèle, un exemple à suivre, non seulement en Afrique, mais au-delà.

Il y a eu des décisions courageuses et des investissements colossaux consentis, autant dans le secteur public que dans le monde des affaires. Ce que l'on décrit fièrement, et à juste titre, comme le « miracle mauricien », n'est pas le fait d'un jour, d'une année. Il nous aura fallu des décennies d'efforts et une féroce envie de réussir pour écrire ces pages d'histoire.

Ancré à Maurice depuis 1899, Rogers a accompagné ce développement, allant jusqu'à inaugurer de nouveaux secteurs de l'économie, tel le tourisme. Comment décrire cette fierté qui nous habite en regardant cette contribution qui a été la nôtre durant ces dernières décennies ! Tout est parti d'une conviction, celle que Maurice et les Mauriciens ont le potentiel pour être des locomotives du progrès.

Durant les années qui ont précédé l'indépendance, les défis pour les chefs d'entreprise et nos dirigeants politiques étaient nombreux, dont celui de sortir notre île de son isolement, principalement géographique. Un homme prendra ce défi à bras-le-corps : Amédée Maingard. Ce dirigeant de Rogers, de par sa détermination, a associé son nom à celui d'Air Mauritius de manière indélébile. Aujourd'hui encore, Rogers demeure un actionnaire important de la compagnie nationale d'aviation.

Pionnier dans de nombreux secteurs économiques, Rogers n'a jamais pour autant oublié son rôle social. Avec plus de 4 800 employés, nous sommes un des employeurs les plus importants du pays. De ce fait, nous assumons pleinement notre rôle de partenaire social.

Conscients des enjeux environnementaux et de leurs impacts sur la communauté, nous nous sommes engagés, dès 2013, dans la préservation des lagons et des zones côtières. Le réchauffement climatique et la dégradation de l'environnement marin posent un risque important pour notre population insulaire. Notre programme Respect our Coast, nos projets sociaux et la réhabilitation du lagon à Bel Ombre partent de cette idée que nous nous faisons de notre raison d'être.

Bel Ombre est une région qui nous tient à cœur. Après une importante mobilisation de ressources l'année dernière, des travaux d'envergure sont prévus dès cette année pour un deuxième parcours de golf de championnat de 18 trous. Ce nouvel écrin d'Heritage Bel Ombre sera

un atout dans notre stratégie de valoriser, non seulement le village, mais toute la région. Il s'inscrit aussi dans une stratégie à long terme pour faire de Maurice une destination de choix pour les golfeurs du monde entier.

Pour Rogers, la stratégie est toute tracée pour 2018 : saisir les opportunités d'investissements dans chacun de nos secteurs. Dans le « Hospitality Served Market », les opportunités sont réelles. Acheté en 2016 par Veranda Leisure & Hospitality (VLH), Veranda Tamarin Hotel sera entièrement rénové.

Pour certains secteurs, les opportunités d'investissements et de croissance se trouvent au-delà de nos frontières. C'est le cas notamment dans le « Logistics Served Market ». En signant l'année dernière un partenariat stratégique avec UPS Express, Velogic a pris la mesure des défis qui le guettaient. Outre la recherche de nouveaux marchés, Velogic a introduit de nouveaux services, bénéficiant du réseau international de son nouveau partenaire.

Comme le tourisme l'a été dans le passé, la FinTech est un secteur naissant avec un fort potentiel. Engagé dans un projet d'expansion à travers des investissements importants, Rogers Capital est le symbole de nos ambitions. L'entreprise est à l'affût des opportunités que va inaugurer la transformation digitale dans les court et moyen termes.

La technologie de la blockchain sera à coup sûr un « game changer ». En saisir toutes les subtilités et les implications sera un élément clé pour son déploiement chez nous. La mise en place du Mauritius Blockchain Centre of Excellence (MBCE), dont Rogers Capital est un des membres fondateurs, va éminemment dans cette direction.

Comme nos fondateurs, nous croyons fermement en l'avenir de notre entreprise et de notre pays. Ces dernières 50 années nous ont montré que nous pouvons être résilients et nous adapter même lorsque le contexte est des plus hostiles. Nous avons, dans notre ADN, cet esprit pionnier qui a fait de Rogers un acteur incontournable de l'histoire économique du pays.

De l'industrie du tourisme au secteur de l'aviation, l'histoire du groupe s'entremêle avec celle du pays dans plusieurs domaines. N'y voyons pas un hasard si nos quatre piliers – le tourisme, la logistique, la FinTech et le foncier – se recoupent avec celle de l'économie du pays. Notre succès sera celui de l'île tout entière, et à travers une stratégie inclusive, ce progrès sera celui de tous les Mauriciens.

L'histoire n'est qu'à ses débuts et les plus belles pages sont encore à écrire...

NOUVELLES VALEURS POUR ROGERS AVIATION

Nouvelle organisation, nouvelles activités et nouvelles valeurs pour Rogers Aviation. Depuis novembre 2017, le groupe a retravaillé ses valeurs qui sont désormais : Excellence, Créateur et Agilité. Les employés des différents secteurs d'activité de Rogers Aviation se sont imprégnés de ces nouvelles valeurs lors de différents ateliers organisés à cet effet.

Excellence symbolise l'engagement de l'entreprise à offrir le meilleur service possible, notamment en faisant du client

<h3>Excellence</h3> <p>Notre engagement à toujours offrir le meilleur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre les clients en priorité • Adhérer à de meilleures pratiques et normes de qualité • Conclure avec succès ce qui a été commencé 	<h3>Créateur</h3> <p>Notre volonté de continuer à innover pour un impact positif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueillir de nouvelles idées, initiatives et solutions • Investir dans le développement et la formation de notre personnel • Eduquer et sensibiliser pour un avenir durable • Anticiper les nouvelles tendances et opportunités 	<h3>Agilité</h3> <p>Notre capacité à s'adapter et à s'améliorer ensemble</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher une collaboration active et promouvoir l'esprit d'équipe • Construire des relations durables • Encourager la diversité et l'ouverture d'esprit <p>Rogers Aviation</p>
---	---	--

une priorité mais aussi en adoptant les meilleures pratiques et normes de qualité. Créateur démontre la volonté d'innover continuellement en anticipant les nouvelles tendances et opportunités, en accueillant de nouvelles idées, initiatives et solutions. La formation du personnel

sera aussi une priorité. Finalement, Agilité rejoint cette volonté de s'adapter et de s'améliorer à travers la collaboration et l'esprit d'équipe. L'objectif est de continuer à construire des relations durables tout en encourageant la diversité et l'ouverture d'esprit.

PARTEZ SANS PAYER!

À GAGNER!
1 VOYAGE À KUALA LUMPUR
Billets d'avion, transferts, hôtel et visites incluses.

GRAND JEU FACEBOOK - PARTEZ SANS PAYER!

Pour participer au jeu, faites un selfie devant les plus beaux sites de la planète: aussi vrai que si vous y étiez! Et c'est parti! On poste sur Facebook @BlueSkyMaurice et on se fait liker le portrait jusqu'à gagner un voyage de rêve. Jouez sans modération. Chaque mois, une nouvelle destination vous attend ici.

Alors, à vos selfies...Prêt... Partez sans payer.
Règlement du jeu - PARTEZ SANS PAYER - sur Facebook @BlueSkyMaurice.

Holidays by BlueSky

« Partez sans payer » : nouvelle campagne de Holidays by Bluesky

Holidays by Bluesky a lancé en novembre 2017 la campagne « Partez sans payer ». Le principe est simple : il consiste, pour les participants, à se prendre en photo devant un paysage exposé (selfie-wall) sur le mur du Travel Lounge de l'agence à Bagatelle et de publier le selfie sur Facebook. Le gagnant sera ensuite choisi parmi les participants ayant reçu le plus de « likes » sur ce réseau social.

Depuis le lancement, plusieurs prix – dont des billets d'avion et des places pour des croisières en catamaran dans le sud de l'île – ont été mis en jeu. Grâce à cette campagne, Holidays by Bluesky a pris le parti de faire de son Travel Lounge à Bagatelle un carrefour du monde.

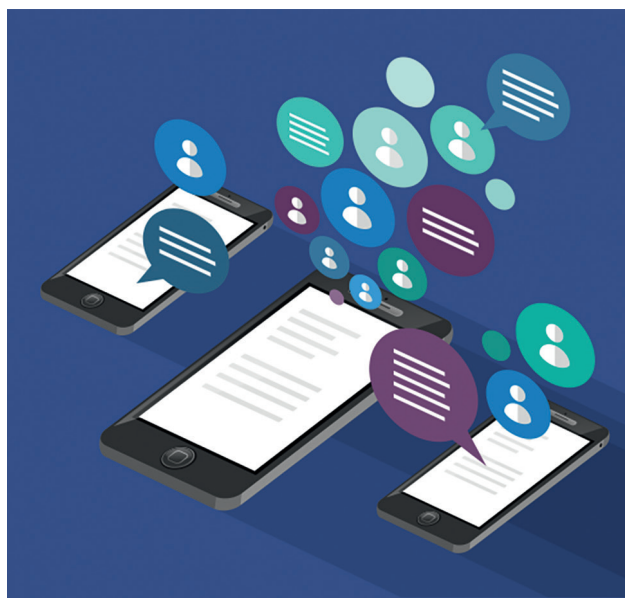
Rogers Capital met en place un Chinese Desk



Faciliter les échanges entre investisseurs chinois et mauriciens. Tel est l'objectif du Chinese Desk mis en place par Rogers Capital fin 2017. Dirigé par Richard Li, *Head of Actuarial and Insurance Services*, ce comptoir sert le marché chinois et plus largement l'Asie du Sud-Est. C'est le quatrième à être constitué après la création des desks français, indien et sud-africain.

Ce comptoir offre un portefeuille de services à forte valeur ajoutée à des clients chinois. La création de cette structure, l'année dernière, a coïncidé avec les 45 ans de l'établissement de liens diplomatiques entre Maurice et la République populaire de Chine. Les relations économiques entre les deux pays, toutefois, datent du milieu du XIX^e siècle et se sont considérablement développées au fil des années. C'est ainsi que la Chine est désormais un des principaux partenaires économiques de Maurice.

Chaque desk a pour vocation d'être un point de contact unique d'écoute et de guide pour le client. Pour cela, ces desks disposent d'un personnel soigneusement sélectionné, notamment pour leur connaissance du marché ciblé et leur expertise technique. Outre une connaissance pointue du marché, chaque équipe a une compréhension du contexte politique, fiscal et économique. À travers cette stratégie, Rogers Capital démontre sa volonté d'avoir une approche « *client-centric* ».



Holidays by Bluesky se digitalise



The fastest way to help your customers

Son objectif est d'offrir une assistance accrue à ses clients... Holidays By Bluesky a lancé un live chat sur son site internet. Grâce à ce nouvel outil, les internautes peuvent échanger avec un agent en direct. Que ce soit pour une demande particulière ou un simple renseignement d'ordre général, le client pourra ainsi bénéficier d'une assistance durant toutes les étapes de la préparation d'un voyage.

Dans ce même élan de digitalisation, Holidays by Bluesky se mettra très bientôt à l'heure du chatbot. Il s'agit d'un robot logiciel capable de dialoguer avec un client en utilisant des bibliothèques de questions-réponses. Une fois lancée sur la page Facebook de l'agence, cette technologie permettra de répondre plus rapidement aux questions et demandes basiques et récurrentes des internautes. Grâce au Chatbot, les *Digital Travel Consultants* seront relevés de plusieurs tâches fastidieuses. En ce faisant, l'objectif pour Holidays by Bluesky est d'améliorer l'efficacité de son personnel.



Le Mauritius Blockchain Center of Excellence bientôt lancé

Elle serait la plus grande innovation en informatique à ce jour. La technologie blockchain s'apprête à révolutionner de nombreux secteurs d'activité. Conscient de cette nouvelle dynamique, le pays se positionne déjà pour être un hub de la blockchain en Afrique. Le Mauritius Blockchain Center of Excellence (MBCE), dont Rogers Capital est un membre fondateur, sera lancé bientôt.

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, infalsifiable et fonctionnant sans organe central de contrôle. Il s'agit ainsi d'une base de données qui permet de retracer tout l'historique des échanges effectués par les utilisateurs du réseau. Cette technologie pourra avoir de nombreuses applications et résoudre des problématiques de gouvernance, d'administration ou encore de transfert d'argent entre particuliers.

Fondé par des institutions publiques et des entités privés, dont Rogers Capital, le MBCE vise à préparer la population à l'utilisation de cette technologie, afin d'en saisir toutes les opportunités. « *La technologie Blockchain s'apprête à réinventer la manière dont nous faisons des transactions, mais aussi la manière dont nous sauvegardons et partageons les informations. Cela changera les business models existants. La mise en place du Mauritius Blockchain Center of Excellence est un développement clé pour réaliser la vision du pays d'être un des hubs africains en matière de FinTech* », explique Kabir Ruhee, Chief Executive Officer de Rogers Capital.

Rogers Capital emménage au rez-de-chaussée de Rogers House

Le rez-de-chaussée et la mezzanine de Rogers House reprennent vie. Laissés vacants depuis le départ des équipes de Rogers Aviation en juin 2016, ces espaces ont depuis décembre 2017 de nouveaux locataires. En effet, le rez-de-chaussée est désormais occupé par les équipes de Rogers Capital dédiées aux nouvelles activités de crédit. Ce faisant, il sera plus facile pour les équipes d'accueillir leurs clients, tout en apportant un nouveau dynamisme au bâtiment.

Quant à la mezzanine, elle est occupée depuis fin janvier par les équipes de Globefin Management Services Ltd. Récemment acquise, cette *Offshore Management Company* vient renforcer le positionnement de Rogers Capital dans le Global Business. Depuis juin 2016, cette mezzanine a accueilli de nombreuses activités et événements ponctuels, dont l'exposition d'art contemporain *Metaform*, organisée avec le soutien de Rogers Capital en 2016.

Cette remise à neuf de Rogers House illustre parfaitement la volonté de Rogers Capital de développer et de moderniser les secteurs dans lesquels la compagnie opère.



ISLANDIAN, NOUVELLE AGENCE DE VOYAGE EN LIGNE

Rogers Aviation a lancé Islandian en octobre 2017. Cette nouvelle agence de voyage en ligne se spécialise dans les voyages de luxe sur mesure au cœur des îles de l'océan Indien, en façonnant à sa manière des évasions aux Maldives, aux Seychelles, à Rodrigues et à Maurice. En véritable créateur de voyages ré-imaginés, Islandian met en contact amoureux des îles et experts locaux afin de créer des séjours et des expériences uniques répondant aux désirs de chaque voyageur.

Cette nouvelle agence vient répondre à une demande naissante. En effet, le tourisme est désormais à la recherche d'émotions, d'aventures hors des sentiers battus et de souvenirs à collectionner. Chaque voyageur est amené à réserver sa prochaine évasion au soleil en fonction d'une panoplie d'itinéraires qui méritent le détour. Aller en lune

de miel, devenir un aventurier, goûter au glamour des îles, se retrouver en famille, naviguer entre les îles ou encore rencontrer les populations locales... L'unique objectif est d'assouvir les envies d'îles en s'appuyant sur le « Crafted Locally ».

Pour ce faire, elle compte sur la passion, l'expertise et la flexibilité de ses conseillers qui sont eux-mêmes originaires des îles. L'offre s'adaptera non seulement au budget du client mais aussi à ses préférences, ses passions et ses attentes.

Restez à l'écoute des actualités en suivant Islandian sur les réseaux sociaux et rendez-vous sur www.islandian.com pour un voyage qui ne sera rien de moins qu'exceptionnel !

Ascencia lance son nouveau site web

Ce sera un nouvel outil pour mieux connaître Ascencia. En effet, le leader de l'immobilier commercial lancera bientôt son nouveau site web. Au-delà du changement esthétique, le site est davantage user-friendly en proposant toute une brochette d'informations pour un public varié. Qu'il soit un investisseur potentiel, demandeur d'emploi, commerçant à la recherche d'un espace à louer ou simple curieux, cette nouvelle plateforme répondra à toutes les demandes.

Ascencia, filiale du groupe Rogers, a été créée en 2008. Ses principales activités consistent à acquérir, gérer, investir et détenir des investissements immobiliers commerciaux. Depuis l'ouverture de So'flo en novembre dernier, Ascencia détient désormais dans son portefeuille six centres commerciaux, soit également Bagatelle Mall, Phoenix Mall, Riche Terre Mall, Kendra, Les Allées.

Listée sur le « Development & Enterprise Market » de la Stock Exchange of Mauritius, l'entreprise gère des actifs d'une valeur



de Rs 12 milliards. Elle est à ce titre la plus importante entreprise cotée de Rogers sur la Stock Exchange of Mauritius. Adoptant une approche centrée sur les besoins du client, Ascencia ambitionne de consolider son positionnement à Maurice. L'entreprise mise aujourd'hui sur une gestion optimale de son portefeuille de biens pour financer son développement et assurer un retour sur investissement aux actionnaires.

COMMERCE

So'flo by Ascencia, nouvelle adresse shopping à Floréal



Situé à Floréal, So'flo by Ascencia aspire à être une adresse shopping incontournable pour la région des hautes Plaines Wilhems. Grâce à une conception moderne, cet écrin commercial, qui a ouvert ses portes le 29 novembre dernier, est un lieu agréable au décor et à l'architecture modernes, faisant la part belle aux espaces verts et à la lumière naturelle.

« So'flo by Ascencia a été pensé et conçu pour répondre aux moindres désirs de ses visiteurs. Qu'ils viennent pour faire du shopping, pour apprécier un bon repas entre amis, en famille ou entre collègues ou juste pour venir se détendre au spa, chacun y trouve son compte. Notre belle brochette de restaurants offre, de plus, une diversité de saveurs et nos enseignes shopping, dont certaines sont exclusives, proposent une



offre unique mais variée », explique Annabelle Koenig, Centre Manager de So'flo by Ascencia.

Outre un supermarché, le centre commercial compte en effet plus d'une trentaine d'enseignes, dont des magasins de vêtements, des opticiens, ou encore des salles de sport. Ainsi, So'flo recentre l'expérience shopping sur la personne et ses envies. Avec ce centre, Ascencia répond à une forte demande dans cette région des hautes Plaines Wilhems.

La proximité est un point clé de l'offre que porte So'flo by Ascencia. Facile d'accès, le centre dispose de 260 places de parkings, dont 200 dans une aire de stationnement souterraine à deux niveaux.

EXPÉRIENCES NAUTIQUES

Un partenariat d'exception entre Islandian et Croisières Australes



Islandian et Croisières Australes dévoilent, dès cette année, une nouvelle offre nautique. Résultant d'un partenariat entre les deux entreprises, cette expérience nautique d'exception propose une découverte des eaux turquoise de l'ouest de l'île Maurice, à bord du speedboat Cap Camarat de Croisières Australes relooké aux couleurs vives d'Islandian.

Avec un départ de La Balise Marina à Rivière Noire, les voyageurs prendront la direction de l'île aux Bénitiers. Pour agrémenter cette expérience, plusieurs activités sont proposées, tel un barbecue privé une fois sur l'île. Les hôtes pourront aussi enfilez des masques de plongée à vision panoramique « Easybreath » ou immortaliser chaque moment à l'aide d'une GoPro mise à leur disposition.

MEILLEUR GOLF CLUB DE L'OCÉAN INDIEN

HERITAGE GOLF CLUB PRIMÉ POUR LA 4^e FOIS



Heritage Golf Club se distingue une nouvelle fois. Après les éditions 2014, 2015 et 2016 des *World Golf Awards*, le club a été à nouveau plébiscité « Meilleur Golf Club de l'océan Indien » en 2017. La cérémonie de remise de prix s'est tenue en novembre dernier en Espagne. Ce prix vient récompenser les efforts soutenus de tous les membres du personnel d'Heritage Golf Club en vue d'offrir les meilleures conditions possibles pour la pratique du golf.

« Nous sommes extrêmement fiers de remporter ce prix pour la quatrième année d'affilée. C'est une chose sur laquelle nous travaillons durant toute l'année. Cela témoigne de l'appréciation du design fabuleux de Peter Matkovich, concepteur de notre parcours de championnat de 18 trous, mais aussi de nos efforts pour l'entretenir tout au long de l'année », se félicite Jonathan Menteath, General Manager d'Heritage Golf Club.

Les *World Golf Awards* récompensent l'excellence dans l'industrie du tourisme golfique. Les vainqueurs sont désignés grâce aux votes des professionnels de l'industrie et de ceux du public en général.

Presence change de look

Presence, magazine de référence de Rogers, a été sensiblement relooké, pour la septième édition du magazine parue fin 2017. La maquette a été rafraîchie, permettant une mise en page aérée qui fait la part belle aux photos.

Son design moderne et ses articles serviront à coup sûr de fenêtre privilégiée pour découvrir les initiatives et autres actualités de Rogers. Ce numéro consacre son dossier à Heritage Bel Ombre dans le sillage de l'exercice de repositionnement du domaine. Le lecteur pourra découvrir la région de Bel Ombre, le Château, demeure datant du XIX^e siècle, les détails de la remise en état de la plage ou encore les efforts consentis pour la rénovation d'Heritage Le Telfair.



World Luxury Awards 2017 : Heritage Le Telfair doublement primé

Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort a obtenu deux prix aux World Luxury Awards 2017. Fraîchement rénové fin 2017, cet établissement 5 étoiles du groupe Veranda Leisure and Hospitality (VLH) s'est vu décerner les prix de *Luxury Spa Hotel* et *Luxury Romantic Hotel*. La cérémonie de remise de prix a eu lieu en décembre 2017 en Suisse.

Ces récompenses soulignent les efforts soutenus et l'excellence des équipes de l'hôtel, qui leur permettent d'offrir à leurs hôtes un service de haut niveau pour des expériences uniques. Les travaux de rénovation, achevés en octobre 2017, ont aussi largement contribué à ces distinctions, notamment dans la catégorie *Luxury Romantic Hotel*. En effet, cette remise à neuf a contribué à transformer l'établissement en véritable havre de paix, idéal pour un séjour en couple.

La qualité des soins bien-être, à travers un spa d'exception, a aussi été saluée par le jury qui leur a décerné le prix de *Luxury Spa Hotel*. Le spa Seven Colours Millesime Collection dispose en effet d'un catalogue de soins pouvant répondre à toutes les envies. Aux soins s'ajoutent des consultations ostéopathiques, pratiques sportives, produits cosmétiques naturels, complétés par une cuisine santé



savoureuse. L'établissement, membre des *Small Luxury Hotels of the World*, possède aussi un *Wellness Pavillon* de 2 000 m².

Les *World Luxury Hotel Awards* existent depuis 2006 et permettent à chaque hôtel de participer dans les catégories correspondant à leurs spécificités et à celles de leur destination. Les gagnants sont sélectionnés grâce aux votes des voyageurs, des clients de l'hôtel et des professionnels de l'industrie.

Velogic : les maisons conteneurs ont la cote

Plus d'une centaine de conteneurs sont, chaque année, convertis en maisons avec des finitions raffinées et des pièces spacieuses. En 2017, Velogic a vu croître le nombre de commandes de particuliers pour ce type de logements qui, au fil du temps, ne cessent de se sophistiquer.

Outre une montée en gamme de ces maisons, leur installation sur des terrains sollicite souvent l'ingéniosité et une maîtrise technique certaine de la part des employés du Workshop de Velogic. En début d'année, Velogic a ainsi complété deux maisons dans la région de La Laura sur des terrains en pente. « *Le relief a rendu le travail de mise en place plus complexe. Elles ont dû être placées sur des pilotis* », explique Yannick Le Blanc, *Workshop Manager*. Ce n'est toutefois pas une première pour les techniciens de Velogic.

Ce nouveau mode d'habitation séduit par le prix mais aussi par la rapidité de la construction. Il faut compter entre deux semaines et deux mois entre la commande et la livraison, dépendant de la superficie de la maison mais aussi des options de finition. Les maisons, livrées par Velogic, sont habitables tout de suite, avec salle de bains et cuisine déjà aménagées.

Les demandes sont aussi en hausse pour les bureaux. L'entreprise a reçu des commandes dans le cadre du projet Metro Express. Belle façon de donner une nouvelle vie aux conteneurs qui ne serviront plus au transport maritime !



AFRASIA BANK MAURITIUS OPEN :

MAURICE RAYONNE COMME DESTINATION GOLFIQUE

Plus grand événement sportif à l'échelle régionale, la troisième édition de l'AfrAsia Bank Mauritius Open a tenu toutes ses promesses. Du 30 novembre au 3 décembre 2017, les projecteurs de la planète golf étaient braqués sur le magnifique parcours de championnat de 18 trous de l'Heritage Golf Club à Bel Ombre. Ce tournoi a vu la participation de 156 joueurs internationaux de plus d'une trentaine de nationalités.

En effet, étant le premier tournoi tri-sanctionné par les *European*, *Sunshine* et *Asian Tours*, l'AfrAsia Bank Mauritius Open a accueilli plus d'une quarantaine de joueurs de chaque tour. Ils se sont disputés le titre pour un championnat de 72 trous en *stroke play*. Après quatre jours de compétition, c'est le Sud-Africain Dylan Frittelli qui s'est distingué à l'issue d'une joute serrée avec l'Indien Arjun Atwal. Cette victoire au play-off le propulse dans le top 50 du classement mondial.

Au-delà des belles performances sportives, cette édition a résolument renforcé le positionnement de Maurice comme une destination golifique de choix à travers une médiatisation inégalée pour un événement sportif dans la région. En effet, l'AfrAsia Bank Mauritius Open 2017 a touché plus de 480 millions de foyers sur les cinq continents et ce, grâce à la quarantaine de chaînes de télévision qui couvraient ce tournoi.



En matière de recettes touristiques, le golf représente plus de Rs 3 milliards pour le pays. « Avec les retombées de l'AfrAsia Bank Mauritius Open et notre offre golifique qui ne cesse de s'améliorer à Maurice, nous pouvons doubler ces chiffres en quelques années. Après l'édition de 2015 le nombre de golfeurs a augmenté de 25 % à l'Heritage Golf Club. La popularité du tournoi rediffusé dans plus de 480 millions de foyers dans le monde devrait attirer davantage de touristes pour les années à venir », déclare François Eynaud, CEO du groupe Veranda Leisure and Hospitality (VLH).

Retombées économiques

Co-organisateur et hôte de l'événement pour la seconde fois, le groupe VLH a relevé le défi que représente un tel événement. D'autant plus que ce tournoi a des retombées économiques réelles pour de nombreux secteurs allant des services financiers au marché immobilier.

La visibilité offerte par ce tournoi devrait séduire davantage de touristes dans les années à venir. Ce qui est de très bon augure pour Heritage Golf Club qui accueillera un deuxième parcours de championnat de 18 trous dans la région de Bel Ombre.



Heritage Le Château accueille le chef étoilé David Toutain

Après de longs mois de travaux, Heritage Le Château a rouvert ses portes en inaugurant, en décembre 2017, une nouvelle carte. La restauration et la réouverture de cette bâtisse datant du XIX^e siècle ayant coïncidé avec le repositionnement du domaine dans son ensemble par le biais d'une nouvelle identité, Heritage Bel Ombre, Heritage Le Château se voit offrir un espace d'expression renouvelé. D'où une belle association avec le talentueux chef français David Toutain, une étoile au Guide Michelin.

En effet, ce dernier signe douze plats de la carte d'été du restaurant. L'arrivée de cette cuisine poétique et raffinée au château a été célébrée autour d'un dîner d'exception en décembre dernier, réunissant une cinquantaine de convives qui ont dégusté la cuisine du chef parisien.

Grâce à cette nouvelle carte, Heritage Le Château met en valeur une véritable cuisine d'auteur et se positionne résolument comme « *la plus belle table du Sud mauricien* ». La table du château reste ainsi le restaurant signature d'Heritage Bel Ombre avec l'ambition d'embarquer les « *globes-croqueurs* » dans un voyage culinaire et gastronomique comme aucun autre restaurant du domaine.

David Toutain concocte douze plats composés de produits du terroir et pour lesquels il s'est inspiré de la cuisine locale, notamment auprès des cuisiniers mauriciens du château. Réputé pour sa précision de virtuose et son sens de l'ouverture, il collabore avec d'autres tables en Espagne et aux États-Unis. Sa collaboration avec Heritage Le Château témoigne d'ailleurs de cette ouverture et de son désir de transmettre sa passion pour les saveurs recherchées.



Veranda Paul et Virginie passe en 4 étoiles



Rouvert en septembre 2017, après trois mois de rénovation, Veranda Paul et Virginie Hotel & Spa est désormais un établissement quatre étoiles. L'hôtel, qui fait partie du groupe Veranda Resorts, conforte son positionnement comme un « *couples hotel* ».

Les travaux de rénovation visaient à améliorer les infrastructures de manière à rendre plus agréable l'expérience des clients. Cela a notamment consisté en un réagencement des chambres pour offrir une vue panoramique sur les îlots du nord et le sublime lagon de Grand Gaube. Les travaux ont apporté à l'hôtel un style contemporain avec de nouvelles infrastructures : piscine à débordement, salle de remise en forme, spa Seven Colours ou encore un coin bar à chicha.

Pour Jennifer Wong, *Hotel Manager* de Veranda Paul et Virginie, l'objectif est d'offrir aux clients des moments « *à partager ensemble afin de créer des souvenirs de vacances inoubliables* ». L'hôtel propose depuis son ouverture de nouveaux services et activités – balades en tandem, massages romantiques sur la plage, petits-déjeuners servis en chambre toute la journée, croisières privées en catamaran ou balades en pirogue traditionnelle.

Ce passage du Veranda Paul et Virginie en quatre étoiles s'inscrit dans un exercice plus large mené par la Mauritius Tourism Authority. Heritage Le Telfair, qui a aussi été rénové en 2017, est désormais classé dans la catégorie *5-Star*, alors que le Veranda Pointe aux Biches est désormais un quatre-étoiles.

>>> ACTUS

Heritage Resorts, hôte de l'édition 2017 du Southern Tropical Challenge

Du 2 au 5 novembre 2017, la région de Bel Ombre a vécu au rythme du Southern Tropical Challenge by Heritage Resorts. Cette course de VTT, devenue emblématique dans l'océan Indien, en était l'an dernier à sa neuvième édition. Pour la première fois, Heritage Resorts a été le sponsor principal et hôte de cette édition en transformant Heritage C Beach Club en village de course, accueillant coureurs, familles et supporters.

Comme les éditions précédentes, l'épreuve phare a été disputée en binôme. À l'issue de trois splendides journées de course, c'est le duo franco-mauricien, composé de Yannick Lincoln et de Neïlo Perrin-Ganier, qui a pris la première place au classement général. Chez les dames, c'est le duo Aurélie Halbwachs-Nadine Reider qui s'est aisément imposé.

Au fil des années, le Southern Tropical Challenge a gagné en notoriété en attirant des pointures du VTT mondial, dont Julien Absalon, champion du monde et champion olympique. L'édition 2017 a vu la participation du duo Karl Platt et Thomas Diestch, vainqueurs de l'édition 2016. Ces derniers ont toutefois été contraints à l'abandon pour cause de blessure.

La nouveauté de cette édition a été l'introduction d'une nouvelle épreuve, plus courte et courue en solo. Le public présent à Heritage C Beach Club a pu profiter d'un « Salon du Cycle » durant toute la durée de la compétition. Cette course en plusieurs étapes et en équipe est unique à Maurice à plus d'un titre. Elle ouvre chaque année aux vététistes de nouveaux sentiers magnifiques



d'Heritage Bel Ombre, domaine de 2 500 hectares. Les coureurs apprécient chaque année la topographie particulière de cette région de l'île.

Outre la dimension sportive, Heritage Resorts et le comité d'organisation du Southern Tropical Challenge, ont souhaité faire montre de leur engagement en faveur de la préservation de l'environnement. En effet, chaque participant a contribué Rs 50 à travers les frais d'inscription. Les fonds obtenus ont été reversés à Heritage Nature Reserve pour financer les initiatives en faveur de la préservation de la faune et de la flore de ce sanctuaire naturel.

Veranda Grand Baie a soufflé ses 35 bougies



L'hôtel Veranda Grand Baie a fêté en octobre 2017 ses 35 ans. Cet anniversaire a été célébré lors d'une réception qui a réuni les employés, ainsi que ceux, qui, au fil des ans, ont été des collaborateurs de l'hôtel. Pionnier dans la catégorie des « hôtels de charme », l'établissement a préservé un savoir-faire authentique. Durant cette soirée, le *Chief Executive Officer* de Veranda Leisure & Hospitality (VLH), François Eynaud, a remercié le personnel pour son implication au fil du développement de l'hôtel qui compte aujourd'hui 94 chambres.

Amédée Maingard, figure clé de l'histoire mauricienne

Héros de guerre. Capitaine d'industrie. Amédée Maingard a incontestablement marqué son temps et l'histoire de Maurice. C'est ce parcours d'exception que nous conte Michel Vuillermet dans le documentaire *Amédée Maingard, une histoire mauricienne*, qu'il a écrit et réalisé. D'une durée d'une heure, ce document revient sur le rôle déterminant qu'a joué Amédée Maingard dans le développement de Rogers mais aussi plus largement de Maurice.

En effet, de retour de la Seconde Guerre mondiale, Amédée Maingard prend avec son frère les rênes de Rogers. Véritable visionnaire, il réfléchit aux moyens de sortir Maurice de son isolement géographique et de son marasme économique. C'est ainsi que, sous son leadership, va naître l'industrie touristique avec la conversion d'une grande propriété à Curepipe en hôtel pour personnel navigant.

Son nom est aussi indissociable de l'histoire d'Air Mauritius, dont il a été la cheville ouvrière. En cette année du cinquantenaire de l'indépendance, ce documentaire résonne d'autant plus qu'Amédée Maingard a dès le départ cru en l'avenir de Maurice et y a contribué en tant que chef d'entreprise.

Coproduit par Histoire(s) Mauricienne(s) et Thierry Chateau, ce documentaire a été projeté dans les salles de Cinéstar, mais aussi dans les institutions scolaires, centres culturels, entre autres. En juin prochain, il sera projeté au Festival International « Étonnants Voyageurs » à Saint-Malo, en France.



CONFÉRENCE

Promouvoir le leadership féminin au sein de Rogers

Elle était attendue. Dianne Lowther, formatrice en leadership au Royaume-Uni, était l'invitée de Rogers pour une conférence intitulée « *Leadership skills for successful women* ». Elle a réuni pour l'occasion plus d'une soixantaine de femmes occupant des postes de responsabilité au sein du groupe. Cette conférence s'est tenue le 29 janvier dernier à la Rogers House.

Durant plus d'une heure, la formatrice a abordé plusieurs sujets. Elle s'est intéressée à la question de la perception et des attentes des hommes



envers les femmes, et a évoqué les différences dans leurs manières de fonctionner et d'interagir dans le monde du travail, s'interrogeant aussi sur les implications pour les femmes.

Dianne Lowther a aussi exploré les moyens de développer leur style de leadership, ainsi que la manière de développer des relations constructives avec les collègues masculins. Connue comme l'« *UK's leading strategist on engaging the profitable brainpower on your payroll* », Dianne Lowther compte plus de 25 ans d'expérience dans le développement du leadership.

10 ANS À LA TÊTE DE ROGERS



2017 aura été une année spéciale pour Philippe Espitalier-Noël. En effet, ce dernier a fêté le dixième anniversaire de sa prise de fonction en tant que *Chief Executive Officer* de Rogers en octobre et ses 20 ans de présence au sein du groupe qu'il avait rejoint au mois de novembre 1997. Pour marquer ces deux anniversaires, ses collaborateurs avaient organisé une fête surprise.

Outre les présents, le CEO du groupe a découvert une vidéo tournée spécialement pour l'occasion avec des vœux et des témoignages filmés de ceux qui l'ont côtoyé. C'était une occasion de revenir sur le travail abattu durant la dernière décennie. «*En dix ans, nous avons apporté des changements majeurs et je compte bien continuer sur cette voie. La clé, c'est l'innovation*», a affirmé le CEO. Durant ces dernières années, le groupe s'est d'ailleurs considérablement consolidé dans les secteurs de la FinTech, de l'hôtellerie, de la logistique et de l'immobilier.

C'est en 1997, à son retour de Londres, que Philippe Espitalier-Noël a rejoint le département *Planning & Development* de Rogers. «*À l'époque, mon expérience antérieure dans la transformation et le redressement d'entreprise ainsi que dans le développement stratégique, m'a donné de précieuses clés de compréhension des différents secteurs d'activité du groupe*», confie le CEO. Trois ans plus tard, il rejoignait la division Aviation.

Avant de prendre la barre du groupe, Philippe Espitalier-Noël a secondé l'ancien CEO, Tim Taylor, durant trois ans. Il se familiarise alors avec toutes les dynamiques de l'entreprise et avec sa structure organisationnelle. «*Comme dirait l'autre, prendre la place de n°1 est toujours un défi, et ce n'est qu'en mettant ses mains sur le gouvernail que l'on réalise pleinement tout ce qu'on ne faisait pas en tant que n°2 d'une grande organisation*», conclut le CEO.

Rogers Leaders Awards : une nouvelle catégorie pour la seconde édition

Encourager le leadership à travers le groupe et à tous les niveaux : telle est l'ambition derrière l'organisation des Rogers Leaders Awards. Actuellement en préparation, la deuxième édition de ce rendez-vous annuel comptera une nouvelle catégorie qui mettra en avant les fonctions de « *back office* ». La première édition s'est tenue en août dernier au Campement de chasse de Case-Noyale.

Pour sa première édition, quatorze trophées ont été décernés dans cinq catégories consacrées à la performance individuelle et cinq autres à la performance en équipe. Dans chaque catégorie, les prix visaient à célébrer la persévérance, l'efficacité, la performance et l'engagement.

Mettant en avant l'importance du capital humain au sein du groupe, le *Chief Executive Officer* Philippe Espitalier-Noël a salué l'effort constant des équipes pour être toujours à la hauteur des attentes des clients. « *Nous reconnaissons l'apport du travail d'équipe et de l'activité collaborative. Ce faisant, nous valorisons aussi les notions de partage et d'intelligence collective* », a-t-il déclaré.



Invité à l'occasion, le Dr Mel Gill, psychologue spécialisé dans la programmation neurolinguistique et le développement personnel, a partagé avec l'assistance sa définition du leadership.

RESPECT OUR COAST : ROGERS DANS LE GLOBAL COMPACT INTERNATIONAL YEARBOOK 2017

>>> DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Organisation des Nations unies (ONU) salue Rogers pour ses initiatives dans le cadre de son initiative « Respect Our Coast ». Lancé en 2013, ce programme est présenté dans le *Global Compact International Yearbook 2017* publié par l'ONU. Cette publication permet à Rogers d'expliquer son engagement en faveur de la protection des zones côtières et des écosystèmes marins à Bel Ombre.



Signé par la CSR & Sustainability Manager du groupe, Audrey d'Hotman de Villiers-Desjardins, un article présente les détails de l'initiative et les projets qui la composent. Bis Lamer, le projet phare, a vu l'aménagement d'un autobus en classe-laboratoire mobile dont l'objectif est de sensibiliser les écoliers et collégiens, les pêcheurs et le public en général aux problématiques marines et environnementales.

Plus de la moitié des employés du groupe et de ses filiales ont déjà été sensibilisés. Dans la région de Bel Ombre, plusieurs projets ont vu le jour comme la mise en place de la Plankton Recycling Co-operative Society pour le recyclage du verre.

La prochaine étape pour Rogers sera la mise en place d'un *Interactive Land and Marine Research Centre* qui ouvrira ses portes fin 2019. Outre sa fonction de recherche, ce centre sera ouvert au public afin d'appuyer le travail de sensibilisation. Le groupe créera les opportunités pour des emplois verts tout en promouvant un développement inclusif, notamment dans le domaine de l'agriculture durable.

À ce jour, Rogers est l'unique entreprise mauricienne à avoir fait partie de cette prestigieuse publication des Nations unies. Pour le groupe, il s'agit de la deuxième mention dans ce prestigieux catalogue. En effet, en 2012, le groupe y avait été mentionné pour son implication dans la lutte contre le virus du VIH/Sida.

L'objectif de cette revue publiée par les Nations unies est de soutenir les *Sustainable Development Goals* (SDGs) ainsi que le progrès des pratiques de développement durable auprès des entreprises dans le monde. Elle promeut la transparence et un partage de bonnes pratiques tout en permettant une prise de parole des acteurs régionaux ou globaux que sont les entreprises.

La CSR & Sustainability Manager de Rogers donne l'exemple

Depuis septembre, la CSR & Sustainability Manager de Rogers, Audrey d'Hotman de Villiers-Desjardins, se déplace en Renault Zoé. Cette initiative découle de l'engagement du groupe à promouvoir les bonnes pratiques pour assurer un développement durable. Cette démarche s'inscrit aussi dans l'engagement pris par Business Mauritius pour encourager une transition énergétique, notamment avec la Commission Développement Durable que préside le Chief Executive Officer de Rogers, Philippe Espitalier-Noël.

C'est ainsi qu'Audrey d'Hotman de Villiers-Desjardins a troqué sa voiture à moteur thermique classique pour cette voiture 100 % électrique. Avec une autonomie de près de 400 km, la Renault Zoé présente plusieurs avantages. Elle ne relâche aucun gaz à effet de serre et n'émet aucun bruit. Grâce à un système de récupération de l'énergie, chaque freinage et décélération permet de recharger la batterie. « *Un plaisir à conduire, une petite bombe* », nous confie la conductrice.



Décembre chargé pour les boulistes de Baie du Cap

Décembre a été riche en événements pour Le Club de Pétanque de Baie du Cap, connu comme La Boul' du Kap. Plusieurs activités étaient en effet au programme. Le dimanche 10 décembre, l'association soutenue par Heritage Villas Valriche a organisé son premier tournoi officiel sur la plage publique de la localité. Succès d'affluence pour ce tournoi qui a vu la participation de 23 équipes venant de plusieurs régions de l'île.

Le même jour, l'association a été saluée par le président du Conseil de District de Savanne, Kamalsaw Gajadur, comme un acteur majeur contribuant aux activités sportives et récréatives dans la région. C'était lors de l'inauguration du Recreational Park de Saint Félix, en présence de Fazila Jeewa-Daureeawoo, vice-Premier ministre et ministre des Collectivités locales. La veille justement, le club avait organisé une séance d'initiation, suivie d'un tournoi qui a vu la participation d'une trentaine de jeunes.

La Boul' du Kap a aussi enregistré de belles performances sportives, notamment pour Kap Jeun, l'école de pétanque du club. Pour une première participation au championnat national, Nilesch Gutty et Dawson Lapoule, les deux représentants de l'école, se sont imposés dans la catégorie Junior. Outre cette victoire, ce championnat a aussi vu la très belle performance du duo Sanjay Ittoo et Lindsay Coureur, demi-finaliste du tournoi Senior.

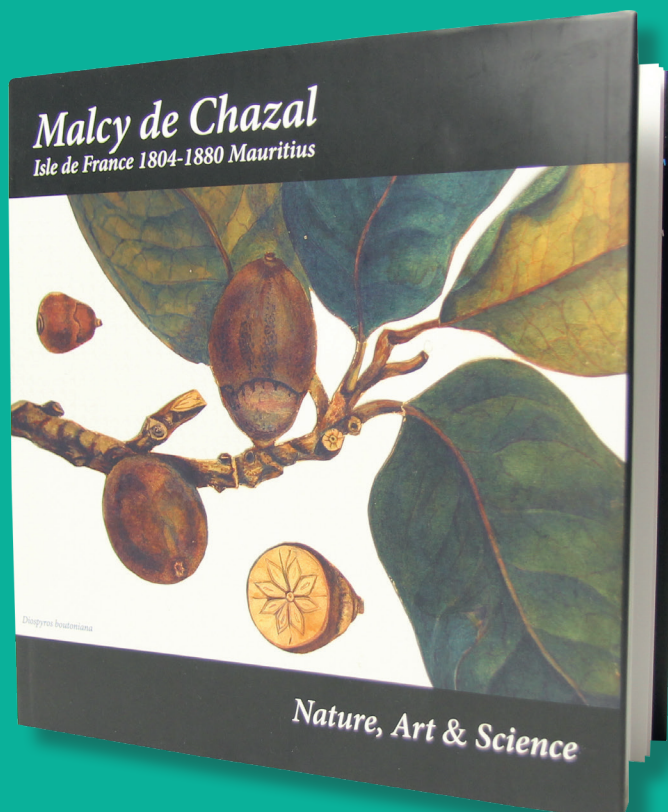




Business Mauritius : la commission Développement Durable présidée par Philippe Espitalier-Noël

Business Mauritius a mis en place la Commission Développement Durable en août 2017. Placée sous la présidence de Philippe Espitalier-Noël, *Chief Executive Officer* de Rogers, ce groupe de travail formulera des recommandations et un plan d'action d'ici à avril 2018. L'objectif est d'encourager la participation du secteur privé dans le développement communautaire et d'assurer une cohérence et une coordination entre les secteurs privé et public.

Six sous-commissions ont été mises en place pour faciliter le travail : *Carbon emission and alternative energy production, Smart agriculture, Inclusive economic development, Lagoon and coastal beach preservation, Sustainable cities and communities* et *Waste and waste management*.



Botanique : Rogers parraine le livre Nature, Art & Science

Passionnés d'art et de nature, Nelly et David Ardill consacrent tout un livre aux dessins botaniques de Malcy de Chazal-Moon. Publié en 2017, *Nature, Art & Science*, rassemble une série d'aquarelles de plantes indigènes peintes par l'artiste mauricienne entre 1820 et 1870.

Véritable passionnée de la richesse florale de son île, Malcy de Chazal-Moon a choisi la peinture pour documenter et répertorier la diversité des plantes endémiques de Maurice et des Mascareignes. En parrainant cette publication, qui est à la fois une œuvre littéraire et éducative, la Rogers Foundation poursuit sa mission de sensibiliser le plus grand nombre sur les enjeux écologiques.

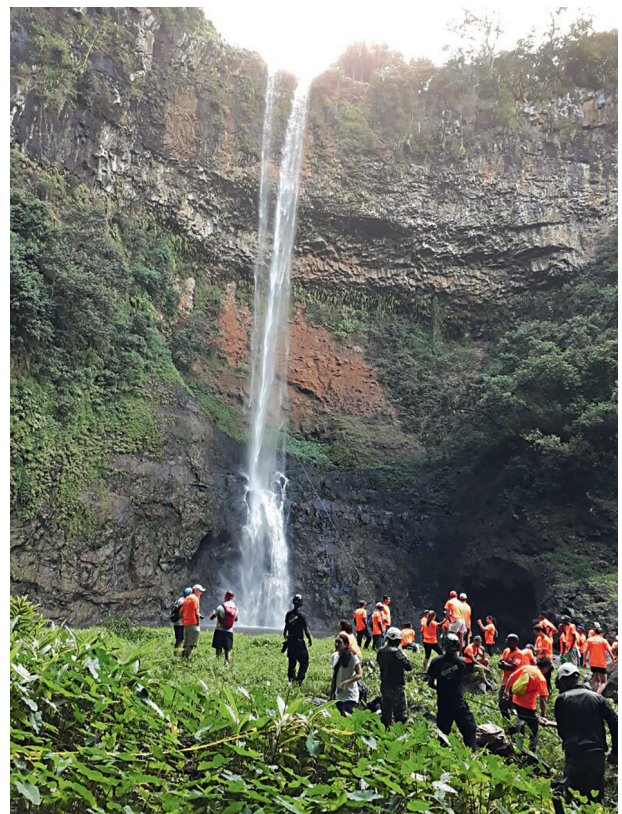
Bel Ombre : quatre hôtels unis pour réhabiliter la plage



C'est une première à Maurice. Quatre hôtels se sont associés pour établir une stratégie de protection côtière globale pour la région de Bel Ombre. Heritage Le Telfair Golf & Spa Resort, Heritage Awali Golf & Spa Resort, Tamassa Resort et Outrigger Mauritius Beach Resort ont en effet travaillé de concert pour trouver une solution au problème d'érosion qui affecte la plage depuis de nombreuses années. Ce projet innovant de réhabilitation côtière a consisté à installer des récifs artificiels dans le lagon.

Avant d'arriver à cette solution, plusieurs études scientifiques ont été au préalable menées. Ces récifs artificiels, ont deux fonctions. Ils servent, en premier lieu, à diminuer la force des vagues lorsqu'elles approchent le rivage, réduisant ainsi l'érosion des plages. Ensuite, ces récifs favorisent la régénération de la biodiversité marine dans ce lagon. Tout en s'inscrivant dans une politique de développement durable, ce regain de vie soutiendra les activités socio-économiques, telle la pêche.

Cette technologie, dont l'utilisation constitue une première à Maurice, a déjà fait ses preuves. Entièrement financés par les trois groupes hôteliers qui gèrent ces quatre établissements, les travaux ont commencé en juin 2017 pour prendre fin en août. L'heure est désormais au suivi environnemental qui est effectué par l'ONG Reef Conservation. Un rapport sera publié chaque trimestre durant les trois prochaines années.



“We Swing For Our Coast” : Nettoyage de la cascade Chamarel

Ils étaient soixante bénévoles à s'être donné rendez-vous en octobre dernier à la cascade Chamarel. L'objectif était de nettoyer la rivière en aval de cette magnifique cascade, de même que les cavernes se trouvant au pied de la chute d'eau. L'initiative s'inscrivait dans le cadre de la campagne *We Swing For Our Coast* lancée par Rogers et dont l'objectif est de sensibiliser les Mauriciens à la nécessité de préserver les écosystèmes côtiers, dont font partie les rivières et les cascades.

Résultat de l'opération, quelque 844,5 kg de déchets ont été collectés. Au total, 300 sacs de déchets ont été remontés 93 mètres plus haut grâce à un treuil. Dans la benne à ordures, un gros volume de bouteilles en plastique, mais aussi des pneus et même un vieux réfrigérateur. La plupart des débris ont été enlevés d'une cave servant d'habitat naturel à des hirondelles.

Cette initiative collaborative a bénéficié de la participation des sauveteurs plongeurs du Groupe d'Intervention de la police mauricienne (GIPM) qui ont assuré la sécurité de l'ensemble des participants. Les bénévoles venaient de plusieurs entreprises et organismes dont Rogers Foundation, L'esprit de Chamarel, Terre de 7 Couleurs, Explorers Mauritius, Ebony Forest mais aussi des trekkers de l'association Rando Trail et Nature. Le Conseil de village de Chamarel a aussi été associé à cette opération. Participant à l'exercice, l'ONG Belle Verte Ltée et l'Institut Bon Pasteur ont sensibilisé les bénévoles à l'impact des déchets sur l'environnement, et aux moyens de mieux respecter l'écosystème.

Ascencia soutient l'Association des Amis de Don Bosco

C'est un partenariat qui durera toute l'année 2018. Ascencia apportera une assistance à l'Association des Amis de Don Bosco à travers plusieurs initiatives durant les mois à venir. Cette ONG, fondée en 2010, vient en aide aux enfants défavorisés, abandonnés ou ayant subi des abus. Dans le cadre de ce partenariat, un groupe d'employés d'Ascencia a rendu visite aux enfants en janvier dernier.

Les besoins de l'ONG seront identifiés tout au long de l'année et des initiatives seront prises pour y répondre. D'ores et déjà, Ascencia récolte des fonds pour l'achat de ventilateurs et la construction d'un local à poubelles afin d'améliorer l'environnement des enfants. « Plusieurs collègues ont aussi signifié leur volonté de rendre visite aux bénéficiaires de l'association accompagnés de leurs enfants », explique Valérie Richard, *Portfolio Exhibition Manager* chez Ascencia.

L'Association des Amis de Don Bosco gère actuellement plusieurs structures dont une



maison d'accueil, une crèche pédagogique et un centre de lecture. Cette ONG s'est aussi engagée à offrir un déjeuner quotidien à une soixantaine d'enfants vulnérables du Collège Père Laval à Sainte Croix. Elle travaille

actuellement à la mise en œuvre de trois projets, notamment la création de La Maison de l'Enfance, la mise en place d'un Centre de promotion féminine et la construction d'un Village d'enfants.



Eco-School : une cinquantaine d'écoles récompensées

Neuf écoles ont été récemment distinguées en obtenant un « Green Flag ». Cette récompense, décernée dans le cadre du programme Eco-School, vise à saluer l'effort de ces établissements qui s'est traduit par le respect d'un certain nombre de critères environnementaux et pédagogiques. Outre ces établissements, 25 écoles ont reçu des « Silver Awards » et 22 autres ont eu des « Bronze Awards ». Ceci prouve l'intérêt que portent ces écoles primaires à la préservation de l'environnement.

Ce programme est piloté à Maurice par l'ONG Reef Conservation, avec le soutien de la Commission de l'océan Indien et de la Rogers Foundation. Le programme, explique Sameer Kaudeer, *Education and Training Coordinator* de l'ONG, se compose de sept étapes, dont la constitution d'un comité comprenant des écoliers (ou collégiens), le personnel enseignant et non-enseignant ou des parents. Des membres de la communauté sont aussi invités à mettre la main à la pâte. Ceci favorise dans la foulée la transmission des savoirs et des connaissances, commente Sameer Kaudeer.



ROGERS CAPITAL SE LANCE DANS LA CONSUMER FINANCE

Depuis décembre 2017, Rogers Capital propose des prêts, du leasing et de la vente à tempérament. L'entreprise élargit sa palette de services, avec l'objectif de porter une offre différenciée. Ce nouveau département s'est installé au rez-de-chaussée de la Rogers House à Port Louis

Diversifier et conquérir de nouveaux marchés. C'est dans cette optique que Rogers Capital s'est lancé dans le segment du *Consumer Finance* en octobre dernier. Trois nouveaux services ont ainsi été mis sur le marché : le crédit-bail (leasing), les prêts et la vente à tempérament (hire purchase).

Pour Rogers Capital, ces nouveaux produits représentent un potentiel de croissance important pour ses activités. « *Nous avons étudié ce marché de près et nous avons trouvé qu'il y avait de la place pour un nouvel opérateur. Depuis octobre, nous avons reçu de nombreuses demandes et les retours de nos clients sont positifs* », explique Marc Ah Ching, partenaire chez Rogers Capital.

En ce qui concerne la vente à tempérament, Rogers Capital dispose déjà d'un réseau solide. En effet, bénéficiant du prestige de la marque Rogers à Maurice, ce service est d'ores et déjà disponible auprès d'une soixantaine de commerçants partenaires à travers l'île. « *Les clients pourront aussi rencontrer nos staffs qui sont basés directement chez une quinzaine de partenaires* », explique Marc Ah Ching.

Ce service est disponible pour un grand nombre de biens de consommation durable, comme des téléphones portables, équipements électroménagers, entre autres. Les prêts, quant à eux, sont accordés sur des montants limités en vue de financer de petits

projets. Ils s'adressent aux individus aussi bien qu'à des entrepreneurs. Les services de crédit-bail s'adresseront, principalement, à ceux voulant acquérir un véhicule ou un équipement.

Pour offrir ces nouveaux services, un tout nouveau département a été mis en place. Ce staff de 80 personnes s'est ainsi installé depuis décembre 2017 au rez-de-chaussée et sur la mezzanine de la Rogers House, à Port Louis. Une manière pour eux de se rapprocher de leur clientèle. Pour Rogers Capital, l'objectif est de s'installer comme un prestataire alternatif, avec une offre différenciée pour une expérience client unique.

LES PRODUITS EXPLIQUÉS



VENTE À TEMPÉRAMENT

Une vente à tempérament est une vente à crédit. En achetant un bien, le vendeur propose de le payer à travers une série de virements sur une base mensuelle sur une période donnée. Des mensualités sont donc fixées au préalable. Celles-ci incluront automatiquement des frais de crédit en sus du prix du bien en question. Selon le contrat de vente, l'acheteur devient propriétaire du bien uniquement après s'être acquitté de toutes les mensualités.



PRÊT

Pour financer l'acquisition d'un bien, on se tourne généralement vers le prêt. Il s'agit du versement d'une somme d'argent par un prêteur à un bénéficiaire. Ce dernier, à travers un contrat, s'engage à rembourser la somme prêtée et à payer un intérêt sur celle-ci. Pour l'accorder, le prêteur vérifie plusieurs choses, dont principalement la capacité de l'emprunteur à rembourser le prêt. C'est ce qu'on appelle la solvabilité dans le jargon financier.



CRÉDIT-BAIL (LEASING)

Très répandu à Maurice pour l'achat d'un véhicule, le crédit-bail est une forme de financement qui donne accès directement au bien acquis. C'est la société de leasing qui effectue le paiement auprès du vendeur. Rogers Capital propose trois types de leasing. Il y a d'abord le « finance lease » qui définit un nombre de mensualités au bout desquelles vous devenez propriétaire du bien. Puis il y a l'« operating lease » (bail d'exploitation) qui permet au client de disposer d'un bien pendant une période prédéterminée. Après cette période, le bien revient au bailleur. Finalement, le client aura aussi l'option du « sales and lease back » qui permet à quelqu'un de dégager un capital en vendant un bien tout en le récupérant ensuite en location de longue durée.

LES MÉTIERS CLÉS DU CONSUMER FINANCE



CONSEILLER DE VENTE

Vous avez déjà choisi votre modèle de réfrigérateur. Pour vous l'offrir, c'est décidé, vous vous tournerez vers le hire purchase. Mais vous vous posez des questions sur les modalités. Le conseiller de vente, présent en succursale, est la personne qu'il vous faut. Il/elle est un expert de la vente à tempérament. Cette personne maîtrise parfaitement les technicités des produits de vente à tempérament. Elle parle surtout très bien et elle est force de proposition pour répondre à vos demandes.



AGENT DE CRÉDIT

Sa responsabilité : analyser et valider (ou pas) les demandes de crédit. En effet, l'agent de crédit passe en revue le profil des clients à la lumière de critères préétablis. L'objectif est d'évaluer la capacité des demandeurs à rembourser leur prêt. Ces employés font preuve d'un esprit critique, d'une capacité d'analyse mais aussi de rapidité.



ASSISTANT-COMMERCIAL

Il est un maillon important de la chaîne dans une entreprise. L'équipe d'assistance commerciale tient un rôle important puisque c'est elle qui conclut la procédure lorsqu'une transaction est enclenchée. Elle détient ainsi une bonne compréhension du business et du système informatique. Dans le domaine du crédit-bail, l'assistant commercial est celui qui s'assure de l'enregistrement du bien acquis.

VELOGIC, REPRÉSENTANT D'UPS EXPRESS POUR LA RÉGION

Étendre ses activités et générer plus de croissance. Tels sont les objectifs de Velogic en signant un partenariat avec UPS Express, dont il est le représentant officiel pour la région depuis mai 2017.



C'est un développement majeur dans le secteur de la logistique. Velogic a signé un partenariat stratégique avec le géant mondial UPS (United Parcel Service Inc.). Depuis mai 2017, la filiale de Rogers est le représentant officiel, à Maurice et dans la région océan Indien, de ce spécialiste mondial du transport du fret et de la logistique.

« Nous avons saisi cette opportunité pour étendre nos activités de courrier express au-delà de Maurice et atteindre les pays de la région. Cette acquisition nous apportera davantage d'activités et générera plus de croissance », commente Vishal Nunkoo, Chief Executive Officer de Velogic. Outre Maurice, Velogic représentera la marque UPS à l'île de la Réunion, à Madagascar, aux Seychelles et à Mayotte.

Ce partenariat permet à Velogic d'intégrer le réseau mondial d'UPS, tout en bénéficiant de sa solidité financière et de la qualité de ses services. UPS, c'est 15 millions de plis et colis livrés quotidiennement à travers le monde. Pour cela, la multinationale dispose d'une flotte de plus de 500 avions et de plus de 100 000 véhicules de livraison.

Velogic Express Réunion

Pour le personnel, cette transaction est une opportunité de développer de nouvelles compétences. À Maurice, plus de 35 employés ont été formés aux processus opérationnels et aux normes de qualité d'UPS Worldwide Express.

Ces compétences permettront à Velogic d'offrir un service de qualité dans les pays de la région. À l'île de la Réunion,

ce partenariat a débouché sur l'acquisition d'IBL Réunion.

En effet, après ce rachat, cette structure a été rebaptisée Velogic Express Réunion (VXR). Idéalement située dans la zone aéroportuaire de Sainte-Marie, cette entreprise donnera à Velogic les moyens de ses ambitions en offrant des services de courrier express vers plus de 220 destinations.

Acteur important du marché

Avec 21 employés, cette entreprise est un acteur important du marché du courrier express à l'île sœur. « Notre objectif est de pouvoir offrir une palette complète de prestations de services dans la logistique », explique le Country Manager de VXR, Jean-Noël Albert.

RESTAURANT LE CHAMAREL

LANCE TAB'DIRI

C'est à une expérience culinaire hors du commun que le Restaurant Le Chamarel convie ses hôtes. Depuis le 1^{er} février 2018, cette enseigne de restauration d'Island Living, filiale de Rogers, a lancé Tab'Diri. Ce nouveau concept, disponible pour le déjeuner, réunit le meilleur de la cuisine locale.

Tab'Diri qui tire son nom de la contraction créole de « table » et « riz », est avant tout un désir de partager la richesse culinaire de l'île. Notre cuisine locale est en effet à l'image de notre pays, nourrie par les influences françaises, indiennes, chinoises et africaines. À travers ce concept, le client a l'occasion de goûter à douze saveurs différentes, typiquement mauriciennes et servies, comme il est d'usage, avec du riz comme accompagnement.

Cuisine exceptionnelle

Les connaisseurs de la cuisine mauricienne sauront reconnaître les rougailles, currys et autres chutneys qui illustrent notre diversité.



Pour le touriste, le déjeuner se transformera en un voyage culinaire aux quatre coins de Maurice à travers des saveurs sublimes par le savoir-faire des cuisiniers.

« Nous voulons surtout que les touristes découvrent cette cuisine. Mais nous remarquons que les Mauriciens en sont aussi friands car, par faute de temps, ils cuisinent assez rarement des plats locaux », explique Michel Cundasamy, Operations Manager du restaurant Le Chamarel. Cette célébration de la cuisine créole raffinée prend tout son sens

à Chamarel, village pittoresque où la culture créole est des plus vivantes. Il faut ajouter à cela le service, fait à table dans la plus pure tradition mauricienne.

À la cuisine exceptionnelle s'ajoute aussi la vue panoramique qu'offre le restaurant, situé sur les hauteurs de Chamarel, surplombant le sublime lagon du Morne. La vue sur les montagnes de Rivière Noire, dégagée et de surcroît plongeante, est à couper le souffle. Et Michel Cundasamy de conclure : « Les tables sont suspendues entre le vert de la forêt et le bleu de la mer. »



HERITAGE BEL OMBRE, IMMERSION EXTRAORDINAIRE

Heritage Bel Ombre est un condensé d'émotions dans un décor sublime, posé entre ciel et mer dans un domaine de 2 500 hectares. Décrit souvent comme « *une destination dans la destination* », ce lieu réunit, à lui seul, toute une gamme d'expériences extraordinaires, de l'hôtellerie de luxe, en passant par des restaurants d'exception, pour finir avec un sublime parcours de golf de championnat de 18 trous. Avec une histoire remontant au XIX^e siècle, Heritage Bel Ombre célèbre un art de vivre, avec une devise : « *Embrace the Extraordinary* ».

7
6

1

HERITAGE VILLAS VALRICHE

- 288 résidences de luxe (à terme) sur 200 hectares
 - 4 types de villas
- Construites sous le régime IRS
- Mises dans un pool locatif lorsqu'elles sont inoccupées

2

HERITAGE NATURE RESERVE

- 140 m au-dessus du niveau de la mer
- 1 300 hectares de forêt indigène, rivières et cascade : un écosystème unique et préservé
- Randonnées et safaris à Heritage Nature Reserve (HNR, Quad, 4x4, ...)

3

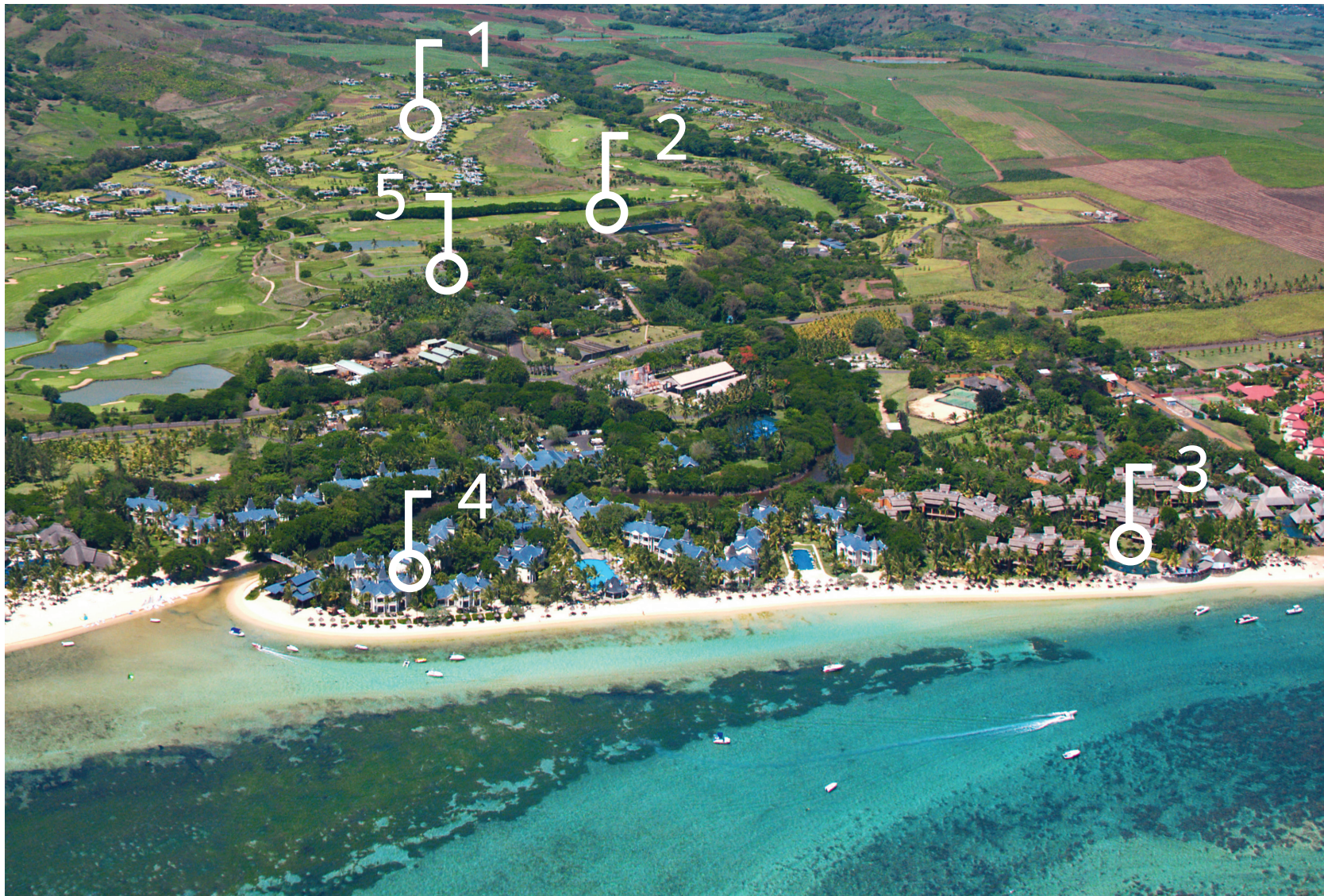
HERITAGE AWALI GOLF & SPA

- 5 étoiles
- 160 chambres
- Seven Colours Spa Village - 3000 m²

4

HERITAGE LE TELFAIR GOLF & WELLNESS RESORT

- 5 étoiles
- 158 chambres
- Seven Colours Wellness Pavillon - 2000 m²



5

HERITAGE LE CHÂTEAU

- Construit au XIX^e siècle et restauré en 2017
- Accueille une des plus belles tables de l'île, avec une carte signée par le chef étoilé David Toutain
- Luxueuse suite privatisable
- Parcours promenade dans des jardins à la française

6

HERITAGE C BEACH CLUB

- Lieu de détente par excellence
- Accueille aussi des événements
- Activités : kayak, kite surf, plongée sous-marine, stand up paddle, école de kite surf

7

GOLF

- 1 parcours de championnat de 18 trous
- Superficie de 100 hectares
- 4 fois élu Meilleur parcours de golf de l'océan Indien
- 1 parcours de 9 trous Pitch & Putt
 - Hôte de 2 éditions de l'AfrAsia Bank Mauritius Open
- Construction d'un 2^e parcours de championnat de 18 trous bientôt lancée

HÉBERGEMENT/ HÔTELLERIE :

- 2 hôtels 5 étoiles
 - 45 Villas de luxe
- Restauration :
- 12 restaurants
- Offrant diverses cuisines, ces tables sont ouvertes pour le déjeuner et le dîner, invitant les papilles à un voyage extraordinaire.



Energy drives people.

We truly love what we do and we do it with **zeal and creativity**. We are diverse in talents and expertise and **we all share that personal vitality that energizes us to go the extra mile**. We believe in creating an environment of respect, trust and care where **we all have opportunities to realize our true potential as individuals** and contribute to the Group's progress.



Rogers

Focused Energy, Every Day

FINTECH | HOSPITALITY | LOGISTICS | PROPERTY