



LE MAGAZINE RÉSEAU DE ROGERS / DÉCEMBRE 2018

# network

**DOSSIER**

*L'hôtellerie au cœur  
de la communauté*

**FOCUS**

*Rogers Capital, symbole  
d'un secteur qui se féminise*

# #92



© MLH

*Rogers*



# SOMMAIRE

**3** Éditorial

**4** Le Mot du CEO

**5** Actus



**16** Energy Drives People

**17** Développement Durable  
Phoenix Mall s'équipe d'une ferme photovoltaïque

**22** Dossier  
L'hôtellerie au cœur de la communauté



**24** Initiatives  
Deep into Mauritius : VLH concocte des expériences mauriciennes

**26** @ Bel Ombre  
Kaz'alala, une nouvelle adresse bientôt à Bel Ombre

**25** FOCUS  
Rogers Capital, symbole d'un secteur qui se féminise





# ÉDITORIAL

Karine Curé

## Diversification et résilience

2018 a été pour Rogers une belle année. Au fil des mois, nous avons consolidé et diversifié nos opérations. Sans quitter nos cœurs de métiers, nous avons exploré de nouveaux marchés, et trouvé des moyens innovants de produire. Cela démontre que nous avons pris la mesure des changements en cours, induits par les nouvelles technologies et les responsabilités environnementales et sociales qui incombent aux grands acteurs économiques.

Pour sa dernière édition de 2018, *Network* vous invite à découvrir les projets que nos équipes ont menés cette année. Certains sont arrivés à leur terme comme le Veranda Tamarin qui a accueilli ses premiers hôtes au début de décembre. Plus qu'un simple hôtel, c'est un acteur social important qui prend place au cœur de la communauté en inaugurant un concept novateur dans l'hôtellerie locale. Nous y consacrons notre dossier.

À Bel Ombre, les efforts consentis enrichissent cette région, promise à un grand avenir. Kaz'alala, nouvelle enseigne « Bed & Breakfast », ouvrira ses portes dans les semaines à venir à ses premiers clients en quête d'authenticité et d'histoires à raconter. La région ne renonce pas pour autant à sa vocation agricole. À travers ses projets, la Compagnie Sucrière de Bel Ombre (CSBO)

réinvente ses opérations pour optimiser l'utilisation de ses ressources et explorer de nouvelles opportunités.

En novembre dernier, Ascencia a franchi une étape importante en fêtant ses dix ans. L'entreprise est aujourd'hui une référence dans la gestion de centres commerciaux dans l'île, restant fidèle à sa devise : « Shaping singular places ». Son portefeuille s'agrandira l'année prochaine avec l'ouverture d'un nouveau mall à Beau Vallon.

Institués par nos différentes entreprises dans leurs secteurs respectifs, ces projets ont un point commun. Ils démontrent l'esprit entrepreneurial qui anime nos équipes, à tous les échelons de nos entreprises. Elles ont su faire preuve de leadership, de détermination, et de créativité.

Ces qualités sont devenues primordiales pour nous adapter aux mutations. Les efforts de cette année, sur tous les marchés dans lesquels nous évoluons, jettent de solides bases à la bonne santé de nos opérations l'année prochaine.

Je profite de cette occasion pour vous souhaiter une bonne et heureuse année 2019.

Bonne lecture !

### PUBLICATION DE ROGERS

Directrice de la publication: Karine Curé: 202 6567, karine.cure@rogers.mu

**LE COMITÉ DE RÉDACTION :** Karine Curé • Christine Decosta • Manish Bundhun • Audrey d'Hotman de Villiers • Frédéric Curé • Annick Corroy • Alexander Fletcher • Jean Cyril Jullienne • Candice Yon • Julie Daruty • Bertrand Abraham • Ania Adelaïde • Christel Lévêque • Jessica Geneve • Elvyna Moorba •

Rogers House, Port Louis

<https://facebook.com/RogersMauritius/>

<https://linkedin.com/company/rogers-group/>

**RÉALISATION:** Evolution Ltd



# L'AVENIR POUR UNIQUE HORIZON

**PHILIPPE ESPITALIER-NOËL, CEO DE ROGERS**

## **LE MOT DU CEO**

**L'année qui s'achève fut riche. En mars, pour célébrer le cinquantenaire de Maurice, le groupe Rogers lançait l'initiative écocitoyenne *Hip Hip Hip, No Waste*. Ce beau projet, qui s'est achevé à la mi-décembre, avait un objectif principal : attirer l'attention sur l'état de nos écosystèmes, aussi bien terrestres que marins.**

En 2018, Rogers a braqué les projecteurs sur la problématique de l'écologie. Avec notre projet *Hip Hip Hip, No Waste*, ce sont particulièrement sur nos déchets et leur gestion que nous avons tenu à attirer les regards à notre échelle, c'est-à-dire auprès de notre personnel en premier lieu. Ce projet d'envergure s'est décliné au fil des mois sous forme d'initiatives à différents échelons. Donnant le coup d'envoi, le siège social avait choisi d'organiser une activité de « plogging » dans les rues de Port Louis. C'est ainsi qu'en tenue de sport, équipés de nos gants et de nos gilets fluorescents, nous avons arpenté les rues de la capitale, traquant les déchets, hélas principalement plastiques.

En effet, au cours de cette année, que ce soit chez Rogers ou dans ses filiales, notre quotidien a été rythmé par de nombreuses activités centrées autour de la protection de l'environnement. Plus qu'un projet conjoncturel, *Hip Hip Hip, No Waste* a été un moteur, poussant chaque filiale à aller peu plus loin dans son engagement citoyen. Le groupe Veranda Leisure & Hospitality, par exemple, a mené une campagne de nettoyage d'envergure dans les régions et agglomérations autour de ses établissements. Par le biais de cette initiative, VLH a permis la collecte d'encombrants qui finissent, le plus souvent à Maurice, dans des dépotoirs sauvages. Et ce, parce qu'ils ne sont que rarement collectés par les services de voirie.

Ces activités nous ont été salutaires car rien ne vaut un constat de visu lorsqu'il s'agit de prendre la mesure d'une problématique aussi importante et sérieuse. Il ne s'agit pas d'être alarmiste, encore moins défaitiste, car des solutions existent pour atténuer les dégâts. Cette dynamique a permis de jeter les bases d'un développement respectueux des écosystèmes et des générations futures. C'est ainsi que nous avons mis en place, au sein de nos entreprises, des procédés pour canaliser nos déchets électroniques vers une filière de recyclage.

De son côté, Ascencia a commencé à équiper ses centres commerciaux en panneaux photovoltaïques. La première ferme a vu le jour à Phoenix Mall et d'autres vont suivre très vite. Cela permettra aux malls, réputés énergivores, d'atteindre deux objectifs d'ordres écologique et

économique. En produisant leur énergie à partir d'une source propre et renouvelable, les malls réduisent leurs émissions de CO<sub>2</sub> tout en économisant sur la facture d'électricité. Cette prise de conscience, qui a été la nôtre en 2018, inscrit définitivement le développement durable comme un impératif à tous nos projets.

L'année prochaine, Rogers fêtera ses 120 ans. Le groupe a été témoin des défis qui ont jalonné l'histoire de notre île. Le groupe Rogers est conscient de sa responsabilité, en tant qu'entreprise écocitoyenne, envers la pérennité de notre capital naturel et économique.

**L'année prochaine,  
Rogers fêtera ses  
120 ans. Le groupe  
a été témoin  
des défis qui ont  
jalonné l'histoire  
de notre île.**

Notre histoire, indissociable de celle de Maurice, nous confère aujourd'hui des responsabilités et des devoirs. À chaque époque ses enjeux, et à chaque enjeu sa solution. Ce principe tient en un mot : l'adaptabilité. Notre prise de conscience est aussi celle que les outils d'hier ne répondent plus aux besoins et problématiques d'aujourd'hui. Les nouvelles technologies sont autant d'opportunités à saisir.

2018 a ainsi été marquée par d'importants progrès. Dans la FinTech, Rogers Capital travaille assidûment pour l'avènement de la blockchain à Maurice. Dans l'hôtellerie, l'ouverture du Veranda Tamarin, inaugurant son nouveau concept, démontre que nous avons pris la mesure des exigences qui changent. Même les filières que l'on pensait devoir abandonner aux traditions

se réinventent, à l'instar de l'agriculture. Les produits du potager de la Compagnie Sucrière de Bel Ombre sont désormais dans les assiettes des hôtes des établissements d'Heritage Resorts. Et durant la première semaine de décembre, Island Living, filiale de Rogers, a officialisé l'implantation de l'enseigne américaine Domino's Pizza sur le sol mauricien. Le premier restaurant, ouvert en novembre dans la capitale, a été suivi de l'ouverture d'un second à Beau Bassin.

Chez Rogers, c'est désormais une conviction : le développement n'a de sens que s'il s'inscrit dans la durée et s'il est créateur de valeur et de richesse pour tous.



## Services financiers : Rogers Capital en mission de promotion en Allemagne

Maurice est un centre financier international de choix. C'est le message porté par la délégation mauricienne qui a participé à la conférence Finance & TIC de MES & DAK Germany à Francfort, en Allemagne, du 3 au 7 septembre. Cette mission de promotion était menée par une équipe de l'*Economic Development Board* (EDB) accompagnée de représentants de plusieurs entreprises locales du secteur financier, dont Rogers Capital. La filiale FinTech de Rogers était représentée, à cette occasion, par Didier Lenette, Partner – Corporate Services.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie visant à positionner Maurice comme une plateforme d'investissement et de business en Afrique. La conférence a vu la participation de plusieurs entreprises, de décideurs économiques et de représentants du monde des affaires allemand. Principalement ciblées, de nombreuses petites et moyennes entreprises basées en Allemagne ont montré un vif intérêt à utiliser Maurice comme tremplin vers le continent africain.

## Ascencia célèbre ses dix ans



Une décennie déjà ! Ascencia a fêté en novembre son dixième anniversaire. Lancé en 2008, le fonds immobilier a connu une croissance continue de son portfolio de centres commerciaux. Avec l'ouverture de So'flo l'année dernière, la compagnie gère désormais six centres dans différentes régions de l'île. Pour marquer cette occasion, une soirée de gala a été organisée durant laquelle Ascencia a dévoilé sa vidéo *corporate* qui sort de l'ordinaire...

En effet, une vidéo décalée, mettant en lumière les forces de chaque mall d'Ascencia, a été lancée lors de la soirée au Plaza le 9 novembre. Partagée sur les réseaux sociaux, cette vidéo est aussi diffusée dans les cinémas. Adoptant un style *corporate crazy*, ce clip met en scène Frédéric Tyack, *Chief Executive Officer*, qui a bien voulu se prêter au jeu et a assuré avec brio son rôle principal dans un scénario dynamique et entraînant. Conçu par l'agence OXO, il a été tourné à Bagatelle Mall, à Phoenix Mall, à So'flo, à Kendra et Les Allées.

Ces centres commerciaux reçoivent en moyenne vingt millions de visiteurs par an. En août 2018, Ascencia a donné le coup d'envoi des travaux de construction d'un nouveau centre commercial dans le Sud, soit à Beau Vallon.

De même, pour rendre justice à la devise d'Ascencia, « *Shaping singular places* », des travaux d'amélioration sont prévus dans les différents centres commerciaux, dont Bagatelle Mall qui connaîtra des travaux d'infrastructure majeurs, comme l'ouverture d'un nouvel accès à l'arrière du centre, l'agrandissement de l'aire de stationnement ou encore l'ajout d'espace commercial.

## Racing Republic : l'expert des événements sportifs

Les amoureux de sports ont désormais l'embaras du choix. Lancé en juin dernier, Racing Republic est un organisateur d'événementiel et de voyage sportif, offrant une palette éclectique d'activités aussi bien terrestres que nautiques. « *Racing Republic va coorganiser des événements avec des partenaires, voire chapeauter et promouvoir des événements* », explique d'emblée Albert D'Unienville, Business Manager de Racing Republic.

Grâce à cette nouvelle entité, Island Living a pour ambition de développer davantage le tourisme sportif à Maurice. « *Nous voulons transformer Bel Ombre et le Sud-Ouest en capitale sportive de l'île* », ajoute Albert d'Unienville. En effet, cette région dispose de nombreux atouts et a servi, ces dernières années, de décor à plusieurs compétitions d'envergure. Ces événements ont permis aux participants non seulement de vivre leur passion mais aussi de découvrir les plus beaux paysages de Maurice.



Le responsable de Racing Republic, Albert d'Unienville, compte plus d'une quinzaine d'années d'expérience dans ce domaine et a bâti un portefeuille important qui comprend notamment le Royal Raid, le Marathon de Maurice, l'Indian Ocean Triathlon, la Mauritius

Surfski Week, le Mauritius Billfish Release Fishing Tournament et le Mauritius Adventure Raid Trophy. La création de Racing Republic a été possible grâce au concours d'autres filiales de Rogers, dont Veranda Leisure & Hospitality et Mautourco.

## Holidays by BlueSky : voyagez quand ça vous chante !

Voyagez maintenant et payez plus tard. C'est ce que propose Holidays by BlueSky grâce à un plan de financement de voyages conçu en partenariat avec Rogers Capital. Avec cette nouvelle offre, les clients pourront financer les billets d'avion, les frais d'hébergement et de transferts ou encore les coûts d'une croisière à un taux d'intérêt très compétitif.

« *À travers ce partenariat, Holidays by BlueSky offre la possibilité à un plus grand nombre de Mauriciens de voyager et de réaliser leurs rêves* », nous explique Begum Jaulim, *Travel Manager* chez Holidays by BlueSky. Cette offre ouvre les voyages à un plus grand nombre grâce à un crédit aux mensualités flexibles. En effet, les remboursements sont échelonnés



sur plusieurs mois, et ce, sans qu'un salaire minimum soit exigé. Toutes les formalités sont complétées en deux jours si tous les documents requis sont soumis et validés par Rogers Capital.

Pour plus d'information, rendez-vous au Travel Lounge de Holidays by BlueSky à Bagatelle ou à notre agence de Port-Louis.

# HERITAGE BEL OMBRE PROPOSE SES PRODUITS AUX HÔTELS HERITAGE



Bel Ombre est un terroir unique. Depuis quelques mois, les clients d'Heritage Le Telfair et d'Heritage Awali peuvent goûter aux viandes de gibier ainsi qu'aux fruits et légumes fraîchement sortis d'Heritage Bel Ombre. Le domaine a travaillé en partenariat avec les chefs des deux hôtels pour proposer une offre locale et originale.

« Nous avons identifié tout ce que nous pouvons produire et ce que nous produisons déjà sur le domaine afin de mieux collaborer avec les chefs de ces deux hôtels », explique Michel Pilot, Chief Executive Officer du pôle Agribusiness de Rogers. Les produits concernés sont les viandes de gibier, comme le cerf, le cochon marron ou encore le faisain ainsi que des légumes et des fruits, tel l'ananas, fraîchement sortis des potagers. Produits et conditionnés sur le domaine, ces aliments réduisent considérablement la chaîne d'approvisionnement des hôtels et diminuent leur empreinte carbone.

« Nous avons planifié la mise en place d'une zone de trente arpents qui privilégie à la fois une agriculture raisonnée et le principe d'économie circulaire afin d'accroître notre offre. Notre ambition est de répondre aux besoins grandissants des hôtels en termes de produits de qualité », soutient Michel Pilot.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de diversification agricole de la Compagnie Sucrière de Bel Ombre. « Cela démontre aussi la capacité du groupe Rogers d'offrir à ses clients des expériences uniques tout en ayant une approche de développement durable », conclut le CEO de l'Agribusiness.

## Heritage Le Château accueille un dîner d'exception

Ils sont Meilleurs Ouvriers de France. Les chefs Christophe Muller et Gilles Reinhardt étaient de passage à Maurice en octobre dernier. À l'occasion, ils ont officié dans les cuisines du restaurant de Heritage Le Château, à Heritage Bel Ombre, pour un dîner de gala à quatre mains. Au menu de ce dîner d'exception qui a eu lieu le 2 octobre : nage de camaron au caviar, dorade aux agrumes et céleri confit, volaille au foie gras et aux morilles, sauce fleurette. Et pour clore cette expérience culinaire hors du commun : un tiramisu aux pommes vertes et gingembre ainsi qu'un crumble aux amandes.





## Stratégie marketing : l'expert Joël Le Bon forme les exécutifs de Rogers

L'importance du marketing stratégique n'est plus à démontrer. C'est dans cette optique que Rogers a fait appel au Dr Joël Le Bon pour animer une formation à l'intention de ses exécutifs. Mauricien de naissance, l'expert international en marketing et vente digitale a animé cette formation du 23 au 26 juillet dernier. Cette session s'inscrit dans la durée, puisque d'autres formations sont prévues dans les mois à venir.

Joël Le Bon est titulaire d'un doctorat en marketing de l'université Paris Dauphine et enseigne actuellement au Bauer College of Business de l'université de Houston. Il est également directeur en développement professionnel au *Stephen*

*Stagner Sales Excellence Institute*. Il compte à ce jour une vingtaine de récompenses internationales pour ses recherches et ses méthodes d'enseignement.

Pour Philippe Espitalier-Noël, CEO de Rogers, il est primordial pour les dirigeants du groupe de « *se munir de connaissances et de méthodologies de pointe en marketing stratégique, afin de contribuer à la compétitivité du groupe et à son expansion future* ». Si elle valorise les métiers de la vente et du marketing, cette formation vient surtout renforcer les compétences en renseignant le personnel sur les dernières tendances de la consommation et les nouveaux outils disponibles.

## Heritage Resorts accueille l'équipe de Row the Indian Ocean

Ils s'étaient lancé un défi. Et ils l'ont réussi. Quatre Britanniques ont parcouru plus de 3 600 miles nautiques sur l'océan Indien à la rame, de la côte ouest de l'Australie jusqu'à Maurice. À travers ce challenge, leur objectif était de mieux faire connaître la maladie de Young Onset Parkinson, dont l'un des rameurs est atteint. À leur arrivée à Maurice en septembre, ils ont été chaleureusement accueillis par l'équipe de Veranda Grand Baie. Après leur premier petit déjeuner, ils ont pris la direction d'Heritage Resorts pour un séjour tout confort.

« *Ces quatre rameurs nous ont fait une belle démonstration de courage pour relever un défi et se dépasser lorsqu'on croit en une cause. La maladie de Young Onset Parkinson nous concerne tous et nous sommes ravis au niveau d'Heritage Resorts d'avoir participé à la prise de*



*conscience de cette maladie* », explique Ian Dindoyal, *Communication and PR Manager* d'Heritage Resorts.

Lors de leur séjour, deux des quatre rameurs, Billy Taylor et Robin Buttery, ont animé un *motivational talk* à l'Heritage Awali pour les équipes de direction de Veranda Leisure &

Hospitality et d'Heritage Resorts. « *La rencontre avec les rameurs a été un moment fort de partage pour nos équipes. Le discours de Billy, lui-même atteint de cette maladie, nous a particulièrement touchés et nous a permis de comprendre que nous devons parfois savoir sortir de notre zone de confort, nous dépasser et croire en nous* », ajoute Ian Dindoyal.



## Crédit à la consommation : Rogers Capital lance un site dédié

Financer un nouveau véhicule, un voyage ou des études supérieures. Les produits de crédit à la consommation et de prêts offerts par Rogers Capital sont désormais accessibles à travers un site internet lancé en septembre. « *Les clients potentiels peuvent désormais nous envoyer leurs demandes à travers le site. Un de nos conseillers reviendra ensuite vers eux dans les 24 heures qui suivent* », explique Darshan Bajnath, *Head of Consumer Finance*.

Le site a pour vocation de guider les clients dans leur recherche de financement, en leur proposant, notamment, toutes les informations nécessaires. Un simulateur est aussi disponible pour chaque produit (leasing, vente à tempérament et crédit), leur permettant de calculer eux-mêmes leurs mensualités par rapport au montant et à la période de remboursement. « *Les visiteurs pourront découvrir nos promotions mais aussi les nouveaux commerçants partenaires, notamment* », ajoute Darshan Bajnath.

Les clients pourront ainsi découvrir le Travel Scheme, lancé en collaboration avec Holidays by BlueSky en octobre (voir page 6). En début d'année, c'est le crédit (*loan*) qui est venu s'ajouter à la



palette de produits proposés. Ces prêts, d'un montant maximum de Rs 100 000, sont destinés à financer des projets personnels comme des rénovations et des études supérieures, entre autres.

Outre ces deux produits, l'entreprise offre aussi des solutions de leasing et de *hire purchase* (vente à tempérament). Le premier finance des équipements mais aussi l'achat de véhicules, alors que le *hire purchase* facilite l'achat de téléphones portables et d'appareils électroménagers, allant d'un montant de Rs 600 à Rs 100 000. À noter que les employés du groupe Rogers et de ses filiales, ainsi que ceux du groupe ENL, bénéficient d'un taux préférentiel.

## Islandian élargit ses horizons



Islandian enrichit sa palette d'expériences. Depuis septembre, l'agence de voyages en ligne propose des séjours taillés sur mesure à l'île de la Réunion. Pour ces experts du voyage, l'objectif est de faire découvrir les mille et une facettes de cette île, et ce, par le biais d'une large gamme d'expériences et d'itinéraires.

Aussi bien uniques qu'insolites au cœur de l'océan Indien, ces expériences s'adressent à un large public. Que l'on soit passionné d'histoire et de patrimoine ou avide de nature et de découverte, les expériences proposées ont pour but de faire découvrir le pays tel que le connaissent les natifs des îles. C'est d'ailleurs avec ce souci d'authenticité et de qualité que les chambres d'hôtes et les hôtels ont été sélectionnés.

Outre cette nouvelle destination, Islandian a aussi élargi son offre Vol et Hôtel. En effet, l'agence de voyage a conclu un partenariat avec Constance Hotels & Resorts, qui permet à ses clients, via son site internet, de réserver un vol à destination de Maurice, des Seychelles, des Maldives, de Madagascar ou de Zanzibar. Grâce à sa force commerciale, Islandian offre ainsi à ses partenaires bénéficiant du service *Vol et Hôtel* la possibilité d'optimiser l'investissement et la rentabilité de leurs sites avec des ventes additionnelles.



## Ascencia, sponsor du concert de Johnny Clegg

En tournée d'adieu à travers le monde, Johnny Clegg a fait escale à Maurice. Le 13 octobre dernier, il a donné un concert à l'intention de ses fans mauriciens au Swami Vivekananda International Conference Centre, à Pailles. Ascencia a fièrement soutenu ce concert.

## Islandian installe ses bureaux à Beau Plan



Islandian change d'adresse. Les experts en voyages et expériences ont emménagé dans de nouveaux bureaux au Beau Plan Business Park. Réunissant toutes les équipes sous le même toit, ce déménagement s'inscrit dans la stratégie de l'agence de voyages en ligne visant à développer sa marque. En effet, les équipes de réservation, de production, de vente, de marketing et de management partagent désormais le même espace dans la perspective de favoriser une meilleure synergie entre elles. Chez Islandian, le nouveau mot d'ordre est : énergie.

Ces nouveaux locaux ouvrent de nouvelles opportunités de recrutements et offrent un environnement propice à la créativité et à l'implication de chaque membre d'équipe. Cette relocalisation permet donc à Islandian d'optimiser ses ressources pour gagner en efficacité et en productivité. La décoration est épurée avec des couleurs vives, allant du vert pomme à l'orange en passant par une fresque murale marron aux touches de bleu turquoise.



## Le Restaurant Le Chamarel innove

Réserver une table au restaurant en ligne, c'est désormais chose possible. En effet, grâce au nouveau site web du Restaurant Le Chamarel. Il vous suffit pour cela de choisir votre menu et de cliquer sur « Book a table ». Vous pourrez ensuite vérifier la disponibilité des tables et réserver selon votre convenance.

L'établissement, filiale d'Island Living, devient ainsi le premier restaurant à proposer cette facilité à sa clientèle. Outre la réservation en ligne, ce site permet aussi aux clients de consulter les offres promotionnelles tous les mois. En sus d'être très esthétique et facile d'utilisation, le site web est une vitrine de cette cuisine créole qui fait la renommée du restaurant ainsi que de l'environnement exceptionnel dans lequel il se niche. Cette nouvelle plateforme vient à coup sûr rajouter à l'expérience culinaire que propose le Restaurant Le Chamarel : titiller à la fois les papilles et les pupilles.

## Rogers Capital réunit ses équipes

C'est au cinéma Star, à Bagatelle, que Kabir Ruhee, CEO de Rogers Capital, a réuni l'ensemble de ses équipes le 11 octobre 2018. Cet évènement a permis de faire le bilan de l'année écoulée et de se tourner vers l'avenir en introduisant le plan stratégique pour l'année à venir. En effet, Rogers Capital se focalisera sur trois axes principaux en 2019 : le marketing, la transformation digitale et le capital humain.

En effet, 2018 a vu l'aboutissement de plusieurs projets d'envergure dont le repositionnement de l'entreprise dans les secteurs de l'innovation et de la FinTech, l'acquisition de Globefin Management Services, et le lancement des produits de crédit à la managériale ainsi que l'obtention d'importants contrats locaux par la division Technologie.

Lors de sa présentation sur les ambitions financières pour 2021, Kabir Ruhee a également fait le point sur la façon d'atteindre ses objectifs à travers l'amélioration des processus de marketing,



le développement de son capital humain ainsi que sur la transformation digitale de ses opérations.

Ce rendez-vous était avant tout une occasion festive lors de laquelle l'ensemble des employés de Rogers Capital ont pu se retrouver pour un moment de partage et pour développer l'esprit d'entreprise. Cette initiative a vu la participation de Linzy Bacbotte en maîtresse de cérémonie, ce qui a été très bien accueilli par le personnel.

## Seeloy Island Club : un club tendance à La Balise Marina

Restaurant, plage privée, salle de sport ou encore piscine à débordement. Fraîchement inauguré à La Balise Marina, à Rivière Noire, Seeloy Island Club ne manque pas d'atouts pour plaire à ceux qui aiment les bonnes choses. Enseigne lancée par Island Living, Seeloy Island Club se veut un lieu où règne la joie de vivre – « Seeloy », du reste, signifie « tout va bien » en créole.

Situé dans l'unique marina résidentielle de l'île, ce club house propose plusieurs services et expériences. Le restaurant est sans conteste l'un de ses points forts grâce aux plats exquis concoctés par ses cuisiniers. En effet, le *Business Manager* du club, Jerry Bastiaan, qui a créé la carte du restaurant, compte deux étoiles au Guide Michelin.

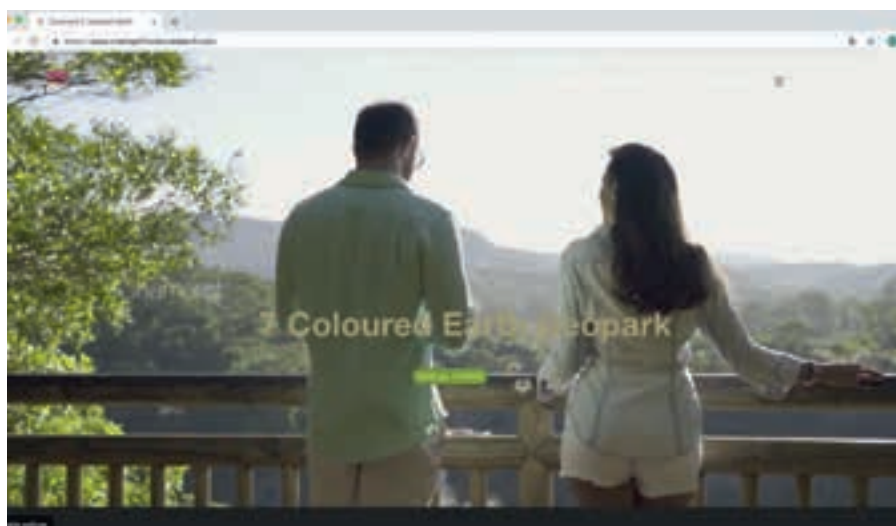
Décoré par In Situ, le restaurant plonge ses visiteurs dans un environnement élégant et surtout différent. Le club house propose deux types d'abonnements : à l'année et à court terme. L'abonnement annuel offre aux fins gourmets une remise de 15 % sur la carte du restaurant, un accès illimité à la salle de sport, mais aussi l'accès à des activités nautiques telles que le stand up paddle et le kayak.

Seeloy vient également de lancer un Gin Bar proposant 17 types de gins et 11 variétés de tonic. Il s'agit là d'un concept unique pour les clubs privés à Maurice. Seeloy Island Club fait partie d'un réseau réunissant 250 clubs privés à travers le monde grâce à un partenariat avec l'International Associate Clubs, ce qui donne aux membres un accès exclusif à ses clubs et à leurs parcours de golf.



## Chamarel Terre des 7 Couleurs : achetez vos billets en ligne

Réservez vos tickets d'entrée en ligne ! Chamarel Terre des 7 Couleurs s'est récemment doté d'un nouveau site internet afin d'améliorer davantage l'expérience client. Cette plateforme offre aux visiteurs une interface simple pour mettre en avant tout ce que La Terre des 7 Couleurs a à offrir à ses visiteurs. Les clients peuvent également acheter leurs tickets d'entrée en ligne. Grâce à cet outil, mais aussi à travers la page Facebook du site, les clients pourront découvrir les offres spéciales en cours. Convivial et dynamique, ce site sert aussi de vitrine aux différentes expériences proposées, tels la découverte de la cascade Chamarel, la visite du Geopark ou encore le parc à tortues, auxquelles viendront s'ajouter d'autres expériences.



## Ocean Basket : un nouveau logiciel pour un meilleur service

Ocean Basket innove. La chaîne de restauration a introduit dans ses restaurants un nouveau logiciel : le Pilot POS (*Point of Sale*). Cette nouvelle technologie contribue à rehausser le service client et à améliorer l'efficacité du restaurant. En effet, c'est désormais munis de tablettes tactiles que les serveurs notent les commandes des clients. S'il réduit considérablement le temps passé lors de la commande, le Pilot POS réduit surtout la marge d'erreur et transmet directement les choix du client à la cuisine.

Ce processus améliore grandement le flux de travail et la rapidité du service, contribuant ainsi à la satisfaction du client. Outre l'expérience client, ce logiciel est aussi un outil de gestion de stock en temps réel. PilotLive, outil d'analyse commerciale permet de contrôler parfaitement tous les aspects du restaurant. Les données collectées donnent un aperçu de la performance générale des différents points de vente d'Ocean Basket.



Il permet un meilleur suivi des chiffres d'affaires journaliers et mensuels par rapport au budget, aux ventes, à la performance des serveurs ou aux écarts de stock. Tous les aspects des restaurants sont ainsi contrôlés. Pour Ocean Basket, cette technologie Pilot apportera un avantage concurrentiel sur les opérations.

## Velogic relève un défi logistique de taille



C'était une première à Maurice. Pour ses travaux de rénovation, le Club Med La Pointe aux Canonnières a choisi de construire de nouvelles chambres en bois. C'est ainsi que Simauris, qui a obtenu ce contrat, a fait appel aux services de Velogic pour assurer la partie logistique de ses travaux. Ceux-ci ont débuté avec l'acheminement à Maurice des pièces détachées de 96 modules en bois.

« Velogic s'est chargée de toutes les procédures à l'importation, avant de mettre à disposition du client une surface de stockage sur notre site de Mer Rouge, non loin du port », explique Nicolas Carosin, Sales and Marketing Manager de Velogic. Sur place, les ouvriers de la compagnie Simauris ont assemblé les modules, avant de procéder aux travaux d'aménagement intérieur, dont les finitions. « Nous avons agi comme un facilitateur, mettant à la disposition du client un atelier de 500m<sup>2</sup>, incluant des bureaux, ainsi qu'un espace de stockage de plus de 5 000 m<sup>2</sup> », ajoute ce dernier.

Une fois les chambres prêtes sur le site, c'est un autre défi logistique qui attendait les équipes de Velogic : celui de transporter les modules vers Pointe aux Canonnières en 16 convois de six unités. Cela s'est fait de nuit en plusieurs convois sous escorte policière. Les camions et leurs remorques ont été modifiés spécialement pour transporter ces chargements hors du commun, notamment de par leur taille. Chaque module mesurait 4,30 m de large et 8 m de long et pesait 12 tonnes. Ceci a permis à cet établissement hôtelier de compléter ses travaux de rénovation en un minimum de temps.

## Rogers Capital prend le pouls de ses employés



Le développement du capital humain et du bien-être des employés est une priorité chez Rogers Capital. C'est pour cela que l'entreprise, qui compte à ce jour quelque 479 employés, a mené en août dernier un *Engagement Survey*. Cet exercice régulier, effectué tous les deux ans, a pour but de sonder les collaborateurs de façon anonyme.

« Le bilan est positif et démontre une progression en comparaison avec les résultats du précédent exercice. Ceci dit, nous pouvons et nous allons nous améliorer davantage en nous concentrant sur certains thèmes phares comme l'accompagnement de nos nouvelles recrues, la gestion de la performance ou encore le développement de carrière », explique Fabrice Baillache, Chief Human Resource Officer de Rogers Capital.

## Harris Wilson, la nouvelle expérience 5-étoiles de Croisières Australes

C'est à bord du *Harris Wilson* que Croisières Australes propose de vous embarquer pour une croisière hype et chic au large de Mahébourg. Ce catamaran, le plus spacieux de l'île, offre un confort digne d'un beach club. En plongeant ses passagers dans l'univers d'un lounge, cette magnifique embarcation fait vivre une expérience 5-étoiles en voguant sur le sublime lagon sud-est de l'île.

Cette croisière démarre à Mahébourg à 10 h 30. Elle vous emmènera de Pointe Régates vers Trou Moutou et l'île de la Passe pour une activité de snorkeling et de « storytelling » où le personnel à bord conte aux passagers l'histoire de cet îlot qui a joué un rôle majeur dans la prise de l'île par les Britanniques en 1810. La croisière mettra le cap vers l'île au Phare et l'île aux Cerfs pour ses plages éblouissantes.



En fin d'après-midi, la croisière fera escale à la cascade de Grande Rivière Sud-Est. En mer, les passagers admireront le coucher de soleil avec en panorama la montagne du Lion. Hormis les paysages et les activités, cette expérience est aussi gustative puisqu'un déjeuner mauricien, avec des fruits de mer et une dégustation de rhum local sont aussi au programme. Le *Harris Wilson* peut accueillir jusqu'à 24 passagers. Réservez votre expérience !

## Yacht Management accueille le Bénéteau GT 40



Luxeux et sportif... Le Bénéteau Grand Turismo (GT) 40 ne laisse personne indifférent. Ce yacht de 12,70 mètres disposant de deux cabines climatisées et d'un moteur de 300 CV est le nouveau venu de Yacht Management, filiale de Rogers Aviation spécialisée dans la vente et le management de bateau. Ce yacht fera partie de la flotte de Croisières Australes qui propose de fabuleuses balades nautiques autour de l'île.

Le GT 40, qui mouille actuellement dans les eaux de La Balise Marina à Rivière Noire, accueille ses premiers clients en ce mois de décembre. Il emmène des clients sur des itinéraires taillés sur



mesure, avec pour unique objectif de leur faire vivre de beaux souvenirs sur les eaux cristallines du lagon mauricien. En effet, ses passagers peuvent aller à la découverte des îles du nord, admirer le ballet des dauphins ou apprécier un coucher de soleil au gré d'une balade le long de la côte ouest. Ces expériences de loisirs de luxe seront de toute évidence des activités à vivre en 2019.

## Rogers Capital convie ses partenaires à l'exposition de Gaël Froget



Ils étaient nombreux à avoir répondu positivement à l'invitation de Rogers Capital. L'entreprise avait convié ses partenaires commerciaux au Dock 13, à Port Louis, où se tenait l'exposition de l'artiste mauricien Gaël Froget. Cette soirée, qui s'est tenue le 20 septembre dernier, avait pour objectif de célébrer le premier anniversaire de leur partenariat pour des produits de financement.

Marc Ah-Ching, *Chief Finance & Investment Officer – Partner Financial Services*, a pour cette occasion prononcé le discours de bienvenue. Cette soirée a été l'occasion de faire un bilan de ce partenariat mais aussi de se fixer de nouveaux objectifs pour l'année à venir. Profitant de ce cadre convivial, entouré des tableaux de Gaël Froget, les équipes de Rogers Capital et celles de ses partenaires en ont profité pour mieux faire connaissance et renforcer les liens qui les unissent.

Pour rappel, Rogers était cette année un des principaux sponsors de l'exposition de Gaël Froget intitulée *Transpozision*.

## Domino's Pizza : le géant américain de la pizza débarque sur nos côtes

Domino's Pizza a posé ses valises à Maurice. L'enseigne internationale a ouvert deux restaurants en cette fin d'année : le 12 novembre à la rue John Kennedy, à Port Louis, et le 7 décembre à Beau Bassin. Les boutiques sont opérées par Island Living, une filiale de Rogers.

Domino's Pizza propose une application mobile et un site web marchand afin de faciliter vos commandes. Il est donc possible de préciser l'heure de livraison souhaitée. Les pizzas pourront être récupérées, consommées en restaurant ou livrées « chaudes » dans un rayon de 3 km autour des restaurants.

La marque ne lésine pas sur les moyens lorsqu'il s'agit de formation. En effet, une partie des équipes opérationnelles a été formée aux normes internationales de Domino's Pizza aux États-Unis, afin de mieux vous servir. « *Un standard de qualité homogène et la transmission de nos savoir-faire et expertise sont des choses sur lesquelles nous serons intransigeants* », rappelle Niraj Bramdeo, *Business Manager* de la marque Domino's à Maurice.

Pour sa part, Richard Stedman, CEO d'Island Living, une filiale de Rogers, se dit fier d'avoir été choisi pour opérer Domino's Pizza à Maurice : « *Nous gérons déjà les marques Voilà Hôtel, Ocean Basket, Savinia Bistrot, Moka'Z, Le Chamarel Restaurant, Seeloy Island Club, Héritage Nature Reserve, Chamarel Terre de 7 Couleurs, et Racing Republic et saurons être à la hauteur des ambitions de cette belle marque sur notre île.* »



## Rogers Indian Ocean Amateur Golf Open : victoire de Sam Simpson

À seulement 16 ans, le Sud-Africain Sam Simpson a remporté le Rogers Indian Ocean Amateur Golf Open. Disputé sur le parcours de championnat de l'Heritage Golf Club, à Bel Ombre, en septembre dernier, ce tournoi a réuni 38 joueurs de plusieurs pays, dont l'île de la Réunion, la Namibie, Singapour ou encore l'Inde.

Sam Simpson s'est adjugé le tournoi au bout de trois rounds de compétition avec un score total de 206, soit -10 sous le par. « J'ai l'intention de passer pro, c'est la raison pour laquelle je participe à des compétitions amateur, dans le but de les utiliser comme tremplins pour ma future carrière professionnelle », a confié le jeune golfeur.

Pour Rogers, principal sponsor de cet événement organisé par la Mauritius Golf Association (MGA), ce tournoi est un moyen d'aider les amateurs et de les accompagner sur la voie de la professionnalisation. Cela témoigne aussi de la passion de Rogers pour la petite balle



blanche. « Cela fait déjà plusieurs années que Rogers s'associe au golf. D'ailleurs, il y a quelques mois, nous avons invité à Maurice Jeremy Poincenot, le champion du monde de golf pour déficients visuels, pour une conférence et une démonstration », rappelle Karine Curé, Chief Marketing and Communication Executive de Rogers.

Du côté de la MGA, la satisfaction est de mise. « Le niveau était très élevé même si ce n'était qu'une compétition amateur. Elle a permis de voir jouer des Mauriciens mais aussi des étrangers de différents âges », conclut Christophe Curé, président de la MGA.

## KPMG City Run : Rogers Capital met le pied à l'étrier



Habituellement réservées aux voitures, les rues d'Ébène ont accueilli leur premier trail urbain le 19 octobre. Organisé à l'initiative de la firme comptable KPMG, ce trail a connu un réel succès avec quelque 700 participants inscrits dans deux épreuves (les 5 km et les 10 km). Outre la participation d'une équipe d'employés, Rogers Capital a tenu à soutenir cette initiative en étant un de ses principaux sponsors. Les fonds récoltés ont été reversés à l'organisation non gouvernementale SAFIRE et à l'École Père Henri Souchon.

## Cassiya chante pour les employés de Velogic

L'ambiance festive était au rendez-vous le 24 août dernier au Centre d'Exposition, à Mer Rouge. Et pour cause, le groupe Cassiya a donné un concert exclusif à l'intention des employés de Velogic. Ces derniers ont aussi eu l'occasion d'apprécier un buffet mauricien, avant d'esquisser quelques pas de danse...



## VLH Excellence Awards : Veranda Paul & Virginie se démarque



C'est une belle moisson que celle récoltée par l'équipe de Veranda Paul & Virginie Hotel & Spa lors des VLH Excellence Awards. En effet, l'établissement s'est distingué dans plusieurs catégories, remportant au passage le *Chairman's Award* et le *CEO's Special Award*. Cette soirée a eu lieu le jeudi 30 août 2018 dans le magnifique décor de la Demeure Saint-Antoine, en présence du ministre du Tourisme, Anil Gayan, et de la directrice de la Tourism Authority, Khoudijah Maudarboocus-Boodoo.

« L'obtention de ces Awards est la consécration de plusieurs années de travail avec la mise en place de procédures par chaque chef de service et de leur équipe respective, soutient Jennifer Wong, *Hotel Manager* de Veranda Paul & Virginie. Mais ce qui fait la force de Veranda Paul & Virginie, c'est que nous avons une intention sincère de faire plaisir aux clients, aux employés, aux collègues. Nous sommes 'genuinely caring' dans ce que nous faisons ».

L'hôtel a décroché le *CEO's Special Award* pour son utilisation des réseaux sociaux, grâce notamment aux moments de vie qui y sont partagés. La règle : pas de mise en scène, pas de photos retouchées. « Nos trois social media champions sont à l'affût de ces moments de vie, ces moments uniques qui transmettront une émotion, une histoire », explique Jennifer Wong.

Cette année, la soirée a coïncidé avec la dixième année du *Chief Executive Officer*, François Eynaud, au sein du groupe. Il a ainsi profité de l'occasion pour féliciter et remercier les employés pour leur dévouement.



## Une première édition réussie pour le Rogers Summit 2018

Le capital humain, la stratégie, le marketing ou encore le développement durable. Autant de sujets sur lesquels les 130 managers de Rogers ont réfléchi lors de la première édition du Rogers Summit le 18 et 19 octobre au Third Dot, à Port Louis. Événement qui a culminé avec la cérémonie des *Rogers Leaders Awards*, qui était, elle, organisée pour la seconde année consécutive.

« Cette année, nous avons voulu aller au-delà de la cérémonie de récompense, d'où ce Rogers Summit, qui se veut un espace d'échanges d'idées autour de thématiques qui sont transversales au groupe, a indiqué Philippe Espitalier-Noël, CEO du groupe, lors de son discours d'ouverture. Il est aussi nécessaire pour les différentes équipes du groupe, qui évoluent dans une multitude de secteurs, de pouvoir se rencontrer régulièrement de manière à confronter leurs expériences et leurs points de vue, pour l'enrichissement de tous. »

Hormis les intervenants de Rogers, le groupe a fait appel à David Ryder, consultant en stratégie et en leadership et stratégie, Chandru Pingali, expert singapourien en ressources humaines, ou encore Hugh Stanley, dont les domaines d'expertise incluent le management, la formation et le leadership.





## CSBO aménage un site de compostage

Les déchets verts ont de la valeur. Et la Compagnie Sucrière de Bel Ombre (CSBO) l'a bien compris. Une station de compostage a été aménagée sur un site d'une superficie d'environ un hectare. Cette station transforme ainsi plusieurs tonnes de déchets naturels et organiques des deux hôtels d'Heritage Resorts, d'Heritage Villas Valriche mais aussi des opérations agricoles de CSBO.

Sur ce site, les déchets sont entreposés en andains. Cette méthode consiste à placer un mélange de matières premières dans des bandes étroites et continues – appelées andains – qui sont remuées de façon régulière. Ces tas sont fréquemment arrosés et retournés de temps en temps afin de favoriser la décomposition des déchets.

Il faut compter environ trois mois pour que le compost soit prêt à l'usage. « *Ce compost sera principalement utilisé dans nos plantations de légumes et de fruits ainsi que dans notre pépinière* », explique Michel Pilot, *Chief Executive Officer* de la branche Agribusiness de Rogers.

CSBO souhaite aussi collaborer au tri et à la récolte de « wet garbage » des cuisines des hôtels du groupe afin de réduire le gaspillage. Ces déchets humides servent à nourrir de façon plus économique sa population de cochons marron.

## AfrAsia Bank Sustainability Summit : Philippe Espitalier-Noël parmi les panélistes

Comment traduire les objectifs de développement durable des Nations unies dans le fonctionnement des entreprises ? Cette problématique était au cœur des discussions lors de l'*AfrAsia Bank Sustainability Summit* qui s'est tenu les 11 et 12 octobre à l'Intercontinental Mauritius Resort, à Balaclava. Cette conférence a réuni quelque 200 professionnels du monde entier et proposé de nombreuses tables rondes et ateliers.

Invité à figurer parmi les panélistes, Philippe Espitalier-Noël, *Chief Executive Officer* de Rogers, a présenté la stratégie de développement durable mise en place au sein du groupe. « *Notre stratégie de développement durable consiste à améliorer l'impact environnemental et social de nos opérations* », a-t-il soutenu, en substance. Il s'est appesanti sur certains des *Sustainable Development Goals* dans différents domaines d'intervention comme la pauvreté, l'énergie propre ou les écosystèmes sous-marins.



# « PROJET DE SOCIÉTÉ » : PHILIPPE ESPITALIER-NOËL PARTICIPE AU DÉBAT SUR L'ÉCODÉVELOPPEMENT



« Il est très important de clarifier notre politique de développement ». Philippe Espitalier-Noël, Chief Executive Officer de Rogers et président de la commission développement durable de Business Mauritius, a participé en septembre au forum-débat organisé dans le cadre du « Projet de société ». Cette initiative est portée par le sociologue Malenn Oodiah, avec le soutien du Groupe Défimedia. Ce débat, organisé à l'hôtel Voilà Bagatelle, a vu la participation de trois autres panélistes.

Pour Philippe Espitalier-Noël, « nous devons aller plus loin que la smart city pour penser à une smart island ». Lors de cette émission, diffusée en direct sur Radio Plus, le CEO de Rogers a abordé plusieurs problématiques

de l'écodéveloppement. Abordant le volet de l'énergie, il dit souhaiter que le Central Electricity Board joue davantage un rôle de régulateur. « Il est temps que le gouvernement favorise des producteurs indépendants pour accélérer l'adoption des nouvelles technologies », a-t-il expliqué.

Sameer Kaudeer, environnementaliste, s'est lui aussi appesanti sur cette question. Il a souligné les nombreuses incohérences de notre politique énergétique, comme celle qui conduit les producteurs d'éthanol à exporter leur production alors qu'elle pourrait être utilisée localement.

Pour le scientifique toutefois, c'est notre modèle économique que l'on doit

questionner. « Nous sommes totalement dépendants sur la nature. Sans elle, nous ne sommes rien », argue-t-il. Il est crucial que l'on prenne en compte la préservation des écosystèmes dans les projets de développement.

Pour Adi Teelock, historienne et citoyenne engagée, il est nécessaire de redéfinir le développement et ses finalités. Elle a notamment regretté que de nombreux projets soient mis en œuvre sans véritables études ou sans consultations au préalable. Abondant dans le même sens, Harmonie Martin, étudiante, a souligné le fait que les projets sont trop souvent tournés vers le court terme.

## Rogers, sponsor des Rencontres du Développement Durable à La Réunion

Quatre cents participants avaient été conviés aux « Rencontres Bilatérales du Développement Durable » à Saint-Denis, à La Réunion, mais nombre d'entre eux ont déclaré forfait en raison de violences urbaines dans l'île. Du 21 au 23 novembre, le développement durable était au cœur des discussions entre des officiels des secteurs privés et publics de Maurice et de l'île de la Réunion. Ce rendez-vous a été institué en 2012, avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Maurice (CCIFM). Le groupe Rogers s'est associé à cette 6<sup>e</sup> édition en tant que partenaire de l'événement.

L'objectif de cette conférence était d'identifier les opportunités d'affaires qui existent en matière de développement durable. Durant les trois jours de conférence, six thématiques ont été débattues dont l'agro-nutrition, la santé et la sécurité alimentaire, l'économie circulaire, les smart grids, les smart cities, et les projets de smart seas. La nouveauté cette année a été la Journée de l'export qui s'est tenue le 23 novembre. Le but est d'aider les entreprises à optimiser leur stratégie d'exportation. Pour se faire, cette journée a vu la participation de délégations étrangères d'une dizaine de territoires.

## Visite guidée à Bel Ombre pour la presse locale

Les efforts consentis depuis cinq ans par le groupe Rogers dans la préservation et la réhabilitation des écosystèmes marins de Bel Ombre dans le cadre du projet *Protect our Coast* commencent à donner des résultats encourageants. Pour les présenter, le groupe a convié la presse locale pour une visite guidée de cette région et de son lagon le 9 octobre dernier.

Les journalistes présents ont ainsi pu découvrir, lors d'une sortie en bateau, les richesses de ce lagon qui sert d'habitat à quelque 70 espèces de poissons et coraux. En 2017, dans cet effort de réhabilitation, des récifs artificiels en basalte ont été installés dans le lagon. Ils servent à réduire la force des vagues lorsqu'elles approchent du rivage, réduisant ainsi l'érosion des plages, et favorisant la régénération de la biodiversité marine. Chaque trimestre, Reef Conservation, l'ONG chapeautant ce projet, effectue une évaluation de l'évolution des écosystèmes, et produit un rapport.

Des efforts sont aussi faits pour sensibiliser les clients des hôtels grâce notamment à un *Lagoon Directory*. Dans ce document, que les journalistes ont pu découvrir, les clients ont accès à une mine d'information sur les virgule après écosystèmes qu'ils soient marins ou terrestres. Les pêcheurs et plaisanciers de la région ont eux reçu une pochette waterproof avec les bonnes pratiques à observer dans leurs activités respectives.

En sus du lagon, les journalistes ont eu l'opportunité de découvrir la Plankton Recycling Co-operative Society Ltd. Située à l'entrée de Bel Ombre, cette coopérative recycle les bouteilles en verre en provenance principalement des hôtels de la région. Le verre recyclé possède plusieurs usages, allant de la décoration à la construction, en passant par une utilisation thérapeutique. Créée par la Bel Ombre Foundation, la structure a ensuite été transmise à ses employés.



## Rogers Aviation organise un clean-up day à l'île au Phare

Ils étaient une vingtaine d'employés de Rogers Aviation à s'être donné rendez-vous le 24 août dernier. Leur mission, ce jour-là : nettoyer l'île au Phare, située au large de Mahébourg. C'est à bord du *Harris Wilson*, luxueux catamaran, que ces employés de Rogers Aviation, d'Islandian, de Blue Alizé, de PATS et de Yacht Management ont mis le cap sur cette magnifique île.

Cette activité a permis aux bénévoles de faire vivre les valeurs de Rogers Aviation, comme l'engagement, notamment pour la préservation des écosystèmes marins et de des plages. Cela a aussi servi à sensibiliser les participants à l'importance de ce type d'engagement citoyen.

L'opération nettoyage s'inscrit dans le cadre de l'initiative *Hip Hip Hip, No Waste* du groupe Rogers, qui a pour objectif d'amener la population à réfléchir aux bonnes pratiques à adopter en matière de protection de l'environnement.

Au final, cette sortie a renforcé l'esprit d'équipe parmi les employés qui ont profité de cette visite pour enrichir leurs connaissances concernant l'île au Phare et son histoire. Et cela, tout en profitant de la vue magnifique sur la côte sud-est et en faisant l'expérience du service 5-étoiles du *Harris Wilson*.



## VLH s'engage pour la protection de l'environnement

Le développement durable et la croissance économique inclusive sont au cœur des actions CSR de Veranda Leisure & Hospitality (VLH). Durant l'année écoulée, le groupe hôtelier a mis en place plusieurs initiatives pour la protection des environnements terrestres et marins, ainsi que pour le bien-être des communautés. Ces actions s'inscrivent dans la dynamique lancée par le groupe Rogers avec sa campagne *Hip Hip Hip, No Waste*.

### World Clean Up Day

Les employés de Veranda Resorts et d'Heritage Resorts ont rejoint le mouvement mondial lancé par le World Clean Up Day. Hormis le ramassage d'ordures, les citoyens ont été invités à participer à l'élaboration d'une cartographie



des dépotoirs sauvages. À Maurice, les employés de VLH ont été invités à en faire de même grâce à une application mobile. Tous se préparent déjà à participer à la campagne de nettoyage annuelle qui a lieu en mars.

### Dites non aux pailles en plastique

Participant à l'effort de réduire le volume de déchets plastiques, les hôtels du groupe encouragent leurs clients à dire halte aux pailles en plastiques. En effet, Heritage Resorts a décidé de se joindre aux efforts faits à l'échelle mondiale, notamment dans l'hôtellerie. Ainsi, que ce soit dans ses restaurants et ses bars, le groupe propose à

ses clients uniquement des pailles 100 % biodégradables.

### Soutien à Lakaz Lespwar

VLH bâtit des liens durables avec des organisations non gouvernementales (ONG) et des associations, dont Lakaz Lespwar. Cette ONG, basée à Solitude, vient chaque semaine au siège social de VLH au Village Labourdonnais à Mapou pour vendre des légumes bio, produits dans leur potager communautaire. Lakaz Lespwar offre plusieurs services pour l'intégration sociale des habitants, le développement personnel et l'épanouissement des jeunes.



## Presence : Rogers vous parle de développement durable

Paru en décembre 2018, *Presence* consacre sa 8<sup>e</sup> édition au développement durable. En effet, le magazine de référence de Rogers traite des différents aspects de cette thématique avec, tantôt des reportages, tantôt des constats, sur des sujets comme la gestion des déchets ou l'état des cours d'eau douce.

Ce magazine ouvre une fenêtre sur les activités et les projets majeurs menés par le groupe Rogers dans différents secteurs d'activités. *Presence* donne aussi la parole à deux intervenants externes, à savoir Chris Pierce, expert en bonne gouvernance, et Vincent Florens, enseignant en biodiversité à l'université de Maurice.

## Phoenix Mall s'équipe d'une ferme photovoltaïque



Ascencia fait le choix de l'énergie verte. L'entreprise a équipé le Phoenix Mall d'une ferme photovoltaïque au coût de Rs 55 millions. Mise en service en juillet dernier, cette ferme permettra au centre commercial de produire 28 % de ses besoins en électricité et réduira ainsi son empreinte carbone d'environ 440 tonnes par an.

C'est EnVolt, start-up du groupe ENL spécialisée dans la fourniture d'énergies

propres et renouvelables, qui a procédé à l'installation de plus de 2000 panneaux photovoltaïques sur le toit de ce centre commercial. Ces panneaux pourront générer jusqu'à 730 kWh. Ce projet ouvre la voie à des actions du même genre dans tous les centres commerciaux d'Ascencia afin de concilier développement économique et considérations écologiques. Ce projet cadre avec *le Medium Scale Distributed Generator Scheme* de la *Central Electricity Board (CEB)*.

Après Phoenix Mall, ce sont les centres commerciaux de Kendra et des Allées qui doivent être équipés, suivis du Bagatelle Mall qui disposera de la plus grande ferme d'ici à juin 2019. À terme, les quatre fermes photovoltaïques d'Ascencia auront une capacité de 3 MW, soit environ 30 % de la consommation totale des centres commerciaux.

## CSBO réduit sa consommation d'eau

Ce sont elles qui alimentaient autrefois l'usine sucrière de Bel Ombre en eau. À l'arrêt il y a quelques mois encore, les anciennes fascines de l'usine ont été remises en service. Fonctionnant grâce à un système gravitaire, le surplus d'eau récolté de ces canaux alimentera les réservoirs dédiés au lavage des équipements et autres machines agricoles.

Pour la Compagnie Sucrière de Bel Ombre, l'avantage de ce nouveau dispositif est à la fois économique et écologique. En effet, si cela contribue d'une part à réduire sa consommation d'eau de la Central Water Authority, ces fascines servent aussi à l'entreprise à faire des économies sur sa facture.





# L'HÔTELLERIE AU CŒUR DE LA COMMUNAUTÉ

Veranda Tamarin n'est pas tout à fait un hôtel comme les autres. Ouvert depuis le 3 décembre, après plusieurs mois de rénovation, ce nouvel établissement 3-étoiles de Veranda Leisure & Hospitality (VLH) propose un concept novateur. En effet, Veranda Tamarin est un hôtel « communautaire » ancré dans la vie du village à travers des expériences uniques, tout en nourrissant une riche interaction entre ses hôtes et les habitants.



Ce petit bijou de Veranda Resorts est appelé à devenir un acteur social important de Tamarin. « *Nous voulons rassembler les locaux et les visiteurs. Le concept communautaire consiste à faire participer les habitants à la vie de l'hôtel* », nous explique Dimitri Vaulbert, *Hotel Manager*. L'établissement se veut une « baz » pour les habitants de l'Ouest. Cela se fera tout d'abord en ouvrant certaines de ses prestations au public, comme les restaurants, le bar ou encore le spa.

Plusieurs espaces de rencontres seront mis en place pour encourager les échanges entre les habitants et les touristes. Outre des jeux sur la plage, clients et habitants pourront se rencontrer à la blanchisserie de l'hôtel équipée de tables de jeux et des livres.

Veranda Tamarin renouera avec sa culture musicale qui a fait la réputation des lieux depuis de nombreuses années. Des concerts et d'autres rencontres musicales seront organisés, notamment les jeudis avec une programmation de musique jazz. À ces rendez-vous, la priorité sera donnée aux artistes locaux qui pourront ainsi mieux se faire connaître.

Ce concept communautaire comporte une dimension sociale et économique importante. « *Nous avons un partenariat avec des organisations non gouvernementales locales, notamment pour la fabrication de bracelets pour l'hôtel* », partage Dimitri Vaulbert. Dans ce même esprit, l'hôtel s'approvisionne

auprès des villageois pour certains produits. Parallèlement aux travaux de rénovation, l'hôtel a conduit un audit complet sur la pauvreté dans la région avec l'aide des travailleurs sociaux qui connaissent bien le terrain. Les résultats de ce rapport guideront les actions CSR.

De leur côté, les clients seront encouragés à découvrir le village et goûter à l'authenticité mauricienne. L'hôtel leur remettra un guide du village de Tamarin qui répertorie toutes les bonnes adresses du coin, comme les échoppes de street food. En somme, l'objectif de l'hôtel est de faire tomber les barrières pour encourager le vivre-ensemble.



## Questions à ... Dimitri Vaulbert

### Hotel Manager de Veranda Tamarin

#### **Si vous n'aviez que quelques mots pour nous décrire Veranda Tamarin, que seraient-ils ?**

Décontracté, esprit de partage, adresse incontournable de l'Ouest de Maurice.

#### **Le développement durable est désormais au centre de l'industrie touristique. Qu'en est-il de Veranda Tamarin ?**

Nous allons, tout d'abord, éduquer et informer notre personnel sur les enjeux écologiques à Maurice. L'objectif, en interne, est de trouver des solutions pour réduire notre consommation de plastique et d'autres produits néfastes pour l'environnement. Il s'agit pour nous de former toute la communauté de Tamarin. Ces efforts seront suivis de différents programmes dont l'ambition sera d'attaquer le problème à la base, c'est-à-dire revoir notre comportement d'achat. Nous voulons être parmi les hôtels les plus « sustainable » du pays.

#### **Vous avez été rugbyman professionnel pendant une année. Quelles sont les leçons que vous reprenez de ce sport et que vous appliquez dans votre gestion de l'hôtel ?**

Le rugby, c'est l'école de la vie. Vous ne pouvez pas vous cacher sur un terrain de rugby. Vous devez affronter l'adversaire même s'il est plus fort que vous, comme un challenge dans la vie professionnelle. Vous vous donnez corps et âme pour gagner le match, pour aider et soutenir vos coéquipiers. Il est primordial d'être fort mentalement pour ne pas reculer devant l'adversité. Ce sport nous apprend, en effet, à garder la tête froide dans des moments difficiles.

Le respect est l'une des valeurs clés au rugby et dans la vie. C'est un sport de contact dans lequel vous recevez des coups. Mais une fois le match terminé, vous serrez la main de vos adversaires sans aucune rancune. Ce respect est exemplaire envers l'arbitre.



## Deep into Mauritius : VLH concocte des expériences mauriciennes

C'est à une découverte authentique de Maurice que sont conviés les clients des hôtels Veranda Resorts. Lancée au début de cette année, la palette d'expériences *Deep into Mauritius* s'est enrichie. Ce sont désormais 15 expériences classées en quatre catégories – *Deep into culture*, *Deep into flavors*, *Deep into nature* et *Deep into sustainable* – que les hôtels proposent à leurs hôtes. Une seizième expérience a récemment été ajoutée à cette palette. Grâce à une collaboration avec My local tables, Veranda donne l'opportunité aux clients de manger chez l'habitant et découvrir la culture mauricienne autrement.

- 1. Lakaz Liv** - Les clients sont invités à partager leurs livres avec les habitants à travers une boîte à livres installée à l'entrée de chaque hôtel.
- 2. Half Day to Community** - Allez à la rencontre des communautés à travers une ONG et aidez une famille de différentes manières.
- 3. Balade en pirogue** - Accompagné d'un pêcheur du coin, partez pour une balade en pirogue traditionnelle.
- 4. Bis lamer** - École sur roues, le Bis Lamer s'arrête dans les hôtels pour sensibiliser à la préservation des écosystèmes marins.
- 5. Table de partage** - Partagez un repas une fois par semaine avec d'autres résidents de l'hôtel et des membres de l'équipe.
- 6. Anou al lecourses** - Loge privée, canapés et open-bar, balcon avec une vue panoramique sur l'hippodrome. Une découverte exceptionnelle des courses hippiques.
- 7. Street Tour Food** - Voir Port Louis à travers le prisme d'un parcours gourmand grâce à un partenariat avec Taste Buddies.
- 8. Le comptoir des artisans** - Rencontre avec des artisans locaux souhaitant partager leur passion. Outre les démonstrations, les hôtes peuvent acheter les œuvres des artistes.
- 9. Immersion culturelle** - Beaux paysages, pique-nique dans le jardin d'une maison coloniale, goûter chez l'habitant, découverte de Pamplemousses, visite de L'Aventure du Sucre... Le tout lors d'une balade à vélo électrique !
- 10. Pause-Café Tropicale** - Dégustez un mélange unique et épicé concocté par Les brûleries de la Fournaise et découvrez l'art du café et de la préparation de boissons à base d'espresso. Une partie des recettes est reversée à la Mauritian Wildlife Foundation.
- 11. Sware Sega Tipik** - Découverte du « sega tipik » autour d'un feu de camp, au rythme des percussions locales.
- 12. Cooking class** - Apprenez à préparer un plat typiquement mauricien.
- 13. Authentic Stroll** - Sur un vélo orange, aux couleurs de Veranda Resorts, promenez-vous autour de votre hôtel muni d'une carte de la région et d'un panier.
- 14. Vintage Outing** - À bord d'une Morris Minor signée « Deep into Mauritius », baladez-vous avec classe et une touche vintage.
- 15. Catamaran Tour** - Un grand bol d'air frais ! Embarquez pour une croisière sur le lagon de Grand Gaube.



# ROGERS CAPITAL, SYMBOLE D'UN SECTEUR QUI SE FÉMINISE



Jadis un monde d'hommes, le secteur de la FinTech fait désormais davantage de place aux femmes, et ce, à tous les échelons. Rogers Capital est le reflet de ces changements. En effet, la filiale de Rogers compte aujourd'hui de nombreuses professionnelles et techniciennes au sein de son équipe dirigeante, dont deux au niveau exécutif. Au final, plus de la moitié de ses 479 employés sont des femmes.

Sharona Ramdoss, *Chief Advisory & Development Officer*, fait partie de l'équipe dirigeante de Rogers Capital. Pour elle, réussir dans le secteur financier n'est pas forcément plus compliqué pour les femmes. « Si on a les qualités et les compétences, qu'on soit un homme ou une femme, c'est pareil », soutient-elle.

Et au niveau des compétences, les femmes n'ont aujourd'hui rien à envier aux hommes. « Nous avons aujourd'hui de plus en plus de femmes diplômées qui veulent faire carrière dans la finance et qui démontrent autant de connaissance, d'expertise et d'acharnement que leurs congénères masculins », nous explique Fabrice Baillache, *Chief Human Resource Officer* de Rogers Capital.

Anusha Mannick, *Head of Projects – Financial Service*, abonde dans le même sens. Mais ce succès tiendrait aussi aux qualités qui seraient propres aux femmes. « Nous avons un très bon relationnel et le secteur financier est devenu très client-focused. Je pense que nous avons un plus grand rôle à jouer dans ce secteur », ajoute cette professionnelle qui compte plus de 17 ans d'expérience dans

le secteur financier. « Nous pouvons faire du multi-tasking, nous pouvons mieux gérer les gens, nous sommes intuitives, plus à l'écoute. Je pense que nous avons beaucoup à apporter au secteur, tout comme à la famille ou à un cercle d'amis », conclut pour sa part Sharona Ramdoss.

Si la primauté accordée aux compétences induit un changement dans les mentalités, certains clichés ont néanmoins la vie dure. Comme dire qu'une femme doit choisir entre sa carrière et sa vie personnelle. « Poserait-on la même question à un homme qui est CEO, par exemple ? », se demande Sharona Ramdoss. La clé de la réussite demeure un bon équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle. « J'ai eu une progression assez rapide, et j'ai toujours eu le soutien de mon époux et celui de mes supérieurs », nous explique Anusha Mannick, qui est mère de deux enfants.

Pour ces deux professionnelles, la finance est un secteur d'avenir où les femmes ont toute leur place. Sharona Ramdoss en conclut : « Il ne faut pas se mettre de barrière ni laisser les autres nous en mettre ».



# KAZ'ALALA UNE NOUVELLE ADRESSE BIENTÔT À BEL OMBRE

Bel Ombre étoffe sa palette d'expériences. La région accueillera Kaz'alala, la nouvelle enseigne d'hébergement « Hosted Bed & Breakfast » d'Island Living, en janvier 2019.

Si vous souhaitez découvrir Bel Ombre et ses alentours, c'est une nouvelle adresse à retenir : Kaz'alala. Cette nouvelle enseigne d'hébergement « Hosted Bed & Breakfast » d'Island Living sera lancée en janvier 2019. Pour cela, ce sont quatre maisons d'antan, situées à l'arrière d'Heritage Le Château au cœur du domaine, qui ont été soigneusement rénovées.

Jadis propriétés de la Compagnie Sucrière de Bel Ombre (CSBO), ces maisons ont été remises à neuf dans le respect de leur architecture créole et de leur cachet authentique. Possédant un style vintage, elles ne transigent en rien sur le confort moderne. Au total, ce sont 18 chambres qui seront proposées à la location. Chacune des maisons sera équipée d'une kitchenette, d'un salon et de quatre ou cinq chambres à coucher avec salle de bains individuelle.

Cela offrira une intimité complète aux familles de passage à Kaz'alala souhaitant réserver une maison entière à Bel Ombre, mais également aux aventuriers et esprits

libres recherchant des expériences hors des sentiers battus. Un bar en libre service et payant – appelé Honesty Bar – sera aussi mis à leur disposition.

Des espaces à vivre dans chaque maison invitent aussi à la découverte des cultures et au partage entre résidents. Kaz'alala est l'adresse idéale pour les aventuriers, étrangers comme Mauriciens, en quête de découvertes et d'exploration. Ce « Hosted Bed & Breakfast » est en effet un pied-à-terre rêvé pour aller admirer les richesses aussi bien culturelles que naturelles que recèle Bel Ombre. Island Living a dans cette optique noué des partenariats avec de nombreux prestataires, comme Heritage Nature Reserve. Les clients pourront s'immerger dans la nature endémique et préservée de la Réserve de Biosphère de Bel Ombre.

Accompagnés par les guides d'Electrobike Discovery, les clients sortiront des parcours touristiques habituels pour explorer des espaces chargés d'histoire sur des vélos à



### Les maisons aux couleurs du quadricolore mauricien

Meubles d'époque. Chaises en rotin. Utilisation de cordes en fibre de coco. Pour les travaux, Island Living a privilégié des matériaux locaux et organiques de qualité. Faisant la part belle au bois, et nichées au milieu d'une nature luxuriante, ces maisons au charme rustique sont idéales pour un dépaysement réussi.

Tout a été fait pour redonner à ces vieilles maisons de propriété sucrière leur charme d'antan à travers une décoration inspirée des quatre couleurs du drapeau mauricien. Chaque maison a ainsi un thème qui lui est propre et un nom qui la démarque des autres. Les clients auront une chambre qui leur sera attribuée dans une des quatre maisons : la Cabane du Cardinal (rouge), Lakaz La Mer (bleu), Cabane du Soleil (jaune) ou Lakaz La Vie (vert).

assistance électrique. À travers Heritage Le Château, joyau architectural du domaine, c'est à une découverte de la gastronomie mauricienne qu'ils seront conviés. Ils pourront aussi profiter d'une partie de golf sur le somptueux parcours de championnat de 18 trous de l'Heritage Golf Club qu'ils peuvent rejoindre à pied.

Outre les excursions et les découvertes de Bel Ombre, les plus casaniers seront aussi gâtés. Cet hébergement offrira aussi des activités ludiques comme la pétanque, des jeux de fléchettes ou de cartes, une table de ping-pong ou de carrom.

Kaz'alala propose une découverte de Maurice et de l'art de vivre sous les tropiques. Ainsi, au-delà des excursions, ce « Hosted B & B » propose tous les jours et durant toute la journée des petits plats mauriciens dans son restaurant. Des soirées à thèmes typiquement mauriciens seront proposées aux hôtes, comme des *Farata Night* ou le *Partaz Gros Poisson*.



### Majorie Lelong, la maîtresse des lieux

Son rôle sera d'assurer que les clients ne manquent de rien. Majorie Lelong compte de nombreuses années d'expérience dans le secteur hôtelier à Maurice. Vivant sur place, c'est un peu chez elle qu'elle accueillera les hôtes et veillera à leur confort. Aux petits soins, elle aura pour mission de guider les clients dans leurs choix d'excursions et autres loisirs disponibles à Bel Ombre et dans les régions alentour. Elle sera le point de contact entre Kaz'alala et les clients de passage.



## Energy drives sustainability.

We believe that sustainability requires an attitude. **It is our responsibility to contribute to the welfare of our country and drive sustainable and inclusive economic growth.** Following our enriching commitment in the fight against HIV, we now engage in the preservation of our deteriorating coastlines and lagoons. All our entities are focused on a specific area to contribute to the success of this program.

We drive national and community actions by informing, **sensitising, mobilising and educating** the population on the role we need to play to protect the unique character of our island.

