



LE MAGAZINE RÉSEAU DE ROGERS / DÉCEMBRE 2020

network

SUMMER VIBES À BEL OMBRE

Ambiance festive et dépaysement pour la clientèle locale

FOCUS

« Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi. »
Une marque pour renforcer notre stratégie régionale et durable

#96



Rogers



SOMMAIRE

03 Éditorial

04 Bagatelle Mall dévoile une partie de son aile revisitée

05 Festival Kas Dan Tam

06 Summer Vibes à Bel Ombre

07 Bel Ombre. Lamer. Later. Lavie. : Une marque pour renforcer notre stratégie régionale et durable

10 Domino's Pizza ouvre un point de vente à Grand-Baie

11 Aruna Radhakeesoon à la tête de deux instances liées à la gouvernance et à la conformité

12 Rogers Capital Tax Specialist Ltd, une nouvelle compagnie spécialisée dans la fiscalité

13 Charte de Développement durable : Rogers affirme son engagement

16 Le label « Man and Biosphere » pour la réserve de Bel Ombre



NOUVELLES OPPORTUNITÉS ET NOUVELLES ÉNERGIES

« *Rough seas make stronger sailors; tough times build greater people.* » C'est là un adage qui prend tout son poids par ces temps incertains. Voilà qui nous encourage, au sein de tous nos Business Units, à mettre de côté nos peurs, nos hésitations, afin d'explorer de nouvelles contrées et de nouvelles opportunités. C'est ce que nous nous efforçons tous de faire depuis quelques mois au sein du groupe, afin de naviguer en toute sérénité en eaux inconnues...

Il est réconfortant, en cette fin d'année, de constater que nos entreprises continuent de faire front, avec courage, persévérance et résilience. Mieux encore, elles se montrent agiles et donnent vie à des projets aptes à générer de la croissance et de l'espoir. Rogers Capital vient de lancer un nouveau département dans une optique de conquérir de nouveaux marchés, à Maurice comme à l'étranger. A l'ère de l'ouverture limitée des frontières, VLH, grâce aux « Summer Vibes », vise à attirer davantage de Mauriciens vers le Sud-Ouest en leur proposant le dépaysement, la découverte d'un territoire et de produits d'exception. Agria, de son côté, s'attelle de manière continue à élargir sa vitrine, tout en ajoutant de la valeur à ses produits. Ce sont là autant d'exemples d'entreprises qui ont décidé que l'heure est à l'action et à la relance.

Dans ce contexte, la prise de risques fait inévitablement partie de l'équation. Elle permet de tester de nouvelles formules, de changer d'approche, de repousser les limites, bref, de se renouveler. C'est dans cette optique que nous avons lancé, en novembre, la marque territoriale « Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi. » de même que la Charte de développement durable pour le Groupe. La nouvelle marque et la Charte ont ceci de commun qu'elles définissent nos ambitions et nos actions à venir, axées sur la transformation vers des modèles plus durables. Une



Belinda Vacher
Chief Projects and Sustainability Executive

démarche dessinée, quelques mois plus tôt avec la mise en place d'un Sustainability and Inclusiveness Committee dont nous avons précisé en cours d'année les « terms of reference ». Nous avons aussi constitué une solide équipe de Sustainability and Inclusiveness Champions à travers le groupe.

Ceci est le dernier édito que je signe. L'an prochain, c'est à Manish Bundhun, *Chief Human Resources Executive*, qu'incombera ce rôle. Mehul Bhatt se chargera pour sa part du pôle « Sustainability » au sein du groupe. Je souhaite à tous les deux beaucoup de réussite dans cette belle aventure. Quant à moi, je prendrai, dès janvier, le poste de *Chief Fund Management Services Executive*, après dix-neuf mois passés aux côtés des marketeurs et communicants de Rogers, à faire briller les marques du groupe et à faire vivre les valeurs de notre entreprise que sont le leadership, l'agilité et le dynamisme.

Ces valeurs me porteront avec une intensité égale dans ma nouvelle affectation. En attendant de retrouver plusieurs d'entre vous pour réaliser de nouveaux projets, je tenais à vous souhaiter une bonne continuation. 2021 viendra sans conteste avec ses nouveaux challenges, mais grâce à l'énergie collective, nous sommes tous prêts à les relever.

Bagatelle Mall

dévoile une partie de son aile revisitée

Fidèle à son engagement à s'adapter aux attentes de sa clientèle, Bagatelle Mall s'applique constamment à proposer une expérience client rehaussée. Des travaux ayant démarré en novembre 2019 prendront fin en mars 2021, proposant de nouvelles enseignes telles que Décathlon. En attendant, les fidèles clients du Mall peuvent découvrir une partie de cette aile revisitée avec l'ouverture officielle de trois magasins, soit Ralph Lauren-GANT, Fila et un plus grand magasin Lacoste, depuis le vendredi 27 novembre.

D'une superficie totale de 478 mètres carrés, ces magasins ont été spécialement aménagés dans le but de garantir une expérience de shopping inégalée aux passionnés de mode. Le magasin Ralph Lauren-GANT occupe en effet 206m², l'enseigne Fila occupe 155m² tandis que Lacoste dispose d'une plus grande superficie avec 117m².

« Cette aile revisitée promet de belles surprises avec des produits et des services atypiques dans un Mall à l'instar d'un lifestyle market de 1500m² où l'expertise locale sera mise en avant. Notre mission est de proposer une sélection de produits diversifiée qui satisfera davantage nos visiteurs. En outre, les Mauriciens pourront très bientôt savourer leur Burger King à Bagatelle Mall », déclare Tassawur Lecordier, Development Manager d'Ascencia.

Un effort considérable a, en effet, été fait par l'équipe d'Ascencia pour rehausser l'expérience de sa clientèle. L'intérieur de chacun des magasins est accueillant et sophistiqué, incarnant le positionnement des trois marques, connues pour le confort et l'excellence de leurs produits. Situés dans l'aile revisitée du centre commercial qui donnera bientôt accès à la nouvelle phase actuellement en cours de développement, ces magasins offrent un avant-goût de la nouvelle expérience de shopping.

Quelques chiffres clés

60,000m²

Surface de Bagatelle Mall

1,000m²

Taille du drive-thru de Burger King

3,000m²

Surface de Décathlon

4,300m²

Surface de l'aile revisitée

17

Nouveaux magasins

Plus de 70

Offres d'emplois



Festival Kas Dan Tam

un espace de partage et de promotion des artistes locaux

Que serait la période de fin d'année sous le ciel de Tamarin sans sa musique live, ses concerts électro « pieds dans le sable » ?

Cette année, l'hôtel Veranda Tamarin s'est associé à Kabann Records pour lancer le Festival Kas Dan Tam, prévu entre le 26 décembre 2020 et le 3 janvier 2021. Cet événement devrait offrir à tous – musiciens, DJ, animateurs, spectateurs, et membres de la communauté de Tamarin – un espace de partage et de convivialité destiné à faire oublier quelque peu les récents mois.

Grâce à une programmation volontairement éclectique, les organisateurs entendent décliner la fête sur plusieurs ambiances : électro-pop, rythmes traditionnels sous influence électronique, ragamuffin, seggae, etc. Ce calendrier étoffé donnera aux amateurs de musique et aux fêtards l'occasion d'applaudir Blakkayo, Mélanie Peres, Jason Heerah ou encore Natir Samarel qui se produiront sur la scène mythique du Crazy Fish Bar.

« Le Festival Kas Dan Tam est une première pour Veranda Tamarin. Nous profitons de cette période où tout le monde veut faire la fête pour pousser l'expérience musicale un peu plus loin, explique Candice Coucaud, Communication & PR Manager du groupe VLH. Nous avons pris de la hauteur et nous nous associons au label Kabann Records pour ancrer la musique, rapprocher les communautés et favoriser le lien social. »

Les festivaliers pourront aussi en profiter pour s'offrir un moment de détente à Tamarin et dans ses environs. L'initiation au kayak ou au stand up paddle, la location de vélos VTT, les journées/couchers de soleil en catamaran, entre autres, sont aussi au menu des activités proposées.

À mettre à votre agenda !



KAS DAN TAM
FESTIVAL

CRAFTED BY
KABANN RECORDS | **Veranda**
TAMARIN
HOTEL & SPA - MAURITIUS

26
DECEMBER
TO
03
JANUARY

- ANNEGA
- BABANI SOUND SYSTEM
- EMANUEL DESROCHES
- JASON HEERAH FT JUSTICE EK OTENTIK GROOVE
- NATIR SAMAREL
- MELANIE PERES FT PAF'ME
- BLAKKAYO

Calendrier des événements

**26 décembre 2020
au 3 janvier 2021**

SAMEDI 26 DÉCEMBRE 2020
15 h à minuit - Avneesh
20 h à 21 h - Annega

DIMANCHE 27 DÉCEMBRE 2020
15 h à minuit - DJ of Electrocaïne
20 h à 21 h 30 - Babani Sound System

MERCREDI 30 DÉCEMBRE 2020
15 h à minuit - DJ of Electrocaïne
20 h à 21 h 30 - Emanuel Desroches

JEUDI 31 DÉCEMBRE 2020
15 h à 01 h 00 - Avneesh & DJ of
Electrocaïne
20 h à 22 h - Jason Heerah & Justice

VENDREDI 1ER JANVIER 2021
15 h à minuit - DJ of Electrocaïne
20 h à 21 h - Natir Samarel

SAMEDI 2 JANVIER 2021
15 h à minuit - DJ of Electrocaïne
20 h à 21 h - Melanie Peres ft Paf me

DIMANCHE 3 JANVIER 2021
15 h à minuit - DJ of Electrocaïne
20 h à 21 h 30 - Blakkayo

Achetez vos billets : <https://bazzticket.com/.../veranda-tamarin-kas-dan-tam.../>

Summer Vibes à Bel Ombre

Ambiance festive et dépaysement pour la clientèle locale

Six semaines festives au cœur de l'été... Six semaines pour faire vivre Bel Ombre. L'objectif de l'opération « Summer Vibes » orchestrée par le groupe est de donner un coup de pouce aux acteurs économiques à savoir Heritage Resorts, Heritage Villas Valriche, l'enseigne Kaz'alala, ainsi que tous les prestataires de loisirs. Il s'agit aussi de valoriser les atouts qu'offre cette région d'exception.

VLH déploie ainsi toute une panoplie d'offres à prix réduits afin de toucher un maximum de Mauriciens et d'étrangers résidant sur l'île.

« Bel Ombre s'offre comme un voyage. Son isolement fait partie des qualités intrinsèques de la destination. Terre d'accueil, l'authenticité, la convivialité, le partage, la joie sont autant d'atouts qui prédomineront durant ces six semaines. Cette destination inclusive, productrice d'expériences uniques, transmet un sentiment d'appartenance au visiteur »,

précise Philippe Espitalier-Noël.

À travers l'initiative « Summer Vibes », qui a commencé le 3 décembre 2020 pour prendre fin le 10 janvier 2021, le groupe pousse encore plus loin les différentes facettes du tourisme de notre île. Un tourisme appelé à se renouveler pour faire face à la multitude de challenges qu'entraîne la COVID-19.

Outre le dépaysement, Bel Ombre promet aussi six semaines d'événements musicaux, dont des Beach parties et des concerts... sans oublier quelques pas sur la piste de danse.

Pour le déroulé des événements, cliquez ici.





KICK-OFF YOUR ALL-INCLUSIVE HOLIDAYS

BEL OMBRE SUMMER VIBES

3 DECEMBER
10 JANUARY

10% DISCOUNT
ENL & ROGERS STAFFS

AN EXCEPTIONAL CALENDAR OF EVENTS & PARTIES

04 DEC	11 DEC	12 DEC	19 DEC	26 DEC	02 JAN	08 JAN
ERIC TRITON & SHAKTI	JASON HEERAH	CROSS BREED SUPER SOUL	QUARTET & EMELYN	LINZY & MO RAVANN and LAURA BEG	CLARISSE SISTERS and ALAIN RAMANISUM	PROPHECY

A CHOICE OF 4 ALL-INCLUSIVE ACCOMMODATION

HERITAGE LE TELFAIR
Golf & Wellness Resort (ALL-INCLUSIVE)
AS FROM
~~Rs 14,500~~ **13,050/night***



All Inclusive
VIEW OFFER

HERITAGE AWALI
Golf & Spa Resort (ALL-INCLUSIVE)
AS FROM
~~Rs 12,500~~ **11,250/night***



All Inclusive
VIEW OFFER

HERITAGE THE VILLAS
PRIVATE POOL VILLAS (ALL-INCLUSIVE)
AS FROM
~~Rs 30,000~~ **27,000/night/villa***
2 bedroom pool villa (max 4 persons)



All Inclusive
VIEW OFFER

KAZ'ALALA
GUEST HOUSE (ALL-INCLUSIVE)
AS FROM
~~Rs 22,800~~ **20,520/night/house***
3 bedroom house (max 6 persons)



All Inclusive
VIEW OFFER

BOOKING & INFORMATION

E: Helpdesk@vlh.mu
☎ 460 5101

* Conditions apply. Rates as from 2 nights.

« Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi. »

Une marque pour renforcer notre stratégie régionale et durable

« Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi. » Ainsi se décline la nouvelle identité du territoire de Bel Ombre, dont l'objectif est de réunir, sous une appellation unique, l'ensemble des atouts de l'offre de cette région. « Maintenir », « unifier », « protéger » et « revaloriser » sont ainsi les actions clés rattachées au développement et à l'enrichissement de cette nouvelle marque territoriale. Celle-ci a été lancée vendredi 13 novembre, à La Place du Moulin, à Bel Ombre.

Elle crée une synergie entre les équipes et les différents acteurs économiques du territoire pour valoriser le patrimoine naturel, culturel et historique de Bel Ombre, magnifier l'attractivité du lieu et contribuer à son rayonnement. Elle véhicule aussi des valeurs et une promesse aux habitants de la région, aux employés, de même qu'aux clients des différents services du groupe.



Le lancement de cette marque territoriale s'accompagne d'un nouveau site web (www.belombre.com). Ce dernier fonctionne à la manière d'un portail pour informer, faire connaître et agréger les initiatives qui font de Bel Ombre un territoire dynamique « où les hommes et la nature prospèrent » et où l'avenir se conjugue au présent.

Nous vous invitons également à découvrir la marque Bel Ombre sur les réseaux sociaux. Abonnez-vous aux comptes Instagram et LinkedIn, ainsi qu'à la page Facebook de la marque. N'hésitez pas à « Like, Share & Comment » !



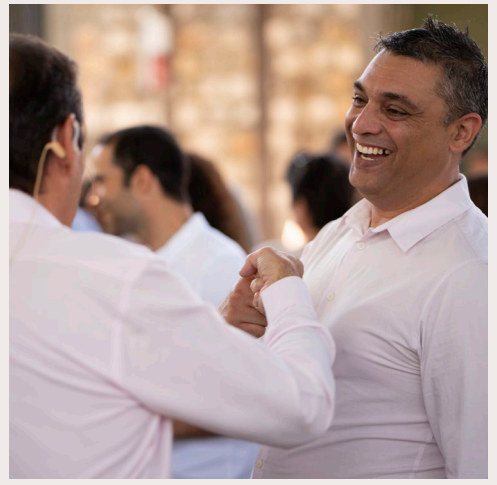
**LAMER.
LATER.
LAVI.**

THE LAND WHERE NATURE
AND PEOPLE THRIVE.

BELOMBRE
LAMER. LATER. LAVI.

belombre.com

f y t



Holidays by BlueSky au salon Explor Lokal



BlueSky a renforcé son positionnement sur le marché des forfaits sur Rodrigues, tout en élargissant sa panoplie de produits avec les hôtels et autres hébergements à Maurice. Le salon Explor Lokal qui s'est tenu le 12 et 13 décembre au Centre de conférences international Swami Vivekananda, à Pailles, a permis à BlueSky d'asseoir sa présence et de faire connaître ses nouveaux produits à la clientèle mauricienne.

Au programme, des offres, incluant les vols, l'hébergement, les transferts et la demi-pension sur Rodrigues et des forfaits pour la lune de miel, ainsi que plus de 25 offres sur les hôtels à Maurice et des hébergements en self-catering, très populaires durant l'intervalle des fêtes. Des tarifs attrayants, ainsi que des cadeaux et autres surprises sur le stand, ont attiré la foule, résultant en un nombre considérable de vente et de demandes de devis.

Le titre de meilleure agence de voyage à Maurice décerné à BlueSky

Belle reconnaissance pour BlueSky, qui a été nommée meilleure agence de voyage de l'île Maurice aux World Travel Awards 2020. Organisés chaque année, ceux-ci ont pour objectif de reconnaître, de récompenser et de célébrer l'excellence dans tous les secteurs de l'industrie mondiale du voyage, du tourisme et de l'hôtellerie. Cela fait suite à une année de recherches des meilleurs acteurs dans cette industrie.

Les votes ont été exprimés par les professionnels du voyage mais aussi par le public qui marque ainsi sa reconnaissance envers l'agence. Cette victoire salue par la même occasion le dévouement et la détermination de l'équipe BlueSky, qui a maintenu une forte présence sur le marché, notamment en commercialisant de nouvelles offres durant et après le confinement. De même, à l'heure de la fermeture des frontières, l'agence propose aux Mauriciens une multitude d'expériences de vacances sans quitter l'île.



Plateforme de vente en ligne Agría élargit sa vitrine de produits

Avec son délicieux biltong de cerf, ses rillettes de faisan, de cochon marron et de cerf déjà adoptés par les gourmets, la gamme de produits d'Agría ne cesse d'évoluer, avec un accent particulier sur des aliments transformés, dont le saucisson et le jambon cru en nouveauté. L'entreprise a aussi fait de la place aux produits saisonniers tels que le *camaron rosenbergii* frais de Bel Ombre.

Pour cette période festive, la compagnie a même mis au point une offre combinée « *spécial barbecue* », à savoir des saucisses de cochon marron aux herbes, associées à un pack de charbon de 4 kg. A noter qu'il s'agit de charbon traditionnel fait à partir de la récupération de bois de cassis et de campêche, grâce au savoir-faire des charbonniers de la région.



« L'élaboration de produits est une activité délicate et il faut y aller étape par étape », explique Michel Pilot, Chief Executive Officer d'Agría. Grâce à ces nouvelles recettes, qui apportent de la valeur ajoutée aux produits de base, nous passons à l'étape supérieure. » Agría s'est en effet assuré la collaboration du Chef Bertrand Silambarompoullé pour élaborer de nouvelles recettes et élargir le catalogue, en continuant de miser sur les saveurs du terroir.

A savoir que durant le mois d'octobre, Agría a connu un grand succès lors de sa participation à un événement « foodie » Gourmet Experience à l'Aventure du Sucre. Ce qui a été l'occasion de faire découvrir les saveurs de Bel Ombre à un public à la recherche de pépites gastronomiques.



Domino's Pizza ouvre un point de vente à Grand-Baie

Et de cinq pour Domino's Pizza Mauritius ! L'enseigne de restauration rapide a ouvert un cinquième restaurant à Grand-Baie le mercredi 23 décembre. Ce restaurant bénéficie d'une localisation stratégique, en face de la plage publique et de la Place de taxis, l'un des lieux les plus fréquentés de ce village côtier.

Pour encourager les habitants du Nord à venir goûter ses savoureuses pizzas, Domino's Pizza a peaufiné son offre de lancement en proposant 50 % sur toutes les pizzas de la carte, à Grand-Baie. Pressez-vous : **cette offre n'est valable que jusqu'au 3 janvier – et uniquement à Grand Baie.** Également au menu, de nombreux cadeaux à gagner ainsi que des activités fun.

L'enseigne assurera la livraison à domicile dans un rayon de 3 km autour du restaurant. Autrement, le service « Carry-Out » est disponible pour ceux qui souhaitent commander en ligne ou par téléphone et venir récupérer sur place. Le système de commande en ligne est l'un des plus pointus sur le marché.

Par ailleurs, en cette période de fêtes, la chaîne de pizzerias a également ajouté à sa carte la « Chicken Mayo », l'une des saveurs préférées des Mauriciens.

50% OFF

CLASSIC / FAVOURITE / GOURMET PIZZAS

* VALID FOR DINE-IN AND CARRY-OUT ONLY

* VALID UNTIL SUNDAY 3RD JAN 2021

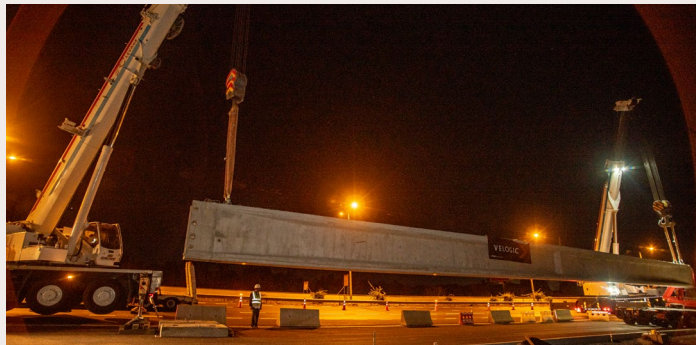
Travaux routiers à Sorèze et Chebel

Velogic assure le transport de poutres préfabriquées

Spécialisée dans les transports en tout genre, dont les convois exceptionnels, Velogic Haulage s'est mobilisée ces dernières semaines pour assurer le transport d'une trentaine de poutres préfabriquées en béton. Ces poutres mesurant 35 mètres de long et pesant 65 tonnes sont des composantes des autoponts de Chebel et de Sorèze, actuellement en construction.



poutre chaque nuit, au vu de la délicatesse de cette opération », explique Cedric d'Unienville, Manager - Projects & Development de Velogic Haulage. Outre un tracteur, l'équipe a utilisé un dolly composé de six essieux dirigeables et de 48 pneus.



L'entreprise a en effet été choisie par le consortium TGBV (Transinvest-General Construction-Bouygues- VLSi) pour assurer ce convoi exceptionnel. Durant le mois de novembre, elle a dû travailler de nuit pour acheminer 16 poutres vers le chantier de Chebel et 12 poutres vers celui de Sorèze. « Pour livrer les poutres au chantier de Chebel, le convoi n'a eu qu'à traverser la route, mais dans le cas de Sorèze, chaque convoi mettait un peu moins de deux heures. On ne pouvait transporter qu'une

Aruna Radhakeesoon à la tête de deux instances liées à la gouvernance et à la conformité

Belle reconnaissance pour Aruna Radhakeesoon, *Executive Director et Chief Legal and Compliance Executive* du Groupe Rogers. Après avoir été réélue à la tête du Comité national sur la gouvernance d'entreprise (NCCG) il y a quelques mois, elle vient tout juste d'être nommée présidente de la Central Depository & Settlement Company Ltd, instance dont elle était jusque-là la vice-présidente.

« Pour la juriste que je suis, ces deux nominations s'accompagnent de lourdes responsabilités, estime Aruna Radhakeesoon. Elles sont aussi encourageantes dans la mesure où elles font avancer la cause du *women empowerment*. » Dans les deux cas, il s'agit d'instances ayant pour vocation à promouvoir la conformité et l'éthique des affaires, entre autres, dans l'optique de favoriser un climat d'affaires sain et transparent. De plus, la promotion de la bonne gouvernance est essentielle à l'établissement d'une relation de

confiance entre diverses parties prenantes.

En sa qualité de présidente du NCCG, Aruna Radhakeesoon a récemment signé un protocole d'accord avec l'Independent Commission against Corruption afin de renforcer l'intégrité dans les secteurs public et privé en vue de prévenir la corruption et le blanchiment d'argent. Ensemble, les deux instances entendent envoyer un signal fort. Leur collaboration a pour ambition de développer des outils pour renforcer la gouvernance d'entreprise ; partager des données, y compris des statistiques pertinentes sur la gouvernance d'entreprise ; organiser en commun des ateliers, des séminaires et des conférences pour promouvoir l'éthique et l'intégrité en entreprise.



Rogers Capital Tax Specialist Ltd, une nouvelle compagnie spécialisée dans la fiscalité

Rogers Capital élargit ses horizons et crée une nouvelle entité, entièrement dédiée aux services fiscaux.

Incorporée le 15 octobre dernier, Rogers Capital Tax Specialist Ltd (RCTX) a été officiellement lancée mercredi 2 décembre à Voilà Bagatelle. Cette nouvelle compagnie est dirigée par Cathie Hannelas, qui fait désormais partie de l'équipe exécutive de la filiale FinTech du Groupe Rogers.

La création d'un service dédié répond à des objectifs précis : apporter des services pointus à la clientèle et étendre cette offre à d'autres marchés encore inexplorés à Maurice comme à l'étranger. RCTX est l'un des plus importants cabinets de conseil indépendants du pays, proposant des services de professionnels que ce soit en matière de conformité fiscale ou de conseils à des clients locaux et internationaux.

Cathie Hannelas, qui fait partie de Rogers Capital depuis 2016, bénéficiera de la collaboration d'une solide équipe menée par Ryan Allas, directeur exécutif et *International Tax Lead*, et Shameemah Raman-Sahebally, *Senior Manager – Tax Services*. Ensemble, ils se sont fixé pour ambition de faire de RCTX le leader des cabinets de conseil fiscal à Maurice.

« La réalisation de tout projet est en soi une expérience très enrichissante. Aujourd'hui, je suis particulièrement fière de voir se construire cette nouvelle marque qu'est Rogers Capital Tax Specialist, déclare Cathie Hannelas. Grâce à cette équipe dynamique, dévouée et surtout douée d'une solide expertise, nous allons sans aucun doute permettre à ce cabinet d'atteindre de nouveaux sommets. »



Charte de développement durable

Rogers affirme son engagement

Rogers accentue sa stratégie de développement durable grâce au lancement d'une charte définissant ses actions futures en faveur d'une croissance équilibrée, inclusive et durable. L'exécutif du groupe a signé son engagement aux principes de cette charte qui porte sur les bonnes pratiques à valoriser au sein de chacun des marchés desservis par Rogers. S'inspirant des cinq piliers du Pacte SigneNatir de Business Mauritius, la Charte présentée le vendredi 13 novembre à Bel Ombre définit ainsi ses champs d'intervention :



Climat : assurer une transition vers la neutralité carbone,



Biodiversité : préserver et protéger les espèces marines et terrestres locales,



Economie circulaire : réduire la production de déchets et recycler les trois quarts des déchets générés et favoriser les circuits courts et la consommation locale,



Développement inclusif : employer davantage d'habitants de la région et contribuer à réduire les poches de pauvreté dans les zones où le groupe exerce ses activités, et



Communautés dynamiques : œuvrer à une meilleure intégration des communautés locales et favoriser le développement de pratiques de construction plus responsables et plus durables.

S'appuyant sur ses réalisations en matière de développement durable, Rogers souhaitait cette année approfondir son engagement dans cette voie, notamment en mettant en place un comité du conseil d'administration pour renforcer l'axe Sustainability and Inclusiveness du groupe. Parmi les réalisations du comité figure ainsi cette charte.

« Il est de notre responsabilité de guider notre pays, ainsi que les communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités, vers un avenir plus prospère et plus sûr. Ce voyage est aussi marqué par l'innovation disruptive, par le désir de stimuler la créativité et la passion au sein de nos équipes et d'exploiter la technologie pour rendre le monde meilleur », indique Philippe Espitalier-Noël, Chief Executive Officer (CEO) de Rogers.

« A mesure que nous nous familiarisons avec de nouveaux modes de vie et que nous nous adaptions aux défis et aux situations qui les accompagnent, nous devons réfléchir aux solutions pour surmonter les obstacles actuels et nous préparer à la suite », a aussi déclaré Philippe Espitalier-Noël.

Le rapport de développement durable du groupe, intitulé « Our Journey Towards Sustainability » constitue également un rappel des priorités du groupe pour les prochaines années.

La Charte de développement durable de Rogers est disponible sur le site web de Rogers. Cliquez ici pour y accéder.



Ascencia

Kindness Tree : tisser des liens de générosité entre les plus démunis, les ONG et la population

La générosité et le partage sont des valeurs essentielles, surtout à l'heure des fêtes de fin d'année. C'est donc dans l'optique de soulager les plus touchés par la crise Covid-19 et leur redonner le sourire que le groupe Ascencia a lancé l'initiative Kindness Tree, en collaboration avec 17 organisations non gouvernementales (ONG).

Le concept de Kindness Tree est le suivant : chaque centre commercial Ascencia est pourvu, comme chaque année, d'un magnifique sapin de Noël, mais pas n'importe lequel... Celui-ci est en effet décoré de cartes de vœux accrochées à ses branches. Ces cartes ont été réalisées par des ONG opérant dans les régions voisines des Malls, et contiennent toutes des souhaits formulés par des familles nécessiteuses.

« Nos clients sont invités à prendre une carte et à réaliser le souhait qui y est inscrit. Il s'agit de vœux plutôt modestes, comme par exemple une boîte de crayons de couleur, un petit jouet, des boîtes de conserves, des sucreries, mais aussi du temps », Florence Lalanne Fitzgerald, Marketing Coordinator de Phoenix Mall et Riche Terre Mall. En effet, certains vœux peuvent aussi concerner un appel à bénévoles pour participer à des projets sociaux ou pour aider en personne des bénéficiaires dans le besoin. Dans ce cas, il suffit de prendre les coordonnées de l'association inscrites sur la carte et de la contacter.

De petits gestes, certes, mais qui feront une grande différence durant les fêtes pour de nombreux Mauriciens dont les moyens réduits ne leur permettent pas d'offrir à leurs proches un merveilleux Noël. Pas moins de 17 associations sont impliquées grâce à cette initiative. « Nous savons que beaucoup d'ONG qui font un travail fantastique auprès de ces familles manquent de visibilité auprès de la population, alors que beaucoup de Mauriciens souhaitent aider sans savoir à qui s'adresser. Cette initiative vise donc à faire d'une pierre deux coups en rapprochant le monde associatif des citoyens, et en faisant ainsi avancer le travail social dans chacune de ces régions », précise Florence Lalanne Fitzgerald.

Outre les cadeaux offerts et les souhaits réalisés par le public, Ascencia et ses employés ont également pris l'engagement de réaliser eux-mêmes une partie des vœux inscrits sur les cartes. Ne manquez pas d'apporter votre petite contribution à cette louable entreprise ; chaque petit geste compte...

Rendez-vous donc au pied des Kindness Tree d'Ascencia jusqu'au 31 décembre !



Liste des ONG impliquées

So'flo :

Drip, Lizie dan la main, et Mauritian Wildlife Foundation

Bagatelle Mall :

ABAIM, APED, M-Kids Association, Reve et Espoir

Riche-Terre Mall :

Association des Amis de Don Bosco et New Chinatown Foundation

Phoenix Mall :

M-Kids, Autisme Maurice, Mauritius Mental Health Association, Bâtitseur de Paix, Tipa et T1 Diams

Bo'Valon Mall :

Foyer Mgr Leen et Les enfants de Le Bouchon

Kendra :

T1 Diams et Amour & Espoir

Les Allées :

T1 Diams et Amour & Espoir

Black Friday

Ascencia offre Rs 104,037 à la Global Rainbow Foundation

Une roupie par visiteur. Tel était l'objectif d'Ascencia en lançant sa campagne « Black Friday » le 27 novembre dernier.



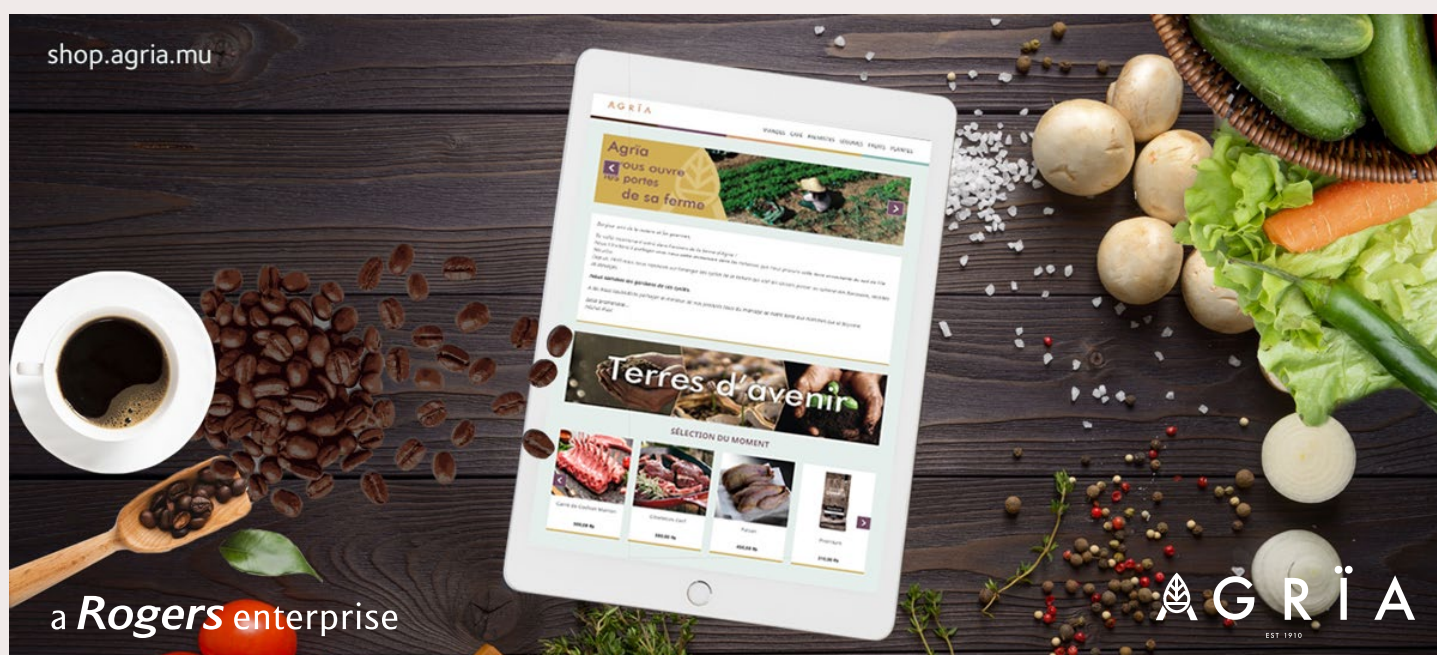
En effet, le groupe a souhaité apporter une dimension inclusive à cet événement. Ainsi pour chaque visiteur venu à Bagatelle Mall, Phoenix Mall, Riche Terre Mall, Bo'Valon Mall, So'flo, Kendra et Les Allées le 27 novembre 2020, Ascencia s'est engagé à reverser une roupie par visiteur à l'organisation non gouvernementale Global Rainbow Foundation (GRF). La somme servira à financer une partie du programme Holistic Therapy pour la thérapie par la musique, l'art et le yoga au sein de certaines écoles spécialisées.

« Il est primordial pour le Groupe Ascencia de soutenir les régions qui joutent nos centres commerciaux. Nous mettons ainsi un point d'honneur à apporter notre soutien aux actions de diverses associations de l'île tout au long de l'année en les intégrant dans nos campagnes. Ce faisant, nous mettons en lumière le travail de l'ONG. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu donner un coup de pouce au projet de la Global Rainbow Foundation », confie Alisha Dulbhujun, Marketing Manager de Phoenix Mall et de Riche Terre Mall.

Le footcount de la journée du 27 novembre dans l'ensemble des malls d'Ascencia dénombre 104,037 visiteurs. Un chèque de Rs 104,037 a ainsi été remis au Professeur Armoogum Parsuramen, président de la Rainbow Foundation, à Bagatelle Mall le jeudi 10 décembre.

« Notre programme Holistic Therapy pour certaines écoles consiste à aider les élèves à s'épanouir et à trouver leur place dans la société. Je remercie chaleureusement Ascencia pour sa contribution à nos thérapies de yoga, de rire et d'art, des disciplines très demandées et appréciées de nos élèves. L'idée de transformer un événement commercial en occasion de partage est excellente », a indiqué le Professeur Armoogum Parsuramen.

Les différentes thérapies proposées par la GRF sont disponibles au sein de plusieurs écoles spécialisées pour différents types de handicap. Les enseignants se déplacent directement vers ces établissements pour y proposer leurs services et rendre le sourire aux jeunes patients.



FoodWise lance le concept Rejuice avec le soutien de la Rogers Foundation

Que des fruits et légumes soient un peu tordus ou inesthétiques ne signifie pas qu'ils soient impropres à la consommation ! C'est partant de ce principe que FoodWise a monté son bar à jus Rejuice au cœur du food court de Bagatelle Mall. Ce projet s'est concrétisé grâce, notamment, au soutien de la Rogers Foundation.

Ce soutien financier a en effet permis à FoodWise de régler les frais liés à son emménagement dans une échoppe du food court (comme les installations électriques, la déco ou la signalétique), certains coûts de fonctionnement (notamment le coût des caisses enregistreuses et l'abonnement sur une durée de deux ans) ou encore l'achat d'uniformes.

Grâce à Rejuice, plus de 150 kilos de fruits et légumes ne répondant pas aux critères esthétiques standard de commercialisation sont sauvés chaque jour de la poubelle et transformés en de délicieux jus frais. Ce modèle d'économie circulaire fait sens au niveau environnemental mais aussi économique car FoodWise achète ces fruits et légumes à prix réduit ou parfois les récupère même gratuitement.

Chaque client fait une bonne action car il sauve des fruits et légumes mais surtout car 100% des profits réalisés par ce jus bar seront reversés à FoodWise. « *Tous les profits provenant de la vente de jus serviront à financer les opérations de FoodWise, notamment la redistribution d'invendus alimentaires aux plus démunis. Nous souhaitons devenir autonomes financièrement d'ici 2022 et cette initiative est un premier pas vers cet objectif* », indique à ce titre Rebecca Espitalier-Noël, Managing Director de FoodWise.



La Rogers Foundation est fière d'avoir contribué à la création de ce modèle d'entreprise sociale novateur qui a donc un triple impact : environnemental, social et économique.

Notre groupe apporte son soutien au projet Freedom Plastic

L'engagement de Rogers pour une île Maurice plus responsable se traduit par des actions constantes élaborées par les différentes entités du groupe. C'est donc sans aucune hésitation que les équipes opérationnelles du Groupe VLH et du Groupe Velogic, ainsi que la Rogers Foundation, ont apporté leur soutien au projet Freedom Plastic. Elles ont en effet participé à la préparation d'un conteneur situé à Mapou dans le nord de l'île et qui sera transformé en atelier pédagogique sur le recyclage du plastique à destination des écoles avoisinantes.



Le Fab Lab pédagogique qui s'adresse dans un premier temps aux 3 200 élèves des établissements International Preparatory School, Shri Beekrumsing Ramlallah State Secondary School, Ecole du Nord et Northfields International School a pour vision de sensibiliser les plus jeunes à l'importance de donner une seconde vie au plastique à usage unique et de leur enseigner les préceptes de l'économie circulaire à travers un enseignement à la fois unique et ludique.

La transformation du conteneur a été réalisée par les soins d'Associated Container Services Ltd, filiale de Velogic. La finition – dont les travaux de peinture – a été assurée par une équipe de VLH (Head Office et équipes opérationnelles confondues). La Rogers Foundation, a aussi apporté un soutien financier à un projet reposant sur les principes d'une économie circulaire.

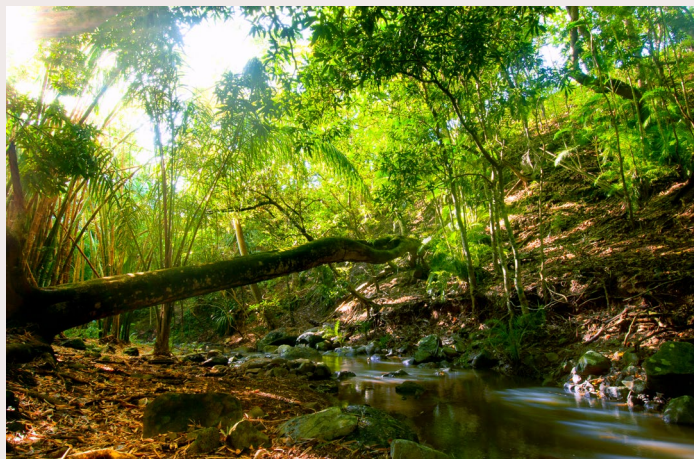
Vous trouverez plus d'informations sur ce projet pédagogique ici : www.freedom-plastic.com

Le label « Man and Biosphere » pour la réserve de Bel Ombre

Au terme d'un réexamen du dossier de Maurice, le site local est désormais connu comme la réserve « Man and Biosphere » des Gorges de Rivière Noire-Bel Ombre.

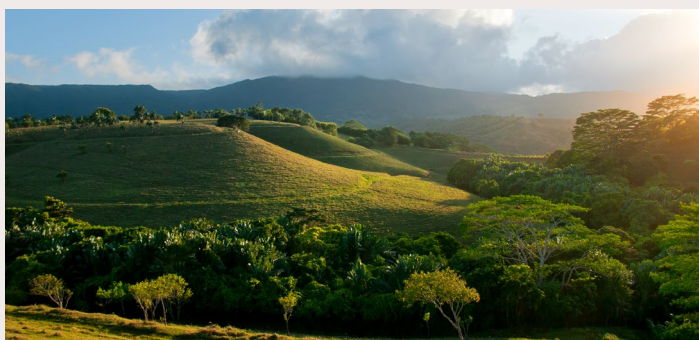
Haut-lieu de la biodiversité locale et de l'apprentissage du développement durable, la région de Macchabée-Bel Ombre fait partie du réseau de réserves de biosphère de l'UNESCO depuis 1977. Fin octobre, elle vient de voir renouveler ce label, au terme d'un nouvel examen du dossier soumis par Maurice l'an dernier. Le site du sud-ouest de l'île fait en effet partie des cinq réserves ayant bénéficié d'un réexamen, ce qui a entraîné le changement de son nom officiel. Le site sera dorénavant connu comme la réserve des Gorges de Rivière Noire-Bel Ombre.

C'est lors d'une réunion en ligne tenue les 27 et 28 octobre que le Conseil international de coordination du programme sur l'Homme et la biosphère (CIC-MAB) de l'UNESCO a approuvé 25 nouveaux sites mondiaux et l'extension ou la modification du zonage de cinq réserves de biosphère existantes, dont celle de Maurice.



Garante du patrimoine naturel indigène de Maurice, la réserve de biosphère de Bel Ombre, qui abrite les derniers vestiges de la végétation endémique de l'île, verra sa superficie passer de 3 594 ha à 8 582,21 ha. Elle englobera ainsi la forêt native se trouvant principalement dans le parc national des Gorges de Rivière-Noire.

Il est à noter que les communautés locales vivant à la lisière de la réserve de biosphère participent à des initiatives de conservation dont le nettoyage de la plage et du lagon, des activités d'éducation relatives à l'environnement et des projets de recherche à long terme visant à assurer la conservation de la faune et la flore menacées.



BEL OMBRE
SUMMER VIBES
3 DECEMBER
10 JANUARY

FOR BOOKING & INFORMATION
☎ 460 5101
✉ helpdesk@vlh.mu

WEEKEND 6
.....
8 - 10 JAN
.....

- Summervibes **Beach Party** with **Prophecy**
Fri 8th Jan - Heritage Awali
- Summervibes Let's C with **Yvette Dantier**
Sat 9th Jan - C Beach Club
- Summervibes "**Brunch & Fitness**"
Sun 10th Jan - C Beach Club



MERRY

Christmas
&

HAPPY NEW YEAR 2021

Rogers

rogers.mu



believe in the power of people
change the nature of doing

CO-CREATE



At Rogers, we believe in the fusion of all energies.

We believe that progress is enabled by converging
our efforts to create positive value.

We believe in co-creating meaningful opportunities
with clear minds, sincere hearts, and purposeful actions.

Uniting Energy



FINTECH | HOSPITALITY | LOGISTICS | PROPERTY

Rogers