

Résultats pour les neuf derniers mois se terminant au 31 mars 2022 Forte reprise dans la plupart de ses secteurs ; Rogers confirme sa lancée

Forte reprise dans la plupart de ses secteurs ; Rogers confirme sa lancée

*Jeudi 12 mai 2022, Port Louis | Avec pour motto “Challenging Status Quo and Collaborating Forward” le ‘C&C programme’, déployé au sein de Rogers depuis 2021, est le moteur derrière les résultats publiés par le Groupe pour le trimestre et le bilan financier se terminant au 31 mars 2022. Ces résultats confirment la forte reprise déjà notée pour les six premiers mois d’activités dans la plupart des secteurs du Groupe, avec des revenus pour le troisième trimestre s’élevant à Rs 2,7 bn soit une augmentation de 50% par rapport à l’année précédente et des profits totalisant Rs 358m. Boostée par la bonne performance du *Hospitality Served Market* suite à la réouverture des frontières et l’assouplissement des restrictions de voyage, cette forte résilience du Groupe Rogers a pu être réalisée grâce notamment au plan de relance implanté dans le groupe ces derniers mois.*

Pour les neuf derniers mois se terminant au 31 mars 2022, les revenus de Rogers s’élèvent à Rs 7.8 bn (2021 : Rs 5,7 bn) alors que les profits sont de l’ordre de Rs 664m (excluant autres gains et pertes) contre des pertes de Rs 708m (excluant autres gains et pertes) pour la même période en 2021. Les flux de trésorerie ont également été sains, puisqu’ils ont permis au Groupe de distribuer Rs 96m de dividendes intérimaires aux actionnaires. Des résultats positifs, qui viennent confirmer la reprise déjà notée par le Groupe au deuxième semestre. Et si le secteur agri-business reste plus difficile, le reste des secteurs, à savoir *Fintech*, *Property* avec *Ascencia*, *Hospitality* et *Logistics*, affichent quant à eux une bonne résilience.

Réagissant à ces résultats, Philippe Espitalier-Noël, Chief Executive Officer (CEO) de Rogers, a partagé : « *Nos activités sont désormais sur la voie de la reprise et affichent de solides performances. Nous sommes confiants quant à la capacité du Groupe à retrouver des résultats équivalents à ceux générés avant la pandémie. Nous continuerons à travailler sur des améliorations structurelles pour nous assurer que l’ensemble de nos activités sont rentables, tout en gardant la croissance durable au cœur de nos décisions.* »

L’amélioration de la performance des secteurs d’activités ; telle était l’ambition du C&C programme de Rogers lancé en interne en 2021 pour s’assurer de la relance du groupe en lien avec la reprise du marché. Les projets menés par les équipes de Rogers à travers ses quatre *Served markets* : *Fintech*, *Property*, *Hospitality* & *Logistics* - ont permis à Rogers de retrouver des résultats équivalents à ceux générés avant la pandémie, avec la plupart des secteurs d’activités affichant des signes forts de reprises.

« *Ces derniers mois, la priorité du Groupe était de permettre à nos activités non seulement de récupérer de la crise mais aussi de délivrer des performances solides tout en gardant le cap sur nos objectifs stratégiques, tels que définis jusqu’à la fin de la prochaine année financière. Il était essentiel de trouver le juste équilibre entre la préservation de la valeur existante et la croissance de nos activités. Cette performance positive n’aurait pu se réaliser sans l’engagement des 4700 membres de nos équipes à travers Rogers, qui ont challengé sans relâche le statu quo, et ainsi, fait la différence de manière impactante dans la façon dont nous opérons* » a rajouté le CEO de Rogers.

Rogers

Résultats pour les neuf derniers mois se terminant au 31 mars 2022 Forte reprise dans la plupart de ses secteurs ; Rogers confirme sa lancée

Si l'inflation et le contexte macroéconomique incertain restent des défis à gérer, le Groupe se veut confiant quant à sa capacité à atteindre les objectifs fixés dans son plan stratégique de CAP23 et d'aller même au-delà, fort des Rs 1.6 milliards investis dans de nombreux projets sur cette même période et qui généreront des revenus supplémentaires à moyen terme.

Bilan des neuf derniers mois de Rogers

1. Intégration d'Ascencia sur le marché principal de la Stock Exchange of Mauritius et sur l'indice SEM Sustainability Index (SEMSI) ;
2. Collaboration d'Ascencia avec le Metro Express Ltd pour la connexion d'une station de métro à Phoenix Mall prévu en fin d'année 2022 ;
3. Lancement de *42 Market Street* à Bagatelle Mall destiné aux Petites et Moyennes Entreprises ;
4. Obtention de la certification *Safe Shopping* décerné aux sept centres commerciaux d'Ascencia, selon les normes de l'Organisation Mondiale de la Santé et du *European Center for Disease, Prevention and Control*.
5. Intégration de Velogic sur le *Development & Enterprise Market* de la Stock Exchange of Mauritius ;
6. Lancement de la marque *Rogers Hospitality*, le seul groupe regroupant les offres de loisir et de l'hôtellerie, à Maurice ;
7. Lancement de l'initiative *Now for Tomorrow* par Rogers Hospitality offrant les premiers séjours hôteliers décarbonés du pays ;
8. Lancement du projet de réhabilitation de la rivière Jacotet avec la plantation d'arbres endémiques ;
9. Lancement de *FlyGreener* par Rogers Aviation pour une réduction de l'empreinte carbone ;
10. Acquisition par Velogic de 49% de l'actionnariat au sein de *General Cargo Services* et *GenCargo Transport* de Kibo Capital Partners
11. Création par *Rogers Aviation* d'une application de voyage, une première à Maurice ;
12. Contribution à la dénomination du *Black River Gorges-Bel Ombre* en tant que *UNESCO Man and Biosphere Reserve* ;
13. Vente de terrains d'une valeur de \$ 17m par *Heritage Villas Valriche* ;
14. Lancement de la connexion ultra-rapide par Rogers Capital dans huit parcs commerciaux à Maurice et déploiement de la fibre optique à Ebène et Port-Louis.
15. Livraison par Velogic de 76,000 doses des vaccins *Pfizer-BioNTech* ;
16. Création de la *Tax Africa Network* par *Rogers Capital Tax Services*, membre fondateur.

Les résultats du Groupe pour le trimestre se terminant au 31 mars 2022

Revenus : Rs 2,7 bn (Q3 mars 2021: Rs 1,8bn)

Profits (excluant autres gains et pertes) : Rs 358m (Q3 mars 2021: pertes de Rs224m)

EBITDA : Rs 680m (hausse de 639%)

The logo for Rogers, featuring the word "Rogers" in a bold, blue, sans-serif font.

Résultats pour les neuf derniers mois se terminant au 31 mars 2022 Forte reprise dans la plupart de ses secteurs ; Rogers confirme sa lancée

Les résultats des secteurs pour le trimestre se terminant au 31 mars 2022

FinTech

- Revenus: Rs 349m (Q3 mars 2021: Rs 236m)
- Profits : Rs 118m (Q3 mars 2021: Rs 79m)
- Cette industrie bénéficie d'une transformation intéressante actuellement en termes d'opportunités avec le retrait de Maurice de la liste grise du GAFI.
- Les services *Corporate & Technology* maintiennent leur profitabilité et ont accueilli de nouveaux clients.
- Rogers Capital consolide ses services tout en continuant d'élargir sa gamme de produits.

Hospitality

- Revenus : Rs 891m (Q3 mars 2021 : Rs 229m)
- Profits: Rs 41m (Q3 mars 2021: pertes de Rs 380m)
- Rogers Hospitality a pour objectif de préserver la stabilité financière de ses activités hôtelières jusqu'à leur reprise complète.
- Les hôtels 5-étoiles *Heritage Resorts* ont atteint une performance du niveau d'avant pandémie.

Logistics

- Revenus : Rs 1 bn (Q3 mars 2021 : Rs 871m)
- Profits : Rs 45m (Q3 mars 2021 : Rs 32m)
- Cette performance s'explique par la croissance des activités du *Freight Forwarding*, *Customs brokerage* et *Courrier activities*, avec notamment les opérations internationales.

Property

- Revenus : Rs 458m (Q3 mars 2021 : Rs 475m)
- Profits : Rs 150m (Q3 mars 2021: Rs 56m)
- Ce sont des résultats largement attribuables à la performance honorable d'Ascencia grâce à la concrétisation de ses projets de développement.
- Les activités de développement immobilier et d'agro-alimentaire restent difficiles. La Direction d'Agria travaille activement sur de nouveaux modèles économiques et durables.

FIN

Rogers

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Résultats pour les neuf derniers mois se terminant au 31 mars 2022 Forte reprise dans la plupart de ses secteurs ; Rogers confirme sa lancée

A propos de Rogers

- ✓ Une société internationale, cotée sur la bourse de Maurice ;
- ✓ Spécialiste de 4 marchés : la Fintech, l'hôtellerie, la logistique et l'immobilier.
- ✓ Près de 4700 collaborateurs.
- ✓ Plus de 110 lieux de travail ;
- ✓ Présence dans 11 pays.

Plus d'infos sur le site web : <https://www.rogers.mu/>

Contact presse :

Stephania Mellier

Stephania.mellier@rogers.mu

5257 6493

Rogers