

Le Groupe Rogers démarre son nouveau plan stratégique sur de solides assises

12 octobre 2023, Port Louis | Le nouveau plan stratégique de Rogers lancé en juillet dernier, a pour objectif de soutenir la croissance des activités du groupe que ce soit sur le plan local, comme sur le plan international, avec plus d'une centaine de projets déployés à horizon 2026. Un plan stratégique qui s'appuie sur l'excellente performance de Rogers à la clôture de l'exercice précédent et notamment lors de la dernière année financière, marquée par une hausse de 24% de revenus et de 43% des profits enregistrés par le groupe qui fait également son retour dans le Top-10 de la Bourse de Maurice.

La nouvelle structure et image de marque de Rogers, l'acquisition de Rongai au Kenya par Velogic, l'accélération du programme *Now For Tomorrow* de Rogers Hospitality, le lancement de Rogers Capital compliance, le partenariat de Rogers Aviation avec Vistara ou encore l'intégration du métro à Phoenix Mall par Ascencia, sont quelques-uns des projets phares qui ont contribué aux avancées du groupe et à l'excellente performance financière de Rogers pour la dernière année financière clôturée le 30 juin 2023. Une performance qui témoigne de la solidité et de la maturité des cinq segments de Rogers et qui signe par la même occasion le retour du groupe dans le classement des 10 meilleures entreprises de la Bourse de Maurice.

Ce sont ainsi sur des assises particulièrement solides que Rogers a élaboré son nouveau plan stratégique à horizon 2026. En effet, pour la dernière année financière se terminant au 30 juin 2023, Rogers a enregistré une hausse de 24% de ses revenus, et de 43% des profits, provenant des activités continues et excluant autres gains et pertes et, principalement porté par les résultats améliorés de ses segments Logistics, Malls, Real Estate & Agribusiness et Hospitality & Travel. Une performance qui témoigne de la stratégie particulièrement agile de Rogers, avec, à travers les cinq segments du groupe, plus d'une quarantaine de projets stratégiques complétés ces trois dernières années pourtant marquées par un contexte mondial hors norme.

La performance du groupe au 30 juin 2023

Revenus*

Rs 11, 909m
contre Rs 9,596m en FY22
▲ +24%

PAT**

Rs 2,498m
contre Rs 1,749m FY22
▲ +43%

EBITDA **

Rs 4,143m
contre Rs 3,076m en FY22
▲ +40%

Action en bourse

Rs 29.70
au 30 juin 2023 contre
Rs28.40 au 30 juin 2022

Capitalisation boursière

Rs 7.5 bn
contre Rs 7.1 bn en FY22

* provenant des activités continues

** provenant des activités continues et excluant autres gains et pertes

Le groupe qui affiche sa meilleure performance historique pour la deuxième année consécutive doit ces résultats à une meilleure performance de la plupart de ses segments.

« La maturité particulièrement solide atteinte par nos Segments leur permet d'aborder l'avenir avec beaucoup de confiance et de belles perspectives. Celles-ci sont portées par notre promesse commune d'une croissance pérenne de nos opérations avec un impact positif pour les communautés et la planète. » a fait ressortir Philippe Espitalier-Noël, Chief Executive Officer (CEO) de Rogers.

Performance des segments au 30 juin 2023

Rogers Finance & Technology :

Au cours de l'année écoulée, Rogers Capital a consolidé sa présence en Afrique avec la création d'un bureau de représentation pour sa branche Fiduciaire en Afrique du Sud et l'inauguration du premier bureau Rogers Capital - Technology à Kigali, au Rwanda. Au niveau du segment, « Rogers Finance & Technology » a enregistré des profits de Rs 209m contre Rs 323m pour l'exercice précédent ; les provisions additionnelles dans le secteur du Crédit et les taux d'intérêts croissants ont affecté la performance globale de ce segment. Les résultats de Swan sont similaires à ceux de l'année fiscale 2022.

Rogers Logistics :

« Rogers Logistics » a enregistré des profits de Rs 222m contre Rs 191m en 2022. La performance du secteur « Cross-Border » de Velogic à Madagascar et au Kenya, la reprise de ses activités d'entreposage ainsi que l'acquisition de *Rongai Workshop & Transport Limited* au Kenya ont contribué à cette performance positive. Velogic a également franchi une étape significative dans son expansion régionale. En parallèle de l'acquisition de *Rongai* au Kenya, l'expert en logistique a inauguré un nouveau bureau en Inde, à Gandhidham, dans l'État du Gujarat, élargissant son réseau mondial à 42 bureaux, dont 13 en Inde. De plus, GCS Velogic a conclu un partenariat stratégique avec Mitsui O.S.K Lines, Ltd. et MOL Logistics Co., Ltd, combinant leurs expertises locales au Kenya avec la portée mondiale du groupe MOL, renforçant ainsi leur positionnement stratégique sur ce marché.

Rogers Malls :

L'une des réalisations phares d'Ascencia a été l'inauguration de la station de métro Phoenix Mall en novembre 2022, en collaboration avec Metro Express Limited permettant de soutenir les entrepreneurs locaux tout en proposant un mode de transport respectueux de l'environnement. Aussi, une meilleure rentabilité dans le segment « Rogers Malls » a été atteinte, avec Rs 1,059m contre Rs 963m pour l'exercice précédent (y compris un « Fair Value Gain » de Rs Rs495m pour l'année financière 2023 contre Rs386m pour l'année financière 2022). La performance d'Ascencia a été principalement stimulée par l'augmentation de la fréquentation, du trading density (la performance globale des ventes des locataires) et du rent-to-turnover ratio (ratio moyen loyer-chiffre d'affaires). Les augmentations du bénéfice après impôts (PAT) ont été limitées par les coûts financiers plus élevés dus à la hausse continue des taux d'intérêt.

Rogers Real Estate & Agribusiness :

Les profits de « Rogers Real Estate & Agribusiness » s'élèvent à Rs 333m (Rs 100m en FY22). Cette augmentation s'explique par la contribution positive de Case Noyale Ltée et à une réévaluation à la hausse de terrains. La mise en œuvre d'un plan ponctuel de retraite des salariés du secteur agro-industrie a toutefois impacté les résultats. Les entreprises associées du Segment ont également contribué positivement à sa performance.

Rogers Hospitality & Travel :

« Rogers Hospitality & Travel » a enregistré une hausse considérable de son PAT s'élevant à un peu plus de Rs 1,077 m, contre Rs 406m en 2022. Un meilleur taux d'occupation des hôtels Heritage Resorts et Veranda Resorts, la reprise du tourisme, de nouvelles perspectives sur les marchés africains et indiens grâce à de nouveaux partenariats stratégiques de Rogers Aviation avec des compagnies aériennes ainsi que l'amélioration des résultats de NMH ont contribué positivement à l'excellente performance de ce segment.

CAP26, le plan stratégique à horizon 2026

Avec de nombreux projets qui seront déployés à horizon 2026, le nouveau plan stratégique de Rogers s'articule autour de quatre piliers : l'Excellence, le Développement Durable & Inclusif, la Culture & les Talents, et l'Internationalisation.

Les ambitions du groupe

- **« Rogers Finance & Technology »** : Rogers Capital s'attèle à consolider et promouvoir une offre de service distincte pour répondre aux attentes de la clientèle internationale et locale.
- **« Rogers Logistics »** : Velogic vise à être le leader régional en logistique, promouvant le commerce durable. Dans les marchés matures comme Maurice et La Réunion, l'accent sera mis sur la productivité et l'efficacité tandis que dans les marchés émergents, comme Madagascar, le Kenya et l'Inde, le focus sera sur l'exploitation de la croissance. Velogic prévoit ainsi d'accroître sa présence internationale, de renforcer sa position régionale et de produire sa propre électricité à Maurice en ligne avec les engagements de Rogers d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.
- **« Rogers Malls »** : Dans le but d'améliorer l'expérience client dans ses centres, Ascencia prévoit plusieurs initiatives. Parmi-elles, la rénovation de Riche Terre Mall qui sera complétée d'ici 2024. Bagatelle Mall accueillera, quant à lui, bientôt un nouveau magasin d'outillage. Les projets de développement durable seront également consolidés en vue d'une meilleure efficacité énergétique dans les sept centres.
- **« Rogers Real Estate & Agribusiness »** : Case Noyale continue ses efforts sur le développement de ses activités de loisirs. Agrïa réorganise ses opérations en deux secteurs distincts : l'immobilier et l'agro-industrie. Cette orientation comprend une mobilisation des efforts de l'entreprise sur un certain nombre de cultures agricoles afin d'exploiter pleinement le territoire. En ligne avec ses engagements de développement durable, l'accent sera également mis sur le « Sustainable Tropical Art de Vivre » à Bel Ombre.
- **« Rogers Hospitality & Travel »** :
 - Au cours des trois prochaines années, Rogers Hospitality se concentrera sur la création d'une nouvelle structure pour une efficacité optimale. En renforçant son programme de développement durable, Rogers Hospitality devient un acteur majeur du tourisme durable.
 - Rogers Aviation ambitionne de devenir le partenaire clé dans le secteur du voyage en Afrique et dans l'océan Indien en mettant l'accent sur la digitalisation et l'excellence opérationnelle. Durant les trois années à venir, l'objectif est de renforcer les marques Rogers Aviation et BlueSky dans tous les pays où est présente l'entreprise.

- FIN -

A propos de Rogers

Fondé en 1899 à Maurice, et un des acteurs majeurs du développement économique et social du pays avec 4800 employés, le groupe Rogers compte aujourd'hui une présence dans 12 pays. Diversifié autour de cinq segments ; à savoir :



Rogers est listé sur le marché officiel de la bourse de Maurice (SEM) depuis 1990 ainsi que sur son indice de durabilité le SEMSI (SEM Sustainability Index) depuis 2015.

Porté par sa promesse de marque "Meaningful Change", le groupe intègre la durabilité à sa stratégie, et ce au bénéfice d'une croissance positive pour ses entreprises, ainsi que pour les communautés et l'environnement dans lesquels il opère.

Rogers forme partie du groupe ENL, dont il complète le portefeuille tant en matière de secteurs d'activités que par son rayonnement géographique.

Contact Presse

Stephania Mellier

stephania.mellier@rogers.mu

5257 6493