

Résultats financiers sur les neufs premiers mois : Rogers maintient sa lancée !

Port Louis le 12 mai 2023 | La tendance notée depuis le début de cette année financière se confirme ; le Groupe Rogers affiche des résultats en constante progression pour les neufs premiers mois. Une performance qui vient conforter la direction prise par le groupe dans le cadre de son plan stratégique sur trois ans se terminant en juin 2023.

Pour les neuf mois se terminant le 31 mars 2023, le Groupe Rogers enregistre une croissance de 31 % de son chiffre d'affaires totalisant Rs 9,045m contre Rs 6 886m pour la même période l'année précédente. Le bénéfice après impôts (PAT) a quant à lui presque doublé pour atteindre Rs 1,387m (Rs 718m à période équivalente en 2022), soutenu notamment par la bonne performance du Segment 'Rogers Hospitality & Travel'.

Selon Damien Mamet, Chief Finance Executive de Rogers (CFE), ces résultats confortent la stratégie d'optimisation, de maintien puis de relance des opérations du groupe dans le cadre de son plan stratégique sur trois ans se terminant en juin 2023 et qui a coïncidé avec la période de pandémie et de reprise économique subséquente. Selon le CFE du groupe : « Les 4,700 employés des cinq Segments que compte Rogers, ont su faire preuve d'agilité, d'engagement et de créativité depuis le début de cette année financière, pour adapter nos opérations à la reprise économique, et ce dans un contexte mondial particulièrement volatile. Les résultats des neufs premiers mois du groupe, confirment la bonne direction prise par le groupe et la solidité de nos opérations. Le travail entrepris et les efforts fournis à travers l'ensemble de nos segments devraient améliorer encore cette performance dans les mois à venir. »

Les principales réalisations sur les neufs derniers mois incluent :

Rogers Finance & Technology :

Revenu de Rs 1030m (2022 : Rs 873m) et PAT de Rs 153m (2022 : Rs 217m)

Les trois secteurs de Rogers Capital (Credit, Fiduciary & Technology) ont affiché des résultats positifs pour le troisième trimestre de l'année financière, avec également une meilleure performance de son associé Swan. Un résultat toutefois impacté sur les neufs mois par les provisions exceptionnelles du secteur 'Credit' au deuxième trimestre.

Rogers Logistics :

Revenu de Rs 2,651m (2022 : Rs 2,644m) et PAT de Rs 184 m (2022 : Rs 172m)

Velogic a connu une diminution des exportations et de l'activité de courrier à l'import à Maurice. Les taux de fret réduits ont impacté la rentabilité en Inde au troisième trimestre et par conséquent le chiffre d'affaires du segment. Toutefois, les synergies découlant de l'acquisition kényane au second trimestre ainsi que des meilleurs résultats sur les activités d'entreposage, de transport routier et de fret à l'import ont compensé ces difficultés.

Rogers Malls :

Revenu de Rs 1,278m (2022 : Rs 1,143m) et PAT de Rs 466m (2022 : Rs 425m)

Les indicateurs de performance sur ces neufs derniers mois sont au beau fixe puisque, sur l'ensemble du portefeuille d'Ascencia, le 'trading density' des enseignes présentes dans les sept malls a augmenté en moyenne de 19%, par rapport à la période précédente. Cette amélioration de la performance globale des ventes de ces enseignes s'explique notamment par une hausse de la fréquentation dans les centres commerciaux d'Ascencia qui s'élève à hauteur de 11% sur cette période, avec des records d'affluence dans les malls de Bagatelle Mall, Phoenix Mall et Bo'Valon Mall en décembre dernier.

Rogers Real Estate & Agribusiness :

Revenu de Rs 555m (2022 : Rs 349m) et perte de Rs 61m (2022 : PAT de Rs 5m)

Les résultats positifs portés par Case Noyale et par les contributions des associés, ont été considérablement impactés par le paiement exceptionnel d'un 'Employee Retirement Scheme' au deuxième trimestre ainsi que par la mauvaise performance du secteur immobilier et d'autres activités d'Agriä au dernier trimestre.

Rogers Hospitality & Travel :

Revenu de Rs 3,642m (2022 : Rs1,957m) et PAT de Rs 909m (2022 : Rs 66m)

Le taux d'occupation plus élevé des hôtels de Heritage et Veranda Resorts depuis le début de l'année financière en cours, la relance du secteur du voyage et la contribution positive de NMH notamment au troisième trimestre ont contribué à l'excellente performance de ce Segment.

Aussi, en ligne avec sa promesse de marque 'Meaningful Change', le groupe a progressé sur ses initiatives de durabilité. Rogers Hospitality a ainsi implémenté la majeure partie des engagements portés par le programme "Now for Tomorrow". Velogic et Ascencia ajoutent plus de capacités d'énergie renouvelable à leurs opérations pour une diminution de leurs émissions carbonees. Enfin, Agriä progresse sur un projet de jardin agroécologique qui a pour objectif de développer de l'agriculture régénératrice à Bel Ombre.

A propos de Rogers

Rogers est présent sur le marché officiel de la bourse de Maurice (SEM) depuis 1990. Le groupe mauricien, fondé en 1899, continue de se développer et de diversifier ses activités à l'échelle internationale, avec une présence dans 12 pays.

Rogers a structuré ses activités en cinq segments distincts pour mieux répondre aux besoins de ses clients et maximiser sa croissance :



Cette approche segmentée permet à Rogers de tirer parti de son expertise dans différents secteurs d'activité et de saisir les opportunités de croissance dans des marchés variés.

Au 30 juin 2022, la capitalisation boursière de Rogers s'élevait à Rs 7,158 milliards, témoignant de la confiance des investisseurs dans la société. Cette croissance soutenue reflète la solide gestion financière et opérationnelle de Rogers.

Contact presse

Stephania Mellier

Stephania.mellier@rogers.mu

52576493