



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ROGERS PRÉSENTE « DISRUPTOR, 9 ABILITIES OF AGILE LEADERS » SOUS LA PLUME DE MANISH BUNDHUN

Pour les leaders comme pour les entreprises, prospérer dans un contexte de changement exponentiel requiert un certain nombre d'ajustements. L'ouvrage que propose le Groupe Rogers et son « Chief People Executive » explore neuf pistes de développement personnel pour des leaders puisant leur agilité dans un mode de fonctionnement disruptif.

Rogers, le 21 avril 2022. Journal de bord, manuel de leadership, boîte à outils pour managers... Tout ceci à la fois, le livre « Disruptor, 9 abilities of Agile leaders » vient d'être publié par Manish Bundhun en collaboration avec le Groupe Rogers, dont il est le *Chief People Executive*. Figure reconnue des Ressources Humaines sur le plan national mais aussi international, Manish Bundhun livre ainsi neuf pistes de développement pour un leadership agile et disruptif, puisées de l'expertise qu'il a aiguisée au cours de ses 16 années passées au sein du Groupe Rogers. Réalisé comme outil de développement à l'intention des employés de Rogers, « Disruptor » est également disponible sur Amazon puisqu'il s'avère pertinent pour tout professionnel cherchant à aiguiser la pertinence de ses prises de décisions dans un monde en perpétuelle « rupture ». L'ouvrage a été présenté le lundi 11 avril 2022 dans le cadre d'une conférence interne organisée par Rogers avec les Managers du groupe au Caudan Arts Centre.

Si « Disruptor, 9 abilities of Agile leaders » a été rédigé en six mois, l'étape de maturation a été plus longue, explique Manish Bundhun, précisant que c'est une présentation faite en 2019 par Philippe Espitalier-Noël, *Chief Executive Officer* (CEO) du Groupe Rogers sur les qualités du leader agile, qui a été l'élément déclencheur. « Nous avons ensuite réalisé une vidéo en 2020 sur ce sujet *The Agile Leader in Action* et l'avons diffusée dans un atelier de travail interne axé sur la stratégie. La crise sanitaire et économique de ces deux dernières années nous a obligé à réfléchir aux moyens de renforcer notre résilience en tant qu'acteur économique, et en a émergé notamment l'idée de faire cet ouvrage. »

C'est dans cette nouvelle normalité faite de turbulences, de changements exponentiels, d'incertitudes et de paradoxes que le leader d'aujourd'hui est appelé à évoluer et à faire de l'agilité à la fois un levier de performance et une finalité en soi.

Rogers



« Au terme 'rupture', nous préférons celui de 'disruption'. Les deux mots ont la même racine, mais le premier sous-entend une fracture, un point de non-retour, tandis que 'disruption' implique un changement intentionnel et porteur de transformation positive. Pour reprendre les mots du philosophe grec Heraclite cité dans le livre, la seule constante dans la vie est le changement. Avec la Covid-19, conjuguée au réchauffement climatique et la guerre en Ukraine, notre réalité change à un rythme plus rapide que notre capacité à nous adapter », explique Manish Bundhun.

L'ouvrage explore neuf pistes d'amélioration, parmi lesquelles la capacité à avoir des conversations courageuses et génératrices de changement avec ses équipiers ; l'application du processus de responsabilité ; la remise en question du statu quo ou encore la focalisation sur des objectifs bien définis. Ces neuf chapitres s'appuient sur l'expérience tirée des outils mis en place cette dernière décennie à Rogers, ainsi que sur des recherches menées sur la gestion d'entreprise à travers le monde.

Des entreprises connues ou moins connues servent ainsi de canevas pour illustrer l'application d'outils de gestion éprouvés (telle la philosophie Kaizen chez le fabricant automobile Toyota). Des exemples de « leaders en action » jalonnent ce livre qui se lit aussi bien comme un mode d'emploi que comme un manifeste. On y retrouve l'expérience de Sir Richard Branson, pour qui un événement inopportun (un vol annulé) s'est concrétisé par une opportunité (la création d'une compagnie aérienne, Virgin Atlantic !). On retrouve également au fil des pages des « disrupteurs » invétérés tels qu'Elon Musk, Steve Jobs, Jack Ma, mais aussi Walt Disney.

Le livre puise également son inspiration dans des modèles proches de l'auteur, notamment dans l'histoire du Groupe Rogers et celle de Sir Amédée Maingard, qui prend les rênes de la compagnie en 1946. Son esprit d'aventure – synonyme de disruption – l'amène à explorer des pistes pour sortir l'île Maurice d'après-guerre de l'isolement géographique et du marasme économique. Il sera la cheville ouvrière de Beachcomber, jetant les fondations de l'hôtellerie locale. Quelques années plus tard, en 1967, la création d'Air Mauritius, toujours sous son impulsion, permettra à l'industrie touristique de prendre son envol. Ce qui permettra par la même occasion à Rogers de devenir une entreprise de services diversifiés.

Dans la préface du livre qu'il signe, le CEO de Rogers, Philippe Espitalier-Noël, fait ressortir qu'« alors que nous une époque de plus en plus perturbée, marquée par le changement climatique, la transformation numérique et maintenant les pandémies mondiales, nous avons un choix conscient à faire : soit choisir la voie de moindre résistance, rester dans le statu quo et être bousculés par les autres et les forces de changement; soit choisir un parcours plus difficile, hors de notre zone de confort, en cherchant à apprendre, à grandir et à prospérer en tant que Disrupteur agile ».

Avant d'ajouter : « J'ai vu l'impact remarquable d'un tel comportement au fil des ans et je ne peux que recommander ce livre à tous les leaders, futurs leaders ainsi qu'à tous ceux et celles qui veulent rester pertinents dans ce monde en constante évolution. »

Contact presse

Christine Decosta

Communication Officer – Rogers Group

Mail: christine.decosta@rogers.mu

T: +230 202 6514 | M: 54 92 46 57

Rogers