

Rogers brille dans trois catégories aux PwC Sustainability Awards

31 août 2023, Port-Louis | Récompensées dans les catégories de l'hôtellerie et du tourisme, de la logistique et du transport, et de la construction et de l'immobilier : les filiales de Rogers, respectivement Rogers Hospitality, Velogic et Ascencia, ont porté haut les couleurs de l'entreprise lors de la première édition des PwC Sustainability Awards qui a eu lieu hier au Caudan Art Centre. Trois distinctions qui viennent saluer les initiatives durables portées par ces filiales de Rogers qui se sont démarquées par la transparence de leurs données, l'intégration de la durabilité dans la stratégie de leur entreprise, l'évaluation de leur impact, ainsi que par leur innovation dans le domaine.

Lancés par le cabinet d'experts-comptables PwC, les Sustainability Awards marquent une nouvelle étape dans l'engagement des entreprises en matière de reporting sur le développement durable, qui va au-delà du reporting d'entreprise et de la bonne gouvernance.

Sept secteurs phares contribuant à l'économie mauricienne ont été identifiés comme principales catégories pour l'édition de cette année : Hôtellerie et Tourisme ; Services Financiers ; Manufacturier ; Commerce et Grande Distribution ; Construction et Immobilier ; Transport et Logistique et Agro-industrie. Un huitième 'Special Award' a été décerné au projet le plus impactant.

Sur les sept industries en lice, les filiales du groupe Rogers se sont distinguées en remportant trois prix. Ascencia a décroché l'Award pour le secteur Construction et Immobilier. Velogic s'est distingué dans l'industrie du Transport et de la Logistique, tandis que Rogers Hospitality a été honoré dans le domaine de l'Hôtellerie et du Tourisme.

Une mise à l'honneur des initiatives portées par ces trois des cinq segments du Groupe Rogers, engagé dans la transformation durable de ses opérations locales et internationales, en ligne avec sa promesse de marque "Meaningful Change".

Présent lors de la cérémonie, Mickaël Apaya, *Chief Sustainability & Inclusive Development Executive* du Groupe Rogers, a partagé sa fierté du travail acharné mené par les équipes à travers le groupe pour obtenir de tels résultats : *"Nous saluons l'initiative de PwC d'avoir lancé ces Awards, une démarche stratégique qui incite les entreprises à s'orienter vers une vision de durabilité approfondie. Nous adressons nos félicitations aux autres entreprises participantes qui contribuent à la durabilité de Maurice. Nos remerciements les plus sincères vont aux équipes de Rogers Hospitality, Velogic, Ascencia mais aussi Rogers Aviation qui participait également à cet évènement. Ces récompenses illustrent leur engagement à générer un impact positif pour le groupe, mais aussi pour la société et la planète."*

La reconnaissance de ces prix par PwC Mauritius est le résultat d'un processus rigoureux d'évaluation, mené par un jury indépendant. Les projets ont été évalués en fonction de critères bien établis, en se référant à des cadres mondiaux tels que le 'Global Reporting Initiative' (GRI), la 'Task Force on Climate-related Financial Disclosures' (TCFD) et l'*International Sustainability Standards Board* (ISSB). Cette évaluation a pris en compte à la fois des KPI quantitatifs et qualitatifs, garantissant ainsi une mesure holistique de l'impact de l'entreprise en matière de durabilité et de gouvernance.

- FIN -

A propos de Rogers

Rogers est présent sur le marché officiel de la bourse de Maurice (SEM) depuis 1990 et sur son indice de durabilité le SEMSI (SEM Sustainability Index) depuis 2015. Le groupe mauricien, fondé en 1899, continue de se développer et de diversifier ses activités à l'échelle internationale, avec une présence dans 12 pays.

Rogers a structuré ses activités en cinq segments distincts pour mieux répondre aux besoins de ses clients et maximiser sa croissance :



Cette approche segmentée permet au Groupe Rogers de tirer parti de son expertise dans différents secteurs d'activités et de saisir les opportunités de croissance dans des marchés variés. Conformément à sa promesse de marque "Meaningful Change", le Groupe Rogers s'est résolument engagé en faveur de la soutenabilité à travers ses filiales. En faisant du développement durable une partie intégrante de sa stratégie et de la création de valeur, le Groupe détermine ses choix stratégiques en intégrant à ses opérations, le principe des 3P - Prospérité, Personnes et Planète.

Contact presse

Stephania Mellier

Stephania.mellier@rogers.mu

52576493